



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010/11

Chiffre d'affaires Retraité *

Business Unit (BU) (M€)	Trim.3 2010/11 (Janv. – Mars)	Trim.3 2009/10 (Janv. – Mars)	Var. (M€)	Trim.2 2010/11 (Oct. – Déc.)	Var. (M€)
Services Communautaires	0,5	0,5	0,0	0,6	-0,1
Activités BtoO (Opérateurs)	0,8	0,9	-0,1	0,7	0,1
Activités BtoB	1,6	2,0	-0,4	1,3	0,3
Bien Etre	0,2	0,2	0,0	0,3	-0,1
Grand Public	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Jeux en ligne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	3,2	3,7	-0,5	3,0	0,2

Business Unit (BU) (M€)	9 mois 2010/11 (Juil. – Mars)	9 mois 2009/10 (Juil. – Mars)	Var. (M€)
Services Communautaires	2,5	1,9	0,6
Activités BtoO	2,2	2,4	-0,2
Activités BtoB	4,4	7,9	-3,5
Bien Etre	0,7	0,5	0,2
Grand Public	0,3	0,2	0,1
Jeux en ligne	0,0	0,0	0,0
Total	10,1	12,9	-2,8

*Retraité des activités abandonnées ou en cours de cession

Index Multimedia concentré sur son nouveau cœur de métier, le *Digital Entertainment*, enregistre sur le 3^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 3,2 M€ en progression de plus de 6 % par rapport au T2 2010/2011 retraité*.

- Les **Services communautaires** bénéficient du dynamisme de « Tchathe.com » dont les recettes publicitaires (Web et Smartphone) compensent la décroissance attendue des sites WAP (Vodafone live et Gallery tchathe). Les belles performances de « Tchathe.com » en progression significative depuis le début de l'exercice en cours par rapport à la même période de

l'exercice précédent permettent à Index Multimédia d'affirmer sa volonté d'occuper le leadership du *Social Network Services Chat&Dating* (SNS C&D).

- Les **activités BtoO**, portées par l'augmentation des facturations de l'offre Cartoon/Humour, enregistrent une progression de 14 % de leur CA comparé au T2 2010/2011 retraité*.
- Sous l'impulsion de nouveaux partenariats et d'une demande accrue des clients « presse », les **activités BtoB** enregistrent, quant à elles, une croissance de 23 % par rapport au trimestre précédent avec un CA de 1,6 M€.
- « **The Tower of Druaga** », le jeu en ligne d'Index Multimédia, poursuit son développement actif avec un nombre de joueurs en progression constante et comptabilise, à ce jour, plus de 36 000 joueurs. Compte tenu du lancement très récent (janvier 2011) de la version payante du jeu, la contribution au chiffre d'affaires du groupe reste non significative.

Conformément à sa stratégie, Index Multimédia vient de lancer la nouvelle version de son site « **logosonnerie** » lui permettant ainsi de renforcer son positionnement sur les marchés en forte croissance tels que le téléchargement de musique légal.

Recentré sur ses activités à plus forte marge, Index Multimédia va accélérer sa croissance rentable.

***INDEX MULTIMEDIA** est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.*

***INDEX MULTIMEDIA** est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 – Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP*

Contacts :

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura : kiichiro.imamura@indexmultimedia.com

Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

AELIUM FINANCE

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 44 91 52 49