

## Information financière trimestrielle au 31 mars 2011

### Chiffre d'affaires :

Le Groupe Capgemini a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 2 350 millions d'euros. Ce chiffre (supérieur aux attentes initiales du Groupe) est supérieur de 14,5% au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 (+6,4% à taux de change et périmètre constants). Cette bonne performance confirme le rythme de croissance soutenu avec lequel le groupe avait renoué à la fin de l'année 2010. Comparé au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires est quasi-inchangé en baisse de 2,2% à taux de change et périmètre constants, en ligne avec la saisonnalité habituellement constatée, ce qui confirme une bonne reprise de l'activité. La reprise est visible dans toutes les divisions du groupe. L'ensemble des activités cycliques (intégration de systèmes, consulting et services de proximité) affiche une croissance soutenue (+8,0%), alors que l'infogérance croît de 3,8%.

On note en particulier que l'unité d'intégration de systèmes dédiée au secteur des services financiers a enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre une forte progression de 21,8% à taux de change et périmètre constants, dont 38,2% en Amérique du Nord. De plus, l'activité de Conseil renoue avec la croissance (+1,2%) pour la première fois depuis le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008.

### Evolution par zone géographique

M€	T1 2010	T4 2010	T1 2011	T1 2011 / T1 2010	
	Courant			Courant	Organique
Amérique du Nord	371	422	424	14,2%	10,2%
France	488	517	524	7,4%	7,4%
Royaume-Uni & Irlande	453	497	479	5,7%	0,2%
Benelux	318	347	323	1,7%	0,0%
Reste de l'Europe, Asie & Amérique latine dont :	422	598	600	42,1%	12,3%
<i>Allemagne et Europe centrale</i>	130	135	157	20,6%	8,4%
<i>Pays nordiques</i>	136	154	158	16,6%	6,3%
<i>Europe du Sud &amp; Amérique latine</i>	116	249	225	93,2%	14,1%
<i>Asie Pacifique</i>	40	60	60	50,2%	37,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2 052</b>	<b>2 381</b>	<b>2 350</b>	<b>14,5%</b>	<b>6,4%</b>

Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** est en hausse de 10,2% à taux de change et périmètre constants. Toutes les activités sont en croissance, à l'exception de l'infogérance en baisse de 4,4%. L'ensemble des activités cycliques (Intégration de systèmes, Consulting et services informatiques de proximité) est en forte croissance (+21,1%). Parmi les quatre principales régions du groupe, l'Amérique du Nord est celle qui a délivrée la plus forte progression de son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

**La France**, où plus de 900 personnes ont été recrutées au cours du trimestre, affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 7,4% proche de celle du Groupe dans son ensemble. Le Conseil y affiche une progression satisfaisante de 6,3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010. Les autres métiers – à l'exception de Sogeti (Services Informatiques de Proximité) affichent des croissances supérieures.

La région **Royaume-Uni & Irlande** affiche un chiffre d'affaires quasi-inchangé par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 en légère hausse de 0,2% à taux de change et périmètre constants. Cette faible croissance témoigne de la bonne résistance du Groupe sur ce marché affecté par la forte réduction des achats dans le secteur public. Elle est d'autant plus remarquable que ce trimestre a été marqué par une nouvelle baisse attendue du chiffre d'affaires réalisé avec le premier client du Groupe. Le reste de l'activité infogérance (prépondérante dans la région) affiche une croissance à deux chiffres.

**Le Benelux** affiche un chiffre d'affaires étale et demeure le plus difficile des quatre principaux marchés du groupe, toujours marqué par les années de crise.

On notera cependant une progression de l'intégration de systèmes, en hausse de 6,0% pendant le 1<sup>er</sup> trimestre 2011 grâce à une bonne croissance en Belgique.

On constate dans **les autres régions** du Groupe une forte progression du chiffre d'affaires de 12,3% à taux de change et périmètre constants. Les pays nordiques (+6,3%), L'Allemagne et les pays d'Europe centrale (+8,4%) affichent des croissances satisfaisantes. Quant à la région de l'Europe du Sud et de l'Amérique latine, elle affiche une croissance organique de 14,1%. On peut également se féliciter de la progression de 19% du chiffre d'affaires réalisé par CPM Braxis au 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

#### ***Evolution par métier (à taux de change et périmètre constants)***

	% du CA T1 2010	% du CA T1 2011	Variation T1 2011 / T1 2010
Consulting	6.6%	5,9%	1,2%
Intégration de Systèmes	41.1%	41.3%	9.5%
Services Informatiques de Proximité	17.0%	16,4%	6,7%
Infogérance	35,3%	36,4%	3,8%

**Le Consulting** affiche un chiffre d'affaires en hausse de 1,2% à taux de change et périmètre constants. La France, qui représente une part conséquente de la division Consulting, et l'Amérique du Nord délivrent de bons taux de croissance, alors que le Benelux et le Royaume-Uni continuent à enregistrer des baisses de leurs activités de Consulting. Le repli sensible au Royaume-Uni s'explique par une forte baisse du chiffre d'affaires réalisé dans le secteur public (que la progression des autres secteurs n'a pu entièrement compenser).

**L'Intégration de systèmes** est le métier qui affiche la plus forte croissance du groupe (+9,5% à taux de change et périmètre constants) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, tirée par l'excellente performance du secteur financier.

**Les Services informatiques de proximité** (Sogeti) affichent une croissance de 6,7% à taux de change et périmètre constants. On y constate des croissances à deux chiffres en Amérique du Nord et dans certaines régions (pays nordiques, Europe du Sud et Amérique latine), une bonne croissance en France et une décroissance au Benelux, essentiellement due à des réductions de capacité.

**L'Infogérance** affiche une bonne performance au 1<sup>er</sup> trimestre 2011 avec une croissance de 3,8% à taux de change et périmètre constants. Comparé à celui du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires de l'Infogérance enregistre un repli de 5,0%.

### Evolution des conditions d'exercice de l'activité :

**L'effectif du Groupe** est de 112 227 personnes au 31 mars 2011 alors qu'il était de 91 792 au 31 mars 2010. Cette forte progression de plus de 20% en un an est principalement due à l'acquisition de CPM Braxis au Brésil, mais aussi à une ambitieuse politique de recrutement tant offshore que onshore. Près de 9 000 collaborateurs ont rejoint le groupe au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, dont 45% onshore. L'effectif offshore était de 41 344 personnes à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 (dont 33 150 en Inde), représentant 37% de l'effectif total du groupe. Ce chiffre est d'autant plus remarquable qu'il n'était que de 28% en mars 2009 et de 32% au 31 mars 2010.

**Les taux d'utilisation** (cf. tableau ci-dessous) sont restés à des niveaux satisfaisants. La politique dynamique de recrutement que le Groupe a relancé en 2010 est à ce titre essentielle pour lui permettre de poursuivre sur le même rythme de croissance au 2<sup>ème</sup> semestre.

Taux d'utilisation (%)	T1 2010	T2 2010	T3 2010	T4 2010	T1 2011
Consulting	71	71	67	66	68
Intégration de systèmes	80	79	78	79	79
Services informatiques de proximité	81	83	83	83	82

**Les prises de commandes** enregistrées au 1er trimestre 2011 s'élèvent à 2 422 millions d'euros, en progression de 5,4% par rapport à celles du 1er trimestre 2010. Poursuivant la tendance déjà observée au 4ème trimestre 2010, celles des métiers les plus sensibles à la conjoncture (le consulting, l'intégration de systèmes et les services informatiques de proximité) connaissent une croissance à deux chiffres (+12,5%). Le ratio prises de commandes sur chiffre d'affaires pour ces trois métiers est de 1,09 pour l'ensemble du Groupe et de 1,38 pour l'Amérique du Nord seule.

Le démarrage satisfaisant de l'année 2011 conforte le Groupe dans sa détermination à réaliser une performance en ligne avec les indications données en février : **Capgemini confirme ses objectifs de réaliser une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 9 et 10% (à taux de change et périmètre courants) et une progression de son taux de marge opérationnelle comprise entre 0,5 et 1 point par rapport à celui réalisé en 2010, progression qui sera graduelle au long de l'exercice.**

### **Opérations et événements marquants du trimestre :**

Capgemini a fait l'acquisition de deux sociétés françaises, **Artesys et Avantias**.

Artesys est un des leaders français de la conception de solutions d'infrastructure.

Avantias est spécialisée dans la mise en place de solutions ECM (Entreprise Content Management). Ces deux opérations renforcent les positions du Groupe sur deux marchés particulièrement dynamiques en France, et participent pleinement à son programme de croissance. Capgemini acquiert 100% du capital des deux sociétés. Le montant total de ses deux acquisitions s'élève à 40 millions d'euros et elles seront financées sur la trésorerie nette du Groupe.

Capgemini a également finalisé l'acquisition du fournisseur de services informatiques allemand **CS Consulting**. Cette opération sera financée sur la trésorerie du Groupe. Le contrat entrera en vigueur dès approbation par les autorités de concurrence compétentes. Grâce à cette opération stratégique, Capgemini va plus que doubler sa part de marché dans les services informatiques destinés aux banques de proximité en Allemagne et renforce ainsi sa présence sur un marché porteur.

oOo