



Pernod Ricard signe un accord de joint-venture avec Tequila Avi3n

Une tequila ultra-premium rejoint le portefeuille de marques de Pernod Ricard

Paris, 20 juillet 2011

Pernod Ricard annonce aujourd'hui la conclusion d'un accord de joint venture avec la soci3t3 Tequila Avi3n. Cet accord porte sur le d3veloppement et l'exploitation de la marque de tequila ultra-premium Avi3n™. Pernod Ricard devient un actionnaire minoritaire de cette joint venture et assurera la distribution mondiale et exclusive de la marque.

Depuis sa cr3eation en Juillet 2010, Avi3n™ a connu une forte croissance. La marque est ainsi devenue dans de nombreux 3tablissements haut de gamme aux Etats-Unis une tequila ultra-premium de r3f3rence.

La structure de l'op3ration n'a pas d'impact sur la dette (hormis l'apport initial non significatif dans la joint venture).

Au sujet de cette transaction, Pierre Pringuet, Directeur G3n3ral de Pernod Ricard, a d3clar3 : « Je me f3licite de l'arriv3e de cette tequila haut de gamme dans notre portefeuille. Cette op3ration d3montre la volont3 du Groupe de saisir de nouvelles opportunit3s de croissance tout en poursuivant son objectif prioritaire de d3sendettement. »

A propos de Tequila Avi3n

La soci3t3 Tequila Avi3n a 3t3 cr3e3e en 2009 par Ken Austin et Kenny Dichter. La soci3t3 a pour vocation de produire, promouvoir et distribuer Avi3n™, une tequila ultra-premium. Avi3n™ a aujourd'hui 3tabli un nouveau standard, « Taste Elevated », en termes de go3t et de qualit3. Produit par la cinqui3me g3n3ration de producteurs d'agave haut de gamme Blue Weber, situ3s sur les hauteurs de la r3gion de Jalisco, Mexique, Avi3n™ doit ses ar3mes distinctifs 3 un processus de cuisson 3 basse temp3rature. Ce mode de production combin3 3 une filtration tr3s lente pr3serve les ar3mes naturels de l'agave, tout en accentuant sa douceur et sa rondeur caract3ristique. Avi3n™ existe en trois vari3t3s : « Silver », « Reposado » et « Anejo ». Avi3n™ a r3cemment re3u trois m3dailles, dont deux d'or au San Francisco World Spirits Competition. Pour plus de d3tails, visitez le site tequilaAvion.com ou la page Facebook Tequila Avi3n.

3 propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolid3 de 7 081 millions d'euros en 2009/2010. N3 en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est d3velopp3 tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard poss3de l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka ABSOLUT, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jou3t ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate (ex-Montana), Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte pr3s de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation d3centralis3e, compos3e de 6 « Soci3t3s de marques » et 70 « Soci3t3s de distribution » pr3sentes sur chaque march3 cl3. Le Groupe est fortement impliqu3 dans une politique de d3veloppement durable et encourage 3 ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est cot3 sur NYSE Euronext (Mn3mo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40. Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.pernod-ricard.com

Contacts

Olivier Cavil / Directeur de la Communication	+33 1 41 00 40 90
Stephanie Schroeder / Directrice Adjointe Communication Externe	+33 1 41 00 42 74
Denis Fi3vet / Directeur, Communication Financi3re & Relations Investisseurs	+33 1 41 00 41 71
Alison Donohoe / Relations Investisseurs	+33 1 41 00 42 14