

Le 5 juillet 2011

## HSBC FRANCE PRESENTE SON PLAN STRATEGIQUE

HSBC France a présenté aujourd'hui son plan stratégique aux instances représentatives du personnel et réaffirme son ambition de développement en tant que banque universelle.

Ce plan s'inscrit dans la stratégie du Groupe HSBC. Avec ce plan, HSBC France vise à accélérer sa croissance, tout en améliorant son efficacité :

- en se concentrant sur la clientèle patrimoniale pour le marché des particuliers ;
- en développant une forte connectivité internationale pour le marché des entreprises ;
- en confortant le positionnement de la Banque de Financement, d'Investissement, et de Marchés à Paris comme plateforme stratégique pour le Groupe HSBC ;
- en renforçant les synergies entre les différents métiers.

Avec la mise en œuvre de ce plan, HSBC France vise à :

- abaisser son coefficient d'exploitation à environ 62-64%, en ligne avec les meilleures banques opérant sur le marché français et en support des objectifs du Groupe HSBC ;
- atteindre un ROE en ligne avec les objectifs du Groupe HSBC de 12-15%.

Les principales initiatives sont :

### **Banque de Particuliers et Gestion Patrimoniale :**

- Élargir l'offre de solutions et conseils en multigestion, gestion sous mandat, gestion conseillée, solutions « d'annuités », plateforme de brokerage, afin d'accompagner les besoins croissants des clients en investissements longs, notamment dans le cadre de la préparation de la retraite ;
- Accroître encore l'expertise patrimoniale des équipes de conseillers, notamment pour HSBC Premier, afin de proposer des produits et services répondant précisément aux attentes des clients ;
- Étendre le réseau d'agences avec un objectif de création de 25 nouvelles agences à fin 2015, tout en déployant les services à distance pour servir des clients de plus en plus multicanal et augmenter d'un tiers la base de clientèle HSBC Premier.

### **Banque d'Entreprises :**

- Continuer à renforcer la capacité d'offre à l'international avec la mise en place au sein des 10 Corporate Business Centres et 50 Centres d'Affaires Entreprises de conseillers de clientèle experts à l'international, et le renforcement des équipes de Payment et Cash Management dédiées à l'international et de Trade services ;
- Développer le modèle « d'agence directe » pour les entrepreneurs, basé sur le principe d'équipes de conseillers dédiés, d'horaires élargis, et d'un forfait de services attractif. HSBC France se fixe un objectif de conquête de 8 000 nouveaux clients par an, sur la durée du plan stratégique.

**Banque de Financement, d'Investissement et de Marchés :**

- Consolider la plateforme de Banque de Financement, d'Investissement et de Marchés pour qu'elle puisse exercer à plein son rôle de plateforme stratégique pour l'Europe continentale, et de centre d'excellence sur les produits Euro et les dérivés actions, en augmentant notamment les synergies avec les autres pays, et en complétant son panel d'offre de produits à destination des très grandes entreprises.

**Banque Privée :**

- Accélérer la croissance en France à travers l'ouverture de 3 nouveaux bureaux régionaux (portant le nombre de bureaux de banque privée en région à 6), le renforcement des équipes commerciales, et la consolidation des synergies avec les différentes lignes de métiers, et plus particulièrement avec la Banque d'Entreprises.

HSBC France vise à optimiser l'efficacité en simplifiant les processus et en adaptant les organisations de chaque métier, sachant que la mise en œuvre se fera sans départs contraints.

Christophe de Backer, Directeur Général de HSBC France a déclaré : « Ce plan stratégique montre le haut niveau d'ambition qu'a HSBC pour le marché français. Les fortes positions de HSBC France sur les différents métiers fournissent les fondations de notre future croissance. »

La mise en œuvre de ce projet est conditionnée par le résultat des consultations auprès des instances représentatives du personnel.

**Contact presse :**

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05, [sophie.ricord@hsbc.fr](mailto:sophie.ricord@hsbc.fr)

**Note aux éditeurs****HSBC Holdings plc**

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 7 500 implantations réparties dans 87 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, aux Amériques, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 598 milliards USD d'actifs au 31 mars 2011, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.