MODELABS
mobile on demand

Communiqué de presse ***Paris, le 23 juin 2011, 18h00***

Mise à disposition des informations relatives aux caractéristiques, notamment juridiques, financières et comptables de ModeLabs Group le 23 juin 2011, en complément de la note d'information en réponse à l'offre publique alternative mixte à titre principal ou d'achat à titre subsidiaire initiée par Bigben Interactive visant les actions de ModeLabs Group sur laquelle l'AMF a apposé son visa sous le numéro n°11-241, en date du 21 juin 2011.

Le document relatif aux autres informations de ModeLabs Group a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (l' « AMF ») le 23 juin 2011, conformément à l'article 231-28 du Règlement général de l'AMF et à l'article 6 de l'instruction AMF n° 2006-07 du 25 juillet 2006. Ce document est établi sous la responsabilité de ModeLabs Group.

Le présent document complète la note d'information en réponse de ModeLabs Group sur laquelle l'AMF a apposé son visa sous le numéro n°11-241, en date du 21 juin 2011, après qu'elle a déclaré conforme l'offre publique alternative mixte à titre principal ou d'achat à titre subsidiaire visant les actions de ModeLabs Group initiée par la société Bigben Interactive.

Des exemplaires du présent document ainsi que de la note d'information en réponse de la Société sont disponibles sur le site internet de ModeLabs Group (www.modelabs.com) et sur celui de l'AMF (www.amf-france.org) et peuvent être obtenus sans frais sur simple demande auprès de ModeLabs Group, 11 bis, rue Roquépine, 75008 Paris.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *ModeLabs manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).
- *ModeLabs distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MODELABS
mobile on demand
Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com

CAP VALUE
Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr