

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2011 de Lagardère Active Broadcast : - 12,12% en données brutes et - 9,26% en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 mars 2011 s'élève à 79,921 M€ à comparer à 90,9 M€ pour le premier trimestre 2010, soit une baisse de - 12,12 % en données brutes. En données comparables, la baisse est de - 9,26 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.11	31.03.10	Variation Mars 2010/2011 brute	Variation Mars 2010/2011 à données comparables
LABC	79 921	90 945	- 12,12%	- 9,26%
Radio	52 350	50 181	+ 4,3%	+ 3,29%
Production et autres	27 571	40 764	- 32,37%	- 26,22%

I. Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 79,9 M€, en baisse de - 12,12 % en données brutes et - 9,26 % à données comparables.

- Radio

L'activité publicitaire de la **Radio** est en croissance soutenue : la légère baisse en France étant compensée par la forte progression à l'international, en particulier en Russie.

- Production et distribution audiovisuelles

Le décalage de livraison des programmes d'un trimestre à un autre explique le recul de l'activité de **Lagardère Entertainment** (production et distribution de programmes audiovisuels). Les trois premiers mois de l'année ne sont donc pas représentatifs de l'année 2011, attendue en hausse grâce à la livraison de la série *Borgia* prévue en fin d'année.

II. Faits marquants au 31 mars 2011 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast.

Aucun fait marquant significatif n'est à signaler durant le premier trimestre 2011.

III. Perspectives

Les évolutions observées sur le marché publicitaire dénotent un certain attentisme qui ne modifie cependant pas les perspectives de croissance en 2011.