

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 en hausse de 13,5% à 34,5 M€

Paris, le 12 mai 2011 (17h45) –Rougier a réalisé un chiffre d'affaires de 34,5 M€ au 1^{er} trimestre 2011, en croissance de 13,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Dans le prolongement de la tendance observée tout au long de l'année 2010, l'activité est portée par l'amélioration des principaux marchés du groupe, tant en volumes qu'en prix. Rougier confirme son objectif de croissance de l'activité et d'amélioration du résultat opérationnel courant en 2011.

Evolution par activité

- Rougier Afrique International : maintien d'une forte croissance

La branche Rougier Afrique International a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 25,2 M€, en croissance de 14,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Cette évolution traduit la meilleure tenue de la demande dans les principaux pays occidentaux, ainsi que la dynamique de certains pays émergents. Elle s'accompagne du renforcement des prix de vente sur les principales lignes de produit du groupe, et du développement des ventes certifiées, qui représentent au 31 mars 2011 environ 26% des volumes en équivalent grumes de la production forestière de Rougier Afrique International.

Ces performances sont toutefois minorées par des délais dans la rotation des navires sur le port de Libreville au Gabon, qui ont entraîné un décalage de chiffres d'affaires de l'ordre de 1,5 M€ sur le deuxième trimestre.

- Importation et Distribution France : dynamisme commercial

La branche importation et distribution en France a réalisé un chiffre d'affaires sectoriel de 11,6 M€, en croissance de 15,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Les développements commerciaux et l'adaptation de l'offre à la demande portent la croissance du chiffre d'affaires dans un marché de la construction en amélioration avec une demande soutenue dans le segment de la « rénovation ».

Evolution du mix-produit

L'industrialisation croissante des productions, l'augmentation de la valeur ajoutée produite et la certification de bonne gestion forestière sont des moteurs d'approfondissement des gammes de produits. Au 31 mars 2011, les produits transformés représentent 78% du chiffre d'affaires consolidé.

- Les ventes de sciages sont en croissance de 29,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2010, et représentent 54% du chiffre d'affaires consolidé. Elles s'appuient sur la demande soutenue pour les principales essences du groupe qui se traduit par une évolution favorable du mix-produit-essence associée à la bonne orientation des prix moyens de vente.

- Les ventes de la ligne produits « contreplaqués / placages » sont en retrait de 13,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2010 pour représenter 23% du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2011. Cette évolution s'explique par un mix de livraisons effectuées défavorable au cours du trimestre, imputable notamment au décalage des embarquements au Gabon.
- Les ventes de grumes progressent de 16,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2010, et représentent 23% du chiffre d'affaires. Elles bénéficient de la bonne tenue des ventes à l'exportation des grumes du Cameroun et du Congo, et reflètent le développement au Gabon des ventes aux industriels transformateurs.

Evolution par zone géographique

En % du CA total	T1 2011	T1 2010
Europe	64,6%	64,8%
Asie	22,1%	20,8%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	6,7%	9,9%
Amérique	1,7%	1,4%
Afrique subsaharienne	4,9%	3,1%

La politique active de diversification des marchés conduite depuis plusieurs années, ainsi que le développement des labellisations, permettent à Rougier de profiter du redressement des marchés. Le groupe tire notamment parti de la bonne orientation de certains marchés matures, engagés dans une certification obligatoire à terme, principalement en Europe du Nord. La croissance est également encouragée par la forte dynamique de certains marchés émergents notamment en Asie (Chine, Inde, Vietnam, ...).

Perspectives 2011

La stratégie de Rougier, fondée sur la valorisation des concessions forestières et la certification de bonne gestion forestière, est soutenue en 2011 par un programme d'investissements industriels importants afin d'accroître la compétitivité et l'adaptabilité de son offre.

Après un 1^{er} trimestre encourageant, et bien que la base de comparaison des prochains trimestres s'annonce moins favorable, Rougier confirme son objectif de croissance de l'activité et d'amélioration du résultat opérationnel courant en 2011.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée Générale le mardi 7 juin 2011

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe
Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640-RGR - BLOOMBERG : RGR:FP - REUTERS : ROUG.PA
Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris
www.rougier.fr