

**Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011**  
**Hausse de 41 % du chiffre d'affaires**  
**Déploiement de nouvelles lignes de produits**

**Toulouse, le 30 mai 2011** – Alpha M.O.S., (Euronext Paris, compartiment C, ISIN : FR0000062804-ALM), leader mondial dans l'instrumentation d'évaluation sensorielle intelligente (nez, oeil et langue électroniques), a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011 clos le 31 mars 2011 une perte opérationnelle courante consolidée de € 441 milliers et une perte nette consolidée part du Groupe de € 456 milliers (contre - € 723 milliers au 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010). Les commentaires ci-après sont établis sur la base des comptes qui ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

**Résultats consolidés comparés**

En milliers d'Euros	1 <sup>er</sup> semestre 2010/2011	1 <sup>er</sup> semestre 2009/2010
<b>Produits des activités courantes</b>	<b>5 002</b>	<b>3 538</b>
<b>Marge brute sur achats (€)*</b>	<b>3 154</b>	<b>2 316</b>
<b>Marge brute sur achats (%)*</b>	<b>63.05%</b>	<b>65.46%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-441</b>	<b>-764</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-414</b>	<b>-727</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-456</b>	<b>-723</b>

\* *marge brute sur achats : ventes moins coût direct des achats consommés*

Le Groupe Alpha MOS a hissé son chiffre d'affaires semestriel à un nouveau palier lors de la période close le 31 mars 2011. Trois dynamiques sont à l'origine de cette performance :

- la grande réceptivité des marchés américains et japonais (respectivement +250% et +195% par rapport au premier semestre 2009-10) aux instruments sensoriels ;
- la réussite de la démarche commerciale dans le domaine de l'Environnement (€ 800 k à comparer à € 130 k en 2009-10) ;
- le lancement de nouveaux produits tels que l'œil électronique et les RQ Box « *Anywhere* ».

Ce mouvement s'est réalisé au détriment de quelques points de marge. En effet, la marge brute sur achats consolidée ressort à 63.05 %, en recul en valeur relative de 2.4 % par rapport au premier semestre de l'année précédente, mais en hausse de 36% en valeur absolue. La faiblesse du dollar américain et du yen japonais en fin de période, conjuguée avec le besoin de proposer des prix agressifs dans un secteur de l'Environnement en voie de définition, ont été les principaux facteurs de la baisse de la marge brute.

La masse salariale, qui représente 55 % des charges d'exploitation, a progressé de 27 % sur le semestre, en ligne avec le budget dressé en début d'année. La structure des coûts étant largement fixe, et la saisonnalité de l'activité étant en faveur du deuxième semestre, les résultats au 31 mars sont traditionnellement moins favorables qu'en fin d'année.

La perte opérationnelle a légèrement dégradé la trésorerie du Groupe de € 0.2 million sur le semestre qui, par conséquent, est passée d'un excédent de € 1.2 million au 30 septembre 2010 à € 1.0 million au 31 mars 2011.

Le Groupe souhaite mettre son ambition en adéquation avec ses moyens. Ainsi, le Conseil d'Administration du 17 mai 2011 a décidé de convoquer une Assemblée Générale Extraordinaire pour le 27 juin 2011 afin de statuer sur une résolution d'augmentation de capital par émission d'ABSA, avec maintien du droit préférentiel de souscription. Il est prévu de lever environ 1.5 millions avant le 31 juillet 2011 afin de contribuer au financement du développement du Groupe, en particulier dans le secteur de l'environnement.

Jean-Christophe MIFSUD, Président Directeur Général, commente : « *Nous sommes satisfaits de notre croissance sur le premier semestre qui est conforme à nos attentes, particulièrement de l'augmentation du chiffre d'affaires réalisé dans le domaine de l'Environnement. Nous avons de fortes ambitions car nos produits répondent à des besoins croissants des marchés de la sécurité - qualité alimentaire et environnemental. Les commandes enregistrées dans ce domaine, notamment auprès de la FDA pour la qualité des produits de la mer dans le Golfe de Mexique, et auprès des autorités chinoises et industriel européens pour le nez électronique RQ Box pour la qualité de l'air, le démontrent.*

*Cependant, le tassement des marges, particulièrement prononcé dans le secteur de l'Environnement, est décevant. Un plan d'action visant le rétablissement rapide de nos marges et de notre rentabilité a déjà été établi.»*

### **À propos d'Alpha M.O.S.**

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S., spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel avec plus de 1 500 instruments vendus dans le monde. Implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2009-2010 s'est élevé à € 8.1 millions.

### **Contacts :**

#### **Alpha M.O.S.**

Kevin TAYLOR  
Directeur Admin. & Financier Groupe  
Tél : 05 62 47 53 80  
[finance@alpha-mos.com](mailto:finance@alpha-mos.com)

#### **CICOMMUNICATION**

Delphine DECOURTY  
Tél : 01 47 23 90 48  
[decourty@cicommunication.com](mailto:decourty@cicommunication.com)