



JUIN 2011

M6 seule grande chaîne à progresser

+0.5 point auprès de l'ensemble du public
+0.8 point auprès des ménagères de moins de 50 ans

Au mois de Juin 2011, M6 enregistre une part d'audience de 10.5% auprès de l'ensemble du public (*), soit :

- une progression de +0.5 point par rapport au mois de juin 2010
- une progression de +0.7 point par rapport au mois de mai 2011 (meilleure progression des chaînes en un mois)

M6 maintient ainsi sa position de 3^{ème} chaîne nationale pour le 5^{ème} mois consécutif cette année.

M6 réalise également une excellente performance auprès des ménagères de moins de 50 ans, avec **16.8% de part d'audience (*)**, en progression de +0.8 point par rapport à juin 2010.

En juin 2011, de nouveaux records pour M6 :

- **Record battu pour la 6^{ème} saison de L'AMOUR EST DANS LE PRE :**

6.5 millions de téléspectateurs le lundi 20 mai 2011

Le programme affiche la **meilleure audience pour une émission en prime time depuis 2005**

- **De nouveaux records pour les magazines d'information :**

ZONE INTERDITE : meilleures performances de la saison le dimanche 26 juin 2011 (16.5% de part d'audience auprès de l'ensemble du public ; 22.5% de part d'audience auprès des ménagères de moins de 50 ans)

CAPITAL : meilleure performance de la saison le dimanche 19 juin 2011 (16.2% de part d'audience auprès de l'ensemble du public)

ENQUETE EXCLUSIVE : meilleure performance de l'année le dimanche 26 juin 2011 (17.9% de part d'audience auprès de l'ensemble du public)

Le succès se poursuit dans tous les genres de programmes :

Les séries : La saison 6 inédite de **BONES** a rassemblé **4.7 millions de téléspectateurs** le vendredi 17 juin 2011 → M6 leader auprès des moins de 50 ans chaque vendredi

Succès du cinéma, avec le film **CHARLIE ET SES DROLES DE DAMES**, réunissant **3.5 millions de téléspectateurs** le jeudi 23 juin 2011 → M6 leader auprès des moins de 50 ans

Les émissions événement :

- La 1^{ère} saison de **X FACTOR** permet à M6 de se classer à la deuxième place des chaînes les plus regardées par l'ensemble du public le mardi

- La 7^{ème} édition de **PEKIN EXPRESS : LA ROUTE DES GRANDS FAUVES** permet également à M6 d'être la 2^{ème} chaîne la plus regardée par l'ensemble du public

Neuilly, le 4 juillet 2011
Source Médiamétrie

** Audiences disponibles à date : Audiences Consolidées du lundi 30 mai 2011 au samedi 25 juin 2011 et Audiences Veille du dimanche 26 juin 2011 au dimanche 3 juillet 2011.*