



Les “biomarqueurs” en imagerie médicale sont les clés dans la détection et le traitement du cancer

MEDIAN Technologies signe un accord stratégique avec Canon Inc. pour développer de nouveaux produits et cibler de nouveaux marchés

Canon Inc. prend une participation de 15% dans le capital de MEDIAN Technologies et rejoint son Conseil d'Administration

SOPHIA ANTIPOLIS, France, le 11 juillet 2011—MEDIAN Technologies a annoncé aujourd’hui, la signature d’un accord stratégique avec Canon Inc. pour co-développer et commercialiser de nouveaux produits et services dans le domaine du diagnostic et de la détection assistés par ordinateur (CAD), qui seront vendus aux hôpitaux et au marché de l’industrie pharmaceutique comme des services de gestion en cloud computing.

Afin de renforcer son accord à long terme, Canon Inc. prend une participation de 15% dans le capital de MEDIAN Technologies (sur une base totalement diluée), pour un montant total de 8,6M€. La transaction s’effectue selon les modalités suivantes :

- i) La souscription de 223.464 parts nouvellement émises au prix de 8,95€ par action, soit au total 2M€
- ii) L’acquisition de 738.360 parts existantes, provenant des investisseurs historiques et des fondateurs de la société, qui ont accepté de vendre quelques-unes de leurs parts pour rendre cette opération possible. Le nombre total d’actions en circulation après cette transaction, est de 5.812.302

Pour souligner davantage son engagement, Canon Inc. a accepté de verrouiller son actionnariat sur 12 mois et MEDIAN Technologies a proposé à Canon Inc. de rejoindre son conseil d’administration.

Cet accord stratégique de collaboration est mis en place autour des axes suivants :

- Canon Inc. et MEDIAN Technologies prévoient de développer de nouveaux produits et services, tout particulièrement dans les domaines technologiques du diagnostic et de la détection assistés par ordinateur (CAD). Non seulement les deux sociétés amélioreront les produits existants mais elles veilleront également à développer de nouvelles solutions de diagnostic et de suivi appliquées à d’autres domaines, tels que les maladies neurodégénératives ou cardiovasculaires.



Les “biomarqueurs” en imagerie médicale sont les clés dans la détection et le traitement du cancer

- Canon Inc. et MEDIAN Technologies travailleront ensemble afin que ces solutions soient mises à disposition des hôpitaux et du marché de l’industrie pharmaceutique en mode SAAS (Software As A Service).
- MEDIAN Technologies développera des solutions d’imagerie médicale pour le marché de l’industrie pharmaceutique et assurera la mise au point de tests compagnons d’imagerie pour la routine clinique. Canon Inc. se concentrera sur le développement de nouvelles solutions, à partir des applications CAD de MEDIAN Technologies, pour le marché hospitalier. Canon Inc. souhaite d’ailleurs établir des partenariats cliniques majeurs avec le Japon et les Etats-Unis afin de tester directement les nouvelles solutions d’imagerie dans ces hôpitaux.

Fredrik Brag, Président Directeur Général de MEDIAN Technologies commente : *“Nous sommes très heureux de nous engager dans un partenariat de longue durée avec Canon Inc. Notre objectif est de développer de nouveaux produits en imagerie oncologie et de les mettre ensuite à disposition dans de nouvelles aires thérapeutiques tout en étant distribués au plan global. MEDIAN bénéficiera également de l’expertise et de l’infrastructure de Canon Inc. en tant que fournisseur de services de cloud computing. C’est une étape importante qui va nous permettre de compléter notre offre globale, de poursuivre notre développement et qui est en phase avec les engagements que nous avons pris lors de l’IPO”.*

Takashi Mori, Directeur de la division Imagerie Médicale de Canon Inc., déclare : *“Canon a identifié l’imagerie médicale comme un secteur important et nous développons continuellement des solutions innovantes qui auront un impact significatif sur les soins apportés aux patients. Nos solutions mettent l’accent sur l’amélioration de la qualité, de la sécurité et de l’accessibilité des soins pour le patient. Ce partenariat avec MEDIAN Technologies est un exemple typique de notre engagement auprès des médecins et cliniciens pour leur permettre de mieux travailler à partir de données médicales basées sur les faits. Nous sommes très heureux à l’idée de fournir des solutions performantes en imagerie médicale grâce à cet accord stratégique, bénéfique pour les deux sociétés”.*



Les "biomarqueurs" en imagerie médicale sont les clés dans la détection et le traitement du cancer

A propos de MEDIAN Technologies

Basée à Sophia Antipolis, MEDIAN a été créée en 2002 par Fredrik Brag (Président Directeur Général actuel), Gérard Milhiet et Arnaud Butzbach. La société emploie 40 collaborateurs, dont plus d'une vingtaine en R&D, et possède une filiale aux Etats-Unis.

MEDIAN propose des solutions et services pour le diagnostic et le suivi des patients atteints de cancers pour le marché des essais cliniques en oncologie, son marché prioritaire, et le marché du soin aux patients. MEDIAN a collaboré avec des instituts à la pointe des technologies en imagerie médicale, parmi lesquels l'Institut National de la Recherche en Informatique et Automatique (INRIA), l'Université de Chicago et l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). Présent sur le marché depuis 2007 par la vente directe et indirecte de ses solutions LMS, MEDIAN a aussi mis en place de nombreux partenariats avec divers établissements de santé spécialisés dans la prise en charge des patients atteints de cancers en Europe et aux USA.

Plus d'informations sur MEDIAN, visitez: www.mediantechologies.com



A propos de Canon Inc.

Canon Inc., dont le siège se trouve à Tokyo au Japon, est un des premiers innovateurs et fournisseurs mondial de solutions d'imagerie pour les entreprises et les particuliers. La vaste gamme de produits développés par Canon inclut les photocopieurs, les imprimantes à jet d'encre et laser, les appareils photos, les équipements vidéos, les équipements médicaux ainsi que les équipements pour la fabrication de semi-conducteurs. A l'origine, en 1937, l'entreprise fabricante d'appareils photos, a été fondée sous le nom de Precision Optical Industry, Co., Ltd.. Canon a diversifié son offre avec succès et s'est globalisée pour devenir un leader mondial dans les systèmes et solutions en imagerie pour les particuliers et les professionnels. Avec plus de 195 000 salariés à travers le monde, Canon possède des filiales de fabrication et de commercialisation au Japon, en Amérique, en Europe, en Asie et en Océanie, ainsi que des centres de R&D aux Etats-Unis, en Europe, en Asie et en Australie. En 2010, Canon a réalisé un chiffre d'affaires de 45,8 milliards de dollars (taux de change : 81 yens = 1 dollar américain).

Pour plus d'informations : www.canon.com/index.html

Contacts Presse

MEDIAN Technologies

Fredrik Brag, CEO

+33 492 906 582

fredrik.brag@mediantechnologies.com

ALIZE RP

Caroline Carmagnol

+ 33 664 189 959 / + 33 142 688 643

caroline@alizerp.com

Anne-Sophie Cosquéric

+ 33 1 42 68 86 41

anne-sophie@alizerp.com