PRESS RELEASE

NEOPOST ACQUIERT GBC – FORDIGRAPH, LE LEADER AUSTRALIEN DE LA DISTRIBUTION DE SOLUTIONS DE FINITION DE DOCUMENTS ET DE TRAITEMENT DU COURRIER

- **Etablissement d'une présence directe solide en Australie, un marché de taille significative**
- **Nouvelle étape dans la consolidation du réseau de distribution de Neopost**
- **Chiffre d'affaires additionnel attendu à environ 30 million d'euros en année pleine**

PERSPECTIVE DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 DE NEOPOST REVUE A LA HAUSSE

- **Chiffre d'affaires 2011 attendu en croissance entre 3 et 5% à taux de change constants**

NEOPOST VA CREER A SINGAPOUR SON SIEGE POUR LA REGION ASIE-PACIFIQUE

- **Une avancée stratégique dans une région économique en forte croissance**

Paris, 14 June 2011

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement de courrier, annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de GBC – FORDIGRAPH Pty Ltd ('GBC Australie'), le leader sur le marché australien des solutions de finition de documents et de traitement du courrier, acteur doté d'une solide réputation de qualité, de fiabilité et de service.

Acquisition de GBC Australie

GBC Australie fournit des équipements, des consommables et des prestations de service dans le domaine de la reliure, la plastification, l'impression et la destruction de documents ainsi que dans le domaine du traitement du courrier. Parmi ses activités, GBC Australie est le distributeur exclusif des systèmes de Neopost en Australie depuis près de vingt ans. Une fois consolidé dans les comptes de Neopost, GBC Australie devrait apporter à Neopost un chiffre d'affaires additionnel d'environ 30 millions d'euros en année pleine. GBC sera consolidé à compter du 1er juin 2011.

Filiale de ACCO Brands Corporation (NYSE: ABD), un leader mondial de l'équipement de bureau, GBC Australie emploie environ 175 personnes. Son siège est basé à Sydney. GBC Australie a des agences à Melbourne, Brisbane et Canberra et s'appuie également sur un réseau de distributeurs agréés en Australie Méridionale, en Australie Occidentale, dans le Territoire du Nord, en Tasmanie et en Nouvelle Zélande.

Révision à la hausse de la perspective de croissance du chiffre d'affaires 2011 de Neopost

GBC Australia devrait contribuer pour environ 20 millions d'euros supplémentaires au chiffre d'affaires de Neopost en 2011. La précédente prévision de croissance de chiffre d'affaires de Neopost – comprise entre

2 et 4% hors effets de change – reposait notamment sur l'hypothèse d'une contribution de l'ordre de 1% de croissance provenant de l'acquisition de distributeurs. Neopost attend donc désormais une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 3 et 5% hors effets de change en 2011.

Création du siège de Neopost pour la région Asie-Pacifique

En lien avec sa stratégie d'établir une présence directe en Australie et de renforcer sa position sur ce marché, Neopost a décidé de créer à Singapour un siège pour couvrir la région Asie-Pacifique. Le rôle de ce nouveau siège à Singapour sera de superviser et soutenir les activités commerciales de Neopost dans l'ensemble de la région, y compris celles de la société GBC Australie nouvellement acquise, des entités existantes au Japon et en Inde, ainsi que du réseau de distributeurs de Neopost dans les autres pays de la région Asie-Pacifique.

En incluant GBC Australie, Neopost Asie-Pacifique devrait réaliser un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros dès 2012. A terme la région devrait fournir à Neopost des opportunités de croissance à la fois dans son cœur de métier des solutions de traitement de courrier et dans le domaine prometteur du colis et de la logistique.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« Nous sommes très heureux de renforcer notre présence en Asie-Pacifique. Avec l'acquisition de GBC Australie et la création de notre siège régional, nous franchissons deux étapes importantes dans le développement de notre activité au sein de cette région en croissance rapide et à fort potentiel. Le contrôle direct de notre réseau de distribution au travers de nos propres filiales commerciales est l'un des piliers de notre stratégie qui permet un meilleur déploiement de notre « business model ». Tout en nous permettant d'intégrer de nouvelles gammes de produits à notre offre existante, l'acquisition de GBC va également apporter aux clients australiens un meilleur accès aux solutions innovantes de Neopost et à ses nombreux services dans le domaine du courrier. »

Neopost en Asie-Pacifique

Parallèlement à ses activités commerciales et son réseau de distribution en Asie-Pacifique, Neopost est également indirectement présent dans la région à travers la sous-traitance de la production de ses systèmes d'affranchissement milieu de gamme à Penang en Malaisie, la sous-traitance de la production de ses systèmes de d'affranchissement et de gestion de documents d'entrée de gamme à Guangzhou en Chine, ainsi que la sous-traitance d'une partie de ses activités de R&D à Hanoï au Vietnam.

Conférence téléphonique ce jour à 13h30 (heure de Paris)

Denis Thiery, Président-directeur Général, vous invite à participer à une conférence téléphonique ce jour, le 24 juin, à 13h30, heure de Paris. Le numéro d'appel est le +44 20 7806 1968. Cette conférence téléphonique pourra être réécoutée jusqu'au 20 juin 2011 en composant le +44 20 7111 1224 avec le mot de passe 8141875#.

Agenda

L'assemblée générale se tiendra le 5 juillet 2011 à Paris. Le chiffre d'affaires du 2ème trimestre sera publié le 1 septembre 2011 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 19 pays, avec 5 700 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 966 millions d'euros en 2010 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

A PROPOS DE ACCO BRANDS

ACCO BRANDS CORPORATION EST UN LEADER MONDIAL dans le domaine de l'équipement de bureau. Son portefeuille de marques leaders dans leurs domaines inclut notamment Day-Timer®, Swingline®, Kensington®, Quartet®, GBC®, Rexel, NOBO, Derwent, Marbig et Wilson Jones®.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com