



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 juillet 2011

Avis d'ajustement du Ratio d'Attribution d'Actions des OCEANE 2014

A la suite de la distribution de dividendes décidée par l'assemblée générale du 7 juin 2011 (détachement le 30 juin 2011), il a été procédé à l'ajustement du taux de conversion des OCEANE 2014 selon les modalités prévues dans la note d'opération (visa AMF n°09-191 du 16 juin 2009) :

Ratio d'attribution avant ajustement : 1 action par obligation

Nouveau Ratio d'Attribution : 1,003 action par obligation

Lorsque le nombre total d'actions correspondant aux obligations exercées n'est pas un nombre entier, l'obligataire pourra demander qu'il lui soit remis :

- soit le nombre entier d'actions immédiatement inférieur ; dans ce cas, il lui sera versé en espèces une somme égale au produit de la fraction d'action formant rompu par la valeur de l'action (égale au dernier cours coté lors de la séance de bourse qui précède le jour du dépôt de la demande d'exercice du droit à l'attribution d'actions) ;
- soit le nombre entier d'actions immédiatement supérieur, à la condition que l'obligataire verse à Publicis une somme égale à la valeur de la fraction d'action supplémentaire ainsi demandée, évaluée sur la base prévue au paragraphe précédent.

* * *

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 49 000 collaborateurs. L'offre publicitaire s'adresse à des clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux : Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi ainsi que plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (participation à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux d'agences médias Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau mondial). MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux, propose une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques et événementiel.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

CONTACTS :

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Dominique Le Bourhis, Trésorerie Groupe

+ 33 (0)1 44 43 65 18

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83