

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de Carrefour se prononce en faveur du projet de partenariat stratégique majeur au Brésil proposé par Gama

- Le Conseil d'Administration de Carrefour s'est prononcé en faveur du projet de partenariat stratégique au Brésil avec Gama, une société détenue à 100% par un fonds géré par BTG Pactual et devant être capitalisée par la Banque Nationale Brésilienne de Développement (BNDES).
- Le Conseil d'Administration a estimé que ce projet serait créateur de valeur tant pour Carrefour que pour CBD¹ (Grupo Pão de Açúcar) et l'ensemble de leurs actionnaires et considère que, dans ces conditions, l'intérêt du projet doit permettre de dégager un consensus.
- Ce projet prévoit la fusion des actifs brésiliens de Carrefour avec ceux de CBD dans une société commune détenue à parité, ainsi qu'une prise de participation de Gama dans Carrefour.
- Ce partenariat créerait un acteur de référence de la distribution brésilienne avec un chiffre d'affaires pro-forma estimé pour l'entité combinée supérieur à 30 Mds€ pour l'année 2011, qui viendrait augmenter significativement l'exposition de Carrefour aux marchés de croissance.
- La décision du Conseil d'Administration de Carrefour est conditionnée à l'approbation par CBD de la proposition reçue de Gama et à l'approbation finale du Conseil d'Administration de BNDES et de son engagement.

A l'issue d'un examen approfondi, le Conseil d'Administration de Carrefour a approuvé le projet de partenariat stratégique proposé par Gama qui créerait l'acteur de référence de la distribution brésilienne, combinant les actifs brésiliens de Carrefour et ceux de CBD dans une société détenue à parité avec consolidation globale par Carrefour à compter du 1^{er} janvier 2013.

Le Conseil d'Administration, au vu de l'ensemble des informations reçues et des synergies attendues, a estimé que ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de Carrefour de renforcer ses positions sur ses principaux marchés de croissance et serait créateur de valeur pour le Groupe.

Cette opération, si elle devait être réalisée, conduirait à la naissance d'un nouvel acteur majeur de la distribution au Brésil, 3^{ème} marché mondial en termes de dépenses alimentaires, avec un chiffre d'affaires pro-forma estimé pour l'entité combinée supérieur à 30 Mds€ pour l'année 2011.

L'entité issue de cette fusion bénéficierait de l'expertise de Carrefour et de CBD sur le format hypermarchés (Extra et Carrefour), des positions fortes de CBD sur le segment des supermarchés (Pão de Açúcar, Extra Facil) et du leadership de Carrefour sur le segment du Cash & Carry (Atacadão). La société serait également un leader sur le marché en forte croissance de l'équipement de la maison avec les enseignes Ponto Frio et Casas Bahia.

Les synergies en année pleine ont été estimées entre 600 M€ et 800 M€.

En cas de réalisation de l'opération, Carrefour augmenterait significativement son exposition aux marchés de croissance, qui représenteraient plus de 40% de ses ventes consolidées à horizon 2013.

L'opération est soumise à un certain nombre de conditions suspensives, dont l'approbation par CBD et l'approbation finale du Conseil d'Administration de BNDES.

Contacts Carrefour / Communication Groupe - Tel: +33 (1) 41 04 28 74 : Florence Baranes-Cohen, Magali Gabuet-Hamonic, Hélène Saint-Raymond / Publicis Consultants : 01 57 32 89 99
Relations Investisseurs : Patrice Lambert de Diesbach Tel: +33 (1) 41 04 26 00

¹ CBD : Companhia Brasileira de Distribuição, Grupo Pão de Açúcar