Communiqué Paris, le 1er juin 2011

RESULTATS ANNUELS
(1er janvier 2010 – 31 décembre 2010)

- **CATALOGUE ET MERCHANDISING : UNE ANNEE RECORD !**
- **FORTE AMELIORATION DE LA RENTABILITE**

Le Conseil d'Administration de Xilam s'est réuni le 31 mai 2011, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2010.

COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2010 (aux normes IFRS)*

(En millions d'euros)	31/12/2010 12 mois	31/12/2009 12 mois
Nouvelles production TV **	5,2	6,5
Catalogue et Merchandising	2,9	1,8
Activité Cinéma **	-	0,5
Autres activités	0,1	0,9
Total	**8,2**	**9,7**
EBITDA ***	6,9	7,9
Résultat opérationnel (EBIT)	**0,6**	**0,3**
Coût de l'endettement financier	(0,1)	(0,2)
Résultat net *	**0,5**	**0,1**

** Résultats audités mais non encore certifiés*
*** y compris subventions de productions*
**** résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et provisions.*

Catalogue et merchandising : Une année record !

Malgré un contexte économique difficile, les revenus générés par l'activité « Catalogue et Merchandising » ont atteint un niveau record de 2,9 millions d'euros soit une croissance de 1,1 millions d'euros par rapport 2009.

Ces excellentes performances du catalogue, qui participent aujourd'hui à plus de 35% du chiffre d'affaires de l'exercice, confirment le bien-fondé de la stratégie de Xilam qui, en privilégiant l'optimisation de ses marques (Oggy et les cafards, Les Zinzins de l'Espace, Ratz, etc), en France comme à l'étranger, ne cesse de valoriser ses actifs.

25, rue Yves Toudic - 75010 PARIS - Tél : (33) 01 40 18 72 00 - Fax : (33) 01 40 03 02 26
www.xilam.com
Société Anonyme au capital de 470 000 € - R.C.S PARIS : 423 784 610 - SIRET : 423 784 610 00036 - APE 921 A

Nouvelles productions TV

Au cours de cet exercice, 14 heures de programmes ont été livrées (contre 16 heures en 2009) correspondant à la livraison de 50 épisodes *des Dalton* et la livraison des 34 premiers épisodes de *Zig et Sharko*. Xilam maintient un bon niveau de livraison en 2010.

Forte amélioration de la rentabilité

L'exercice 2010 est aussi marqué par un résultat opérationnel multiplié par 2 par rapport à 2009 soit 0,6 million d'euros (représentant 7,3% du chiffre d'affaires) d'euros contre 0,3 million d'euros (représentant 3% du chiffre d'affaires). Cette forte amélioration de la rentabilité opérationnelle provient principalement du niveau record du catalogue réalisé sur cet exercice.

De bonnes perspectives pour l'exercice 2011

Du côté des perspectives, l'activité « Nouvelles productions TV » devrait être sensiblement égale à celle de 2010 avec la livraison des derniers épisodes *des Dalton*, la livraison complète de la série *Zig et Sharko* et d'une dizaine d'épisodes de la série *Summer Camp*.

Quant à l'activité « Catalogue et Merchandising », elle devrait se poursuivre à un niveau soutenu.

Enfin, le plan de développement de Xilam est très significatif puisque pas moins de 4 séries ont été signées en développement avec les chaînes de télévision.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.
Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.
Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM
Marc du Pontavice - Président
Tel : 01 40 18 72 01
xilam@xilam.com

XILAM
Patrick Caetano - DAF
Tel : 01 40 18 72 00
pcaetano@xilam.com