- Communiqué de presse -

Klépierre s'associe à Clear Channel France afin de créer le 1er réseau européen de supports publicitaires digitaux en centre commercial

Paris, le 22 juin 2011 – Klépierre annonce la signature d'un accord avec Clear Channel France prévoyant la mise en place et l'exploitation de supports publicitaires dans 73 centres commerciaux répartis sur l'ensemble du territoire français.

Le protocole porte sur le déploiement de près de 900 écrans de toutes tailles adaptés aux centres commerciaux : totems de 65 pouces, écrans 16/9ème de 50 pouces et murs d'images… Ces supports, installés à l'intérieur des galeries commerciales, diffuseront des films publicitaires, des messages d'informations portant sur le centre commercial ainsi qu'un contenu de divertissement, d'actualités et de sport élaboré par l'un des grands groupes de TV-Médias français.

A cette occasion, Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre, a déclaré : « *Nous nous félicitons de ce partenariat qui fait naître le premier réseau de supports publicitaires digitaux français mais aussi la plus importante plateforme de publicité digitale en centre commercial en Europe. Cette collaboration avec Clear Channel permet de mettre à la disposition des annonceurs un support de communication qualitatif vers près de 500 millions de visiteurs annuels. Cet accord démontre la capacité de Klépierre, à travers sa filiale dédiée Galae, à valoriser l'espace des centres commerciaux et leur importante fréquentation afin de générer des revenus additionnels tout en renforçant leur attractivité pour les enseignes et les clients* ».

****

CONTACTS KLEPIERRE

Edouard GUIBERT
edouard.guibert@klepierre.com

Julien ROUCH
julien.rouch@klepierre.com
Tél : 01 40 67 57 58

CONTACTS GALAE

Jean-François BOUVIER
jean-françois.bouvier@galae.fr
Tél : 01 40 67 50 13

A propos de

Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 31 décembre 2010. Ce dernier se compose de ***273 centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale*** *(92,5%), de murs de commerces via Klémurs (9,9%) et de 3,6% d'immeubles de bureaux parisiens (3,6%). Klépierre a pour 1er actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales* ***Ségécé*** *et* ***Steen & Strøm****, 1ère foncière*

scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.
Klépierre est cotée sur Euronext Paris™, membre des indices SBF 80, CAC Large 60, EPRA Eurozone, et des indices développement durable DJSI World et Europe, FTSE4Good, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence, Ethibel Pioneer et Kempen/SNS European SRI Universe. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Galae
Créée en 2001, Galae est la filiale du groupe Klépierre dédiée à la création d'outils multimédia ayant pour objet de renforcer la relation client et d'augmenter le trafic dans les centres commerciaux : sites internet, applications pour smartphones, bornes tactiles interactives… Galae développe également une activité de specialty leasing visant à proposer à des annonceurs l'organisation d'opérations marketing au sein des centres commerciaux : opérations événementielles hors média nationales ou locales, échantillonnages, salons et marchés de Noël, locations de points de vente temporaire (RMU), pop up stores.