

## Sodexo annonce pour les neuf premiers mois de l'exercice 2010-2011 une croissance de 7,7 % de son chiffre d'affaires, dont + 5,2 % de croissance interne

### Analyse de la croissance interne :

- Solutions de Services sur Site : + 5,1 %, grâce à des contrats de solutions globales et aux pays émergents
- Solutions de Motivation : + 6,2 %, grâce au dynamisme de l'Amérique latine

**Confirmation des objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2010-2011 : croissance du chiffre d'affaires autour de 4,5 % et progression de 10 % du résultat opérationnel (hors effets de change)**

**Issy-les-Moulineaux, le 6 juillet 2011** - Sodexo (NYSE Euronext Paris FR0000121220 – SW OTC:SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2010-2011, clos le 31 mai 2011.

### Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

En millions d'euros	9 mois 2009-2010	9 mois 2010-2011	Croissance interne	Variation de change	Croissance externe	Variation totale
<b>Solutions de Services sur Site</b>						
• Amérique du Nord	4 512	4 801	+ 4,0 %	+ 2,4 %	-	+ 6,4 %
• Europe continentale	4 073	4 257	+ 3,8 %	+ 0,8 %	- 0,1 %	+ 4,5 %
• Royaume-Uni et Irlande	887	908	- 0,2 %	+ 2,6 %	-	+ 2,4 %
• Reste du Monde	1 577	1 922	+ 15 %	+ 7,5 %	- 0,6 %	+ 21,9 %
<b>Total</b>	<b>11 049</b>	<b>11 888</b>	<b>+ 5,1 %</b>	<b>+ 2,6 %</b>	<b>- 0,1 %</b>	<b>+ 7,6 %</b>
<b>Solutions de Motivation</b>						
	489	532	+ 6,2 %	+ 2,7 %	-	+ 8,9 %
Elimination chiffre d'affaires interne	- 13	- 12				
<b>Total consolidé</b>	<b>11 525</b>	<b>12 408</b>	<b>+ 5,2 %</b>	<b>+ 2,6 %</b>	<b>- 0,1 %</b>	<b>+ 7,7 %</b>

Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« Depuis le début de l'exercice, nos activités enregistrent une accélération avec, notamment, des taux de croissance à deux chiffres sur les marchés émergents. Ces bonnes performances nous rendent très confiants dans notre capacité à atteindre une croissance interne de 4,5 % du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice. Si l'environnement macro-économique continue à requérir toute notre vigilance, il offre toujours à nos équipes de multiples opportunités de différenciation par le développement de nos services de Qualité de Vie. »

## Analyse de la croissance interne du Groupe

En millions d'euros	9 premiers mois 2009-2010	9 premiers mois 2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	5 251	5 764	+ 6,7 %
Santé & Seniors	2 946	3 104	+ 3,4 %
Education	2 852	3 020	+ 3,9 %
<b>Total Solutions de Services sur Site</b>	11 049	11 888	+ 5,1 %
<b>Solutions de Motivation</b>	489	532	+ 6,2 %
Eliminations	- 13	- 12	
<b>TOTAL</b>	11 525	12 408	+ 5,2 %

### Solutions de Services sur Site

La croissance interne du segment **Entreprises et Administrations** ressort à + 6,7 %, reflétant le dynamisme de Sodexo sur les marchés émergents ainsi que l'impact significatif de la montée en puissance des contrats de solutions globales en Justice, Défense et en Entreprises. En effet, Sodexo a réalisé une croissance interne de + 20 % en Justice et de 16 % en Défense sur les neuf premiers mois de l'exercice.

En **Education et en Santé et Seniors**, Sodexo a poursuivi au cours du dernier trimestre sa progression régulière en ligne avec celle des trimestres précédents.

### Solutions de Motivation

La croissance interne du chiffre d'affaires de l'activité Solutions de Motivation atteint 6,2 % sur les neuf mois grâce à un développement commercial accru au Brésil et en France au cours du dernier trimestre.

## Evolution des effets de change

L'impact positif des effets de conversion ressort à + 2,6 % au cours des neuf premiers mois de l'exercice, provenant principalement du renforcement du Dollar américain, de la Livre Sterling et du Real brésilien par rapport à l'Euro.

## Analyse de la croissance interne des Solutions de Services sur Site

### Amérique du Nord

En millions d'euros	9 premiers mois 2009-2010	9 premiers mois 2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	925	961	+ 1,1 %
Santé & Seniors	1 653	1 783	+ 5,5 %
Education	1 934	2 057	+ 4,1 %
<b>TOTAL</b>	4 512	4 801	+ 4,0 %

La croissance interne du segment **Entreprises et Administrations** est notamment portée par le démarrage de contrats de solutions globales de services pour des clients tels que GlaxoSmithKline, Henkel, British Aerospace et Colgate. Les niveaux de fréquentation sur les sites en restauration restent comparables à ceux de la même période de l'exercice précédent, compte tenu de l'absence de reprise réelle de l'emploi chez les clients.

Parmi les succès commerciaux récents, il convient de citer les nouveaux contrats tels que General Electric Aviation (Ohio), Discover Financial Services et Guardian Life Insurance Company of America.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne s'accélère à + 5,5 %. Elle tient compte de l'excellent taux de fidélisation des clients atteint en 2009-2010 et d'une croissance sur sites existants plus élevée, portée par un élargissement de l'offre dans certains contrats et une légère inflation.

Les contrats récemment gagnés incluent notamment Jackson Memorial Hospital (Floride), Crozer Chester Medical Center (Pennsylvanie), et Bethesda Memorial Hospital (Floride).

La croissance interne du chiffre d'affaires en **Education** provient principalement de la hausse du nombre d'étudiants sur les campus universitaires et dans les écoles. C'est également au cours du troisième trimestre que Sodexo a démarré l'important contrat portant sur les 136 écoles publiques de la ville de Detroit (Michigan) pour assurer les services de maintenance technique, de nettoyage et d'entretien des bâtiments et des espaces verts. Il s'agit de l'un des plus importants contrats accordés au Groupe dans le segment Education aux Etats-Unis.

### Europe continentale

En millions d'euros	9 premiers mois 2009-2010	9 premiers mois 2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	2 287	2 431	+ 5,3 %
Santé & Seniors	1 031	1 047	+ 1,1 %
Education	755	779	+ 2,8 %
<b>TOTAL</b>	4 073	4 257	+ 3,8 %

Le chiffre d'affaires en **Entreprises et Administrations** a été caractérisé au troisième trimestre par une meilleure croissance sur sites existants, partiellement liée à la reprise de l'inflation, qui est venue relayer la fin de d'impact positif lié à la montée en puissance du contrat pour le Ministère de la Justice en France.

Parmi les succès commerciaux du troisième trimestre figure en particulier l'important Partenariat Public Privé relatif à la construction, l'équipement, le fonctionnement et la maintenance du futur siège du ministère de la Défense à Paris sur un site de 400 000 m<sup>2</sup> (projet devant être opérationnel en décembre 2014). Ainsi, Sodexo sera chargé de la restauration, de la gestion d'un centre de vie, de l'accueil, du gardiennage, du nettoyage, de la conciergerie (presse, coiffure), ainsi que de l'entretien des espaces verts et du traitement des déchets.

Sodexo a également remporté des contrats pour Kraft Foods en Belgique, Atlas Copco Rock Drills et Bombardier Transportation Sweden AB en Suède et le complexe immobilier The M. Pire en Allemagne.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne reflète des volumes modérés sur sites existants et un faible développement commercial compte tenu de la conjoncture. Parmi les nouveaux contrats récemment signés, il convient de citer celui remporté auprès de l'Association pour Adultes et Jeunes Handicapés (APAJH) du Val d'Oise (6 sites) en France et le Tilkka Hospital en Finlande.

La croissance interne en **Education** s'est maintenue en France et en Italie ; elle a bénéficié des succès commerciaux récents en Suède tels que les écoles des villes d'Helsingborg et de Katrineholm. Sodexo a enregistré de nombreux succès commerciaux dont l'important contrat des 314 écoles de la Ville de Marseille et celui relatif à l'OSEKK (Oulu Region Joint Authority for Education) en Finlande.

## Royaume-Uni et Irlande

En millions d'euros	9 premiers mois 2009-2010	9 premiers mois 2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	618	640	+ 1,1 %
Santé & Seniors	177	170	- 6,5 %
Education	92	98	+ 3,1 %
<b>TOTAL</b>	887	908	- 0,2 %

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne de Sodexo traduit essentiellement la contribution de contrats avec les ministères de la Défense et de la Justice, mais aussi en entreprise pour des clients tels que Johnson & Johnson et GlaxoSmithKline.

Le recul en **Santé et Seniors** s'explique par le non-renouvellement au cours de l'exercice dernier d'une partie des prestations rendues à Kings Hospital d'une part et par un développement commercial faible.

La croissance interne du chiffre d'affaires en **Education** reflète un développement réussi dans les universités, notamment dans la gestion des services « hôteliers » sur les campus de Solent, Medway, Lincoln et Southampton. Parmi les contrats récemment signés, on notera Birmingham City University.

## Reste du Monde (Amérique latine, Moyen-Orient, Asie, Afrique, Australie et Bases-Vie)

En millions d'euros	9 premiers mois 2009-2010	9 premiers mois 2010-2011	Croissance interne
Entreprises & Administrations	1 421	1 732	+ 15,2 %
Santé & Seniors	85	104	+ 12,5 %
Education	71	86	+ 13,9 %
<b>TOTAL</b>	1 577	1 922	+ 15,0 %

L'accélération de la croissance en Amérique latine et en Asie s'est confirmée au cours des neuf premiers mois. C'est notamment le résultat du fort développement commercial au Brésil (Natura, Petrobras Fafen, Vale Norte), au Chili (Excon SQM), au Pérou (Plus Petrol Norte et Southern Peru Copper Corp./ Cuajone-Toquepala) et en Australie (Karara Mining, Western Turner). En Inde et en Chine où le Groupe occupe des positions de leader incontestable, Sodexo a remporté de nombreux succès commerciaux tels que Shimano Bicycle Parts en Chine et Renault Nissan en Inde.

## Analyse de la croissance interne des Solutions de Motivation

En progression de 10,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, le volume d'émission de l'activité Solutions de Motivation s'est élevé à près de 10,4 milliards d'euros. La croissance interne a été de 8 % à laquelle sont venus s'ajouter des effets de change positifs pour + 2,4 %, en particulier grâce à l'appréciation du Real brésilien.

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 532 millions d'euros, soit une croissance interne de 6,2 % qui s'est répartie de la façon suivante :

- + 13,7 % en Amérique latine (qui représente 52 % du chiffre d'affaires). Cela tient compte de l'augmentation du nombre de bénéficiaires et de la valeur faciale, des succès commerciaux remportés par les équipes de Sodexo et de l'impact légèrement positif lié à l'évolution des taux d'intérêt,
- un léger recul de 0,9 % en Europe. La situation toujours difficile en Europe centrale, et des ventes moins importantes d'Eco-Pass<sup>(1)</sup> en Belgique (la période précédente ayant bénéficié de son lancement), ont été presque compensées par une amélioration des performances en France, liées notamment au contrat CESU signé avec le Conseil Général des Hautes-Pyrénées.

L'écart entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires provient de la forte augmentation du volume d'émission du contrat belge ONEM (équivalent belge du CESU). Cette évolution ne se traduit pas dans les mêmes proportions en progression du chiffre d'affaires, compte tenu de la taille et du modèle de ce contrat.

Parmi les succès commerciaux récents, pour le Pass Restaurant, on citera Audi Motor en Hongrie, Santander Consumer Bank en Allemagne, BBVA Comercializadora au Chili, pour le Pass Alimentation, Servicio Nacional Integrado de Administracion Aduanera y Tributaria au Venezuela, et pour le Pass Incentive, Anhanguera Educacional au Brésil.

<sup>1</sup> L'Eco-Pass est un chèque que l'employeur peut octroyer à ses collaborateurs pouvant être utilisé pour acquérir des produits ou des services à caractère écologique comme du matériel d'isolation, des lampes à consommation réduite mais également des vélos, etc.

## Ressources Humaines

Nous continuons à progresser dans le développement de nos ressources humaines. Nous suivons attentivement les plans d'action pour améliorer la fidélisation, la promotion interne et l'engagement de nos collaborateurs.

L'engagement de nos collaborateurs traduit notamment la confiance qu'ils ont dans l'avenir de Sodexo et la stratégie du Groupe.

## Situation financière

A l'exclusion du refinancement de 600 millions de dollars US intervenu fin mars 2011 dans le cadre d'un placement privé auprès d'investisseurs américains qui était mentionné dans le rapport financier semestriel publié le 21 avril dernier, la structure financière et le niveau d'endettement du Groupe au 31 mai 2011 n'ont pas connu d'évolution significative.

## Perspectives pour l'exercice 2010-2011

Le Groupe confirme ses objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2010-2011 :

- une croissance interne du chiffre d'affaires autour de 4,5 %.
- un résultat opérationnel en progression de l'ordre de 10 % hors effets de change.

## À propos de Sodexo

### Sodexo, leader mondial des Solutions de Qualité de Vie au Quotidien

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est, depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être de leur personnel.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Services sur Site et de Solutions de Motivation.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'une nouvelle activité qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

### Chiffres-clés (au 31 août 2010)

#### Sodexo dans le monde

**15,3 milliards** d'euros de CA consolidé

**380 000** collaborateurs

**34 000** sites

**50 millions** de consommateurs chaque jour

**80** pays

**21<sup>e</sup>** employeur mondial

**8,5 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 5 juillet 2011)

### Conférence téléphonique

Sodexo tient aujourd'hui une conférence téléphonique (en anglais) à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2010-2011. Cette présentation peut être suivie en direct via webcast sur [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com). Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com), à partir de 7h, dans la rubrique « Dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au **+44 (0) 1452 550 000**, suivi du code 77 53 41 56 #.

### Disponibilité de l'information

L'information financière trimestrielle de Sodexo est disponible sur le site de Sodexo : [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)

Une sélection des principales distinctions et récompenses reçues par Sodexo à travers le monde est consultable sur [une section dédiée du site](#).

### Calendrier de communication financière

Résultats annuels 2010/2011 : 9 novembre 2011. Publication du communiqué de presse avant l'ouverture de Paris Euronext, suivie d'une réunion d'analystes et de journalistes.

Cette date est donnée à titre indicatif et est susceptible de modification.

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

### Presse

Amélie SALLES

Tél. & Fax : +33 1 57 75 81 50

Courriel : [amelie.salles@sodexo.com](mailto:amelie.salles@sodexo.com)

### Investisseurs

Pierre BENAICH

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56

Courriel : [pierre.benaich@sodexo.com](mailto:pierre.benaich@sodexo.com)

## Annexe 1

### Chiffres d'affaires consolidés trimestriels

#### Premier Trimestre (septembre à novembre)

En millions d'euros	2010-2011	2009-2010
<b>Solutions de Services sur Site</b>	<b>4 108</b>	3 701
Amérique du Nord	1 733	1 522
Europe continentale	1 436	1 373
Royaume-Uni et Irlande	315	295
Reste du Monde	623	511
<b>Solutions de Motivation</b>	<b>164</b>	166
<b>Eliminations</b>	<b>- 4</b>	-5
<b>TOTAL</b>	<b>4 268</b>	3 862

#### Deuxième Trimestre (décembre à février)

En millions d'euros	2010-2011	2009-2010
<b>Solutions de Services sur Site</b>	<b>3 819</b>	3 477
Amérique du Nord	1 523	1 389
Europe continentale	1 372	1 311
Royaume-Uni et Irlande	298	288
Reste du Monde	626	488
<b>Solutions de Motivation</b>	<b>187</b>	154
<b>Eliminations</b>	<b>- 4</b>	- 4
<b>TOTAL</b>	<b>4 001</b>	3 626

### Troisième Trimestre (mars à mai)

En millions d'euros	2010-2011	2009-2010
<b>Solutions de Services sur Site</b>	<b>3 961</b>	3 871
Amérique du Nord	1 545	1 601
Europe continentale	1 449	1 388
Royaume-Uni et Irlande	294	304
Reste du Monde	673	578
<b>Solutions de Motivation</b>	<b>182</b>	170
<b>Eliminations</b>	<b>- 4</b>	- 5
<b>TOTAL</b>	<b>4 139</b>	4 036

### Total sur les 9 premiers mois 2010-2011

En millions d'euros	2010-2011	2009-2010	% Variation	
			à taux de change courants	à taux de change constants
<b>Solutions de Services sur Site</b>	<b>11 888</b>	11 049	<b>+ 7.6 %</b>	<b>+ 5.0 %</b>
Amérique du Nord	4 801	4 512	<b>+ 6.4 %</b>	<b>+ 4.0 %</b>
Europe continentale	4 257	4 073	<b>+ 4.5%</b>	<b>+ 3.7%</b>
Royaume-Uni et Irlande	908	887	<b>+ 2.4 %</b>	<b>- 0.2 %</b>
Reste du Monde	1 922	1 577	<b>+ 21.9 %</b>	<b>+ 14.4 %</b>
<b>Solutions de Motivation</b>	<b>532</b>	489	<b>+ 8.9 %</b>	<b>+ 6.2 %</b>
<b>Eliminations</b>	<b>- 12</b>	- 14		
<b>TOTAL</b>	<b>12 408</b>	11 525	<b>+ 7.7 %</b>	<b>+ 5.1 %</b>

## Annexe 2

### Principaux taux de change utilisés

1€ =	Taux moyen 9 premiers mois 10/11	Taux moyen 9 premiers mois 09/10
<b>Dollar US</b>	<b>1,3743</b>	1,4017
<b>Livre Sterling</b>	<b>0,8623</b>	0,8871
<b>Real Brésilien</b>	<b>2,292</b>	2,498

Il convient de rappeler que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, les variations de change n'entraînent pas de risques opérationnels.

Exercice 2010-2011 – Troisième trimestre

## Annexe 3 Sélection de nouveaux clients

### Solutions de Services sur Site

#### Entreprises et Administrations

**Maersk Container Industry Dongguan Ltd.**, Dongguan, Chine (2 800 personnes)  
**Shimano Bicycle Parts (Tianjin) Co., Ltd.**, Tianjin, Chine (1 100 personnes) et Kunshan, Chine (2 500 personnes)  
**Discover, Financial Services**, sites multiples (Arizona, Ohio, Illinois et Delaware), Etats-Unis (10 047 personnes)  
**GE Aviation**, Evendale, Ohio, Etats-Unis (7 200 personnes)  
**RIE Quadrants**, Guyancourt, France (600 personnes)  
**Bombardier Transportation Sweden AB**, Vasteras, Suède (1 200 personnes)  
**JANSSEN CILAG GmbH**, Neuss, Allemagne (900 personnes)  
**The M.PIRE**, Munich, Allemagne (2 000 personnes)  
**Kraft Foods LU**, Herentals, Belgique  
**Atlas Copco Rock Drills AB**, Orebro, Suède (1 700 personnes)  
**Upplands Väsby kommun (Multihuset)**, Stockholm, Suède  
**Aéroport de Paris Immobilier**, Paris, France (750 000 m<sup>2</sup>)  
**Knesset**, Israël  
**Renault Nissan**, Oragadam, Inde (5 000 personnes)  
**Edison International**, Rosemead, CA, Etats-Unis (4 500 personnes)  
**The Guardian Life Insurance Company of America**, plusieurs sites (New York, NY; Bethlehem, PA ; Pittsfield, MA ; Appleton, WI ; and Spokane, WA) Etats-Unis (4 825 personnes)  
**Plaza Indonesia Mall**, Indonésie

#### Santé et Seniors

**Crozer Chester Medical Center**, Upland, Pennsylvanie, Etats-Unis (653 lits)  
**St. Bernard Hospital**, Chicago, Illinois, Etats-Unis (198 lits)  
**Bethesda Memorial Hospital**, Boynton Beach, Floride, Etats-Unis (362 lits)  
**Augusta Health, Fishersville**, Virginie, Etats-Unis (255 lits)  
**Bayou Manor**, Houston, Texas, Etats-Unis (227 lits)  
**Présence Verte Services**, Région de Poitiers, France (800 personnes)  
**Région Skane**, Lund, Suède  
**Lunds kommun**, Lund, Suède  
**Tilkka Hospital - Etera - Esperi**, Helsinki, Finlande (400 lits)  
**Association APAJH 95**, 6 sites, Val d'Oise, France (350 lits)  
**CAS de Paris**, Paris, France (28 000 repas par mois)  
**Henry Mayo Newhall Memorial Hospital**, Valencia, Californie, Etats-Unis (167 lits)

## Éducation

- The International School of Macau (TIS)**, Hong Kong, Chine (935 personnes)
- Dalian Maple Leaf Educational Systems**, Dalian, Chine (316 personnes)
- Lewisville Independent School District**, Lewisville, Arkansas, Etats-Unis (1 000 personnes)
- Belvidere Community United School District 100 - K-12 Nutrition**, Belvidere, Illinois, Etats-Unis, (8 800 personnes)
- Oconee County School District - K-12 Nutrition**, Walhalla, Caroline du Sud, Etats-Unis (10 729 personnes)
- Rogers State University - Campus Dining**, Oklahoma, Etats-Unis (4 154 personnes)
- OSEKK**, Oulu, Finlande (3 500 personnes)
- Ville de Marseille**, France (2 065 760 repas/an)
- NSW Police College**, Goulburn, Australie (3 000 personnes)
- Birmingham City University**, Royaume-Uni (25 000 personnes)
- Harris Academy Falconwood**, Londres, Royaume-Uni

## Bases-Vie

- EXCON (SQM)**, Antofagasta, Chili (650 personnes)
- Campamento Sierra Gorda**, Antofagasta, Chili (6 250 personnes)
- Pluspetrol Norte**, Iquitos, Pérou (2 300 personnes)
- SERPETBOL FLOWLINE**, Cusco, Pérou (720 personnes)
- SOUTHERN Peru Copper Company**, Cuajone-Toquepala, Pérou (1 500 personnes)
- AZUCA HOCHSCHILD**, Arequipa, Pérou (500 personnes)
- Polyus Gold Natalkinskoe minefield**, Magadan, Russie
- The Floatel Jascon 31 (TOTAL)**, Angola (460 personnes)
- Ocean Rig – Leiv Eriksson**, Danemark (120 personnes)
- Evans Landing**, Australie (210 personnes)

## Défense

- Administration centrale du Ministère de la Défense**, Site Balard, Paris, France (9 600 personnes, 400 000 m<sup>2</sup>)

## Solutions de Motivation

### Europe

- Santander Consumer Bank**, Allemagne (Pass Restaurant, 770 bénéficiaires)
- AZ Turnout Sint Elizabeth Campus**, Belgique (Pass Restaurant, 800 bénéficiaires)
- EVN Bulgaria Elektrorazpredelenie AD**, Bulgarie (Pass Alimentation, 3 300 bénéficiaires)
- Audi Motor**, Hongrie (Pass Restaurant, 5 800 bénéficiaires)
- Usine de Chimie "Police"**, Pologne (Pass Cadeau, 3 000 bénéficiaires)
- Amboseli**, République tchèque (Pass Restaurant, 200 bénéficiaires)
- Reckitt Benckiser**, Roumanie (Incentive)
- APA Canal 2000**, Roumanie (Services des eaux publiques) (Pass Restaurant, 640 bénéficiaires)
- Sberbank**, Russie (Pass Cadeau, 5 000 bénéficiaires)
- Ericsson Microelectronics R & D Center**, Turquie (Pass Restaurant, 45 bénéficiaires)
- BASF chemical**, Turquie (Pass Restaurant, 40 bénéficiaires)

### Amérique latine

- Compagnie brésilienne Cartouches**, Brésil (Pass Alimentation, 845 bénéficiaires)
- Anhanguera Educacional**, Brésil (Incentive, 800 bénéficiaires)
- BBVA Comercializadora**, Chili (Pass Restaurant, 450 bénéficiaires)
- GlaxosmithKline**, Chili (Pass Restaurant, 190 bénéficiaires)
- Servicio Nacional Integrado De Administracion Aduanera y Tributaria (Seniat)**, Venezuela (Pass Alimentation, 11 150 bénéficiaires)
- Institut National de la gestion des terres**, Venezuela (Pass Alimentation, 3 080 bénéficiaires)
- Gestion des Enquêtes Criminelles et Interpol**, Colombie (Pass Mobilité, 210 bénéficiaires)
- Secrétariat aux Communications et aux Transports**, Mexique (Pass Mobilité, 280 bénéficiaires)

### Asie

- VMware Software**, Inde (Pass Restaurant, 800 bénéficiaires)