



Boulogne-Billancourt, le 11 mai 2011.

RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2011

Chiffre d'affaires : +6,5%

+13 850 abonnés

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats trimestriels consolidés au 31 mars 2011.

□ Chiffre d'affaires consolidé cumulé au 31 mars 2011

En millions d'euros	31/03/2011 (3 mois)	31/03/2010 (3 mois)	Variation en %
Internet	45,0	42,0	+7,0%
<i>En % du CA total</i>	<i>97%</i>	<i>97%</i>	
Mobile	0,8	1,0	-14,8%
<i>En % du CA total</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	
Autres	0,4	0,4	+3,7%
<i>En % du CA total</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	
TOTAL	46,2	43,4	+6,5%

Non audité

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2011 s'élève à 46,2 millions d'euros, en hausse de +6,5% par rapport au premier trimestre 2010, et de +4,6% à taux de change constant.

Les ventes d'abonnements (facturations hors produits constatés d'avance) se sont élevées à 47,3 millions d'euros, en progression de +8,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le parc abonnés du Groupe comptait 872 047 abonnés au 31 mars 2011 contre 858 197 abonnés au 31 décembre 2010 et 829 258 abonnés au 31 mars 2010, soit un gain net de 13 850 abonnés sur les 3 premiers mois de l'année. Cette progression du parc d'abonnés a été essentiellement réalisée par le segment du matchmaking, confirmant ainsi la dynamique initiée en 2010.



□ Résultats consolidés au 31 mars 2011

En millions d'euros (IFRS)	31 mars 2011 (Consolidé)	31 mars 2010 (Consolidé)
Chiffre d'affaires	46,2	43,4
ROAA* avant coût des actions gratuites	-2,1	0,0
ROAA*	-3,0	-0,6
Résultat opérationnel	-3,9	-1,7
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées	0,5	-
Résultat net des activités poursuivies	-3,2	-2,5
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-	2,4
Résultat net	-3,2	-0,1

Non audité

*Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations

Conformément à la saisonnalité de l'activité, Meetic a procédé sur les 3 premiers mois de l'année à des investissements marketing importants, pour un montant de 36,5 millions d'euros, soit 79% du chiffre d'affaires.

La poursuite de la croissance du matchmaking au cours du trimestre s'est traduite par une augmentation des Produits Constatés d'Avance, de 2,3 millions d'euros.

En conséquence, le Résultat Opérationnel Avant Amortissement des immobilisations (ROAA) ressort négatif à -3,0 millions d'euros au 31 mars 2011 et le résultat opérationnel à -3,9 millions d'euros.

Après prise en compte de la quote-part des résultats de Match.com Global Investments à hauteur de 0,5 million d'euros, le résultat net du Groupe pour le premier trimestre de l'année s'affiche à -3,2 millions d'euros.

Au 31 mars 2011, le Groupe disposait de près de 43,0 millions d'euros de trésorerie excédentaire contre 40,6 millions d'euros à fin décembre 2010.



Philippe Chainieux, Directeur Général Délégué de Meetic Group, conclut : « *La croissance du premier trimestre 2011 est conforme à nos attentes. Le segment du matchmaking a bénéficié de forts investissements sur le début d'année et continue sa progression. Le Groupe poursuit dans le même temps son plan de développement de nouveaux produits, avec notamment le déploiement en Europe des applications iphone, le lancement de la nouvelle plateforme de dating au cours de l'été, ainsi que le nouveau site de rencontres locales. Par ailleurs, le Groupe reste attentif à toute opportunité d'acquisition en Europe et reconfirme son objectif de marge de ROAA comprise entre 20 et 25% sur l'exercice 2011* ».

A propos de Meetic Group, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic Group gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques meetic et meetic affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n°1 mondial Match.com, Meetic Group a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe, et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic Group a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 186,0 M€ et une marge de ROAA de 20,6%.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

Meetic
Direction Financière
Stéphanie Pardo
meetic@newcap.fr

NewCap.
Communication financière
Pierre Laurent
Axelle Vuillermet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * * *

Communiqué des résultats du 1^{er} semestre 2011 :
27 juillet 2011, après la clôture des marchés