

## Distribution : croissance de + 13,4 % au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011

## Manufacture : cession de l'activité au 30 juin 2011

| Chiffre d'affaires Distribution en M€ | 2011         | 2010        | Var. %        |
|---------------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| 1 <sup>er</sup> trimestre             | 45,2         | 42,2        | +7,1%         |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre            | 58,8         | 51,9        | +13,4%        |
| <b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>  | <b>104,0</b> | <b>94,1</b> | <b>+10,6%</b> |

### Accélération de la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 de l'activité Distribution

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires Distribution de ModeLabs Group atteint 58,8 M€, en hausse de 13,4 %. Une performance d'autant plus remarquable qu'elle se compare à un chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 qui avait déjà fortement progressé (+ 39,4 %). Cette dynamique est portée par les deux catégories de produits distribués, les mobiles et les accessoires, qui poursuivent leur développement avec le succès grandissant des smartphones, notamment le *Samsung Galaxy S II*, et une demande croissante en accessoires audio et de protection.

Ainsi, sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011, les ventes en Distribution ressortent à 104,0 M€, en progression de 10,6 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010, témoignant de la pertinence de la stratégie d'élargissement de l'offre de ModeLabs destinée à répondre au phénomène de convergence « mobiles/tablettes/jeux vidéos » du marché.

### Rapprochement avec Bigben Interactive

Dans le cadre de cette stratégie, ModeLabs a signé le 20 mai 2011 un protocole d'accord avec Bigben Interactive, leader des accessoires de jeux vidéo, pour créer le leader européen des accessoires de convergence.

Ce rapprochement a fait l'objet d'une note d'information de Bigben Interactive (visa AMF n°11-240 en date du 21 juin 2011) et d'une note d'information en réponse de ModeLabs Group (visa AMF n°11-241 en date du 21 juin 2011).

### Cession de l'activité Manufacture

Conformément au protocole d'accord signé par ModeLabs Group et Bigben Interactive le 20 mai 2011, l'activité Manufacture a été cédée le 30 juin 2011.

Sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires Manufacture est de 0,1 M€. Il résulte des ventes de mobiles de luxe à hauteur de 1,0 M€ auxquelles ont été soustraits les retours distributeurs des mobiles de luxe de premières générations dans l'attente du lancement commercial des smartphones de luxe au second semestre.

# MOD@LABS

## Prochain rendez-vous

- Publication des résultats semestriels 2011 le mardi 6 septembre 2011

## A propos de Modelabs Group :

Leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles (hors opérateurs) et d'accessoires télécoms, Modelabs Group est présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Le Groupe conçoit, développe et distribue de façon intégrée des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

**Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.**  
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP  
Pour de plus amples informations : [www.modelabs.com](http://www.modelabs.com)

## Contacts :

**MOD@LABS**

Françoise Grand  
Tel : + 33 1 43 12 12 12  
[finance@modelabs.com](mailto:finance@modelabs.com)



Edouard Miffre/Gilles Broquelet  
Tel : + 33 1 80 81 5000  
[emiffre@capvalue.fr](mailto:emiffre@capvalue.fr)  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)