

**Chiffre d'affaires de 593,1 M€
au 30 juin 2011**

en M€	T2-2011	Var réelle	Var lfi ¹	au 30/06/2011	Var réelle	Var lfi ¹
Chiffre d'affaires Groupe	256,5	7,2%	4,5%	593,1	8,7%	2,5%
Europe	191,4	10,0%	6,4%	382,2	6,3%	3,0%
Chine	65,1	-0,2%	-2,5%	210,9	13,4%	1,3%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	167,2	12,1%	7,7%	332,7	7,6%	3,6%
Autres pays	24,2	-2,4%	-1,0%	49,5	-2,0%	-0,5%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	151,9	15,2%	10,9%	300,6	9,3%	5,4%
1.2.3	39,5	-6,2%	-6,8%	81,6	-3,5%	-4,5%

(1) lfi : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au deuxième trimestre 2011, le Groupe Etam enregistre un chiffre d'affaires de 256,5 M€ qui intègre un impact de change négatif de -5,8 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en hausse de +7,2% par rapport au deuxième trimestre 2010. A surface comparable et taux de change constant, elle est en hausse de +4,5%.

Sur le premier semestre 2011, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 593,1 M€ qui intègre un impact de change positif de +1,2 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en hausse de +8,7% par rapport au premier semestre 2010. A surface comparable et taux de change constant, elle augmente de +2,5%.

1. En Europe

Au deuxième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de 191,4 M€ est en croissance de +10,0% et de +6,4% à surface comparable et taux de change constant.

Sur le premier semestre 2011, le chiffre d'affaires de 382,2 M€ est en hausse de +6,3% et +3,0% à surface comparable et taux de change constant.

Lors de l'annonce du chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 le 13 avril dernier, le Groupe avait indiqué avoir souffert de l'augmentation des prix des matières premières et de l'appréciation des cours d'achat en dollar américain. Cette tendance s'est poursuivie sur l'ensemble du premier semestre 2011.

Au deuxième trimestre, l'activité du Groupe a bénéficié en France de l'avancée d'une semaine des soldes*, ce qui explique l'essentiel de la croissance d'activité à surface comparable et taux de change constant. Le chiffre d'affaires et le taux de démarque réalisés sur cette première semaine de soldes ont été sensiblement moins favorables que l'an dernier à période comparable.

*Démarrage le 22 juin vs le 30 juin en 2010

2. En Chine

Au deuxième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de 65,1 M€ est en légère baisse de -0,2%, intégrant un impact négatif de change de -5,9 M€. A surface comparable et taux de change constant il recule de -2,5%.

Sur le premier semestre 2011, le chiffre d'affaires de 210,9 M€ est en hausse de +13,4%, intégrant un impact positif de change de +1,1 M€. A surface comparable et taux de change constant, la hausse est de +1,3%.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 juin 2011, le Groupe ETAM compte 4 347 points de vente dont 986 en Europe, 3 189 en Chine et 172 en franchises internationales.

- En Europe, le Groupe poursuit le développement du parc de magasins dans ses activités de lingerie.
- En Chine, le Groupe a réalisé 145 ouvertures nettes durant le premier semestre 2011, contre 125 ouvertures nettes durant le premier semestre 2010.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 347 points de vente au 30.06.2011

Prochaine communication :

Résultats du 1er semestre 2011, le 30 août 2011 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel. : 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP