

**Chiffre d'affaires du premier semestre en hausse de 6,1% à magasins comparables et taux de change constant, porté par la croissance des ventes des 2 enseignes**

Une amélioration sensible de tendance au deuxième trimestre chez GO Sport en France et en Pologne

Confirmation du succès du nouveau concept chez Courir

Le conseil d'administration de Groupe GO Sport s'est réuni le 21 juillet sous la présidence de Pierre Letzelter afin d'arrêter les comptes au 30 juin 2011.

**Chiffres clés du premier semestre 2011**

*Données consolidées*

en M€	S1 2010	S1 2011
Chiffre d'affaires HT	310,7	<b>327,6</b>
Marge commerciale	125,4	<b>131,5</b>
Marge commerciale / Chiffre d'affaires HT	40,4%	<b>40,1%</b>
EBITDA (1)	-1,1	<b>-1,7</b>
Résultat opérationnel courant (ROC)	-11,1	<b>-11,7</b>
Résultat avant impôt	-12,2	<b>-12,4</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé	-15,2	<b>-14,4</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé par action (€)	-4,06	<b>-3,84</b>

(1) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements et provisions opérationnels courants

Le chiffre d'affaires HT consolidé au 30 juin 2011 de Groupe GO Sport s'élève à 327,6 millions d'euros, en progression de 6,1% à magasins comparables et taux de change constants par rapport au premier semestre 2010.

**En France**, le chiffre d'affaires de l'enseigne **GO Sport** est en hausse de 3,8% à magasins comparables au premier semestre 2011, malgré un mois de janvier difficile pour l'ensemble du marché. Au deuxième trimestre, les ventes de l'enseigne font état d'une amélioration sensible de tendance, tirée par les bonnes performances des magasins remodelés. Ces derniers sont désormais au nombre de 42, suite au déploiement du nouveau merchandising dans 10 magasins au premier semestre 2011.

**L'enseigne Courir** enregistre un chiffre d'affaires en croissance de 15,7% en comparable au premier semestre 2011, confirmant ainsi la relance de la dynamique commerciale, sous l'effet d'un mix produits optimisé entre la chaussure et le textile / accessoires, et d'une offre différenciante soutenue par un merchandising attractif. Conformément à ses objectifs fixés fin 2010, Courir a poursuivi le déploiement de son nouveau concept dans 10 magasins du réseau au premier trimestre 2011, portant à 15 le nombre total de magasins remodelés à fin juin 2011.

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94

En **Pologne**, le chiffre d'affaires de GO Sport à magasins comparables et taux de change constants augmente de 2,8% au premier semestre 2011. Après un début d'année pénalisé par la contreperformance des articles d'hiver dans l'ensemble du marché, les ventes de l'enseigne se sont largement redressées, enregistrant une croissance à deux chiffres sur le deuxième trimestre 2011. Cette amélioration de tendance s'explique notamment par le remodeling de 5 magasins additionnels au premier semestre 2011, portant à 14 le nombre de magasins au nouveau merchandising.

La marge commerciale augmente en valeur absolue de 6,1 M€, sous l'effet de la croissance du chiffre d'affaires. L'EBITDA et le ROC s'établissent respectivement à -1,7 M€ et -11,7 M€, en léger recul par rapport au premier semestre 2010, du fait principalement du renforcement des équipes au siège et en magasin afin d'accompagner le repositionnement des enseignes.

Le **résultat net de l'ensemble consolidé** s'établit à -14,4 M€ au premier semestre 2011 contre -15,2 M€ au premier semestre 2010.

La **dette financière nette** ressort à 107,1 M€, en hausse de 38,4 M€ par rapport au 30 juin 2010.

Au premier semestre, le groupe a ouvert 2 magasins GO Sport (1 en Pologne et 1 en franchise à Dubaï), ainsi qu'1 magasin Courir en franchise, en Syrie. La rationalisation du parc s'est poursuivie par ailleurs avec la fermeture de 4 magasins GO Sport (2 en France, 1 en Pologne et 1 en franchise en Arabie Saoudite) et de 8 magasins Courir (6 en France et 2 en franchise, en Arabie Saoudite et en Nouvelle Calédonie).

Le parc de magasins compte ainsi 353 points de vente au 30 juin 2011 (175 GO Sport dont 28 en franchise et 178 Courir dont 15 en franchise).

Au second semestre, Groupe GO Sport entend poursuivre les plans d'actions engagés au sein de chaque enseigne, axés sur la différenciation de l'offre, le renforcement de la relation client et la maîtrise des coûts et des investissements.

### **A propos de Groupe GO Sport**

*Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR00072456).*

**Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :**

[www.groupegosport.com](http://www.groupegosport.com)

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94

**Annexe : Chiffre d'affaires HT consolidé de Groupe GO Sport 2010/2011**  
(En milliers d'euros)

	2010	2011	Variation	
			Non Comp.	Comparable*
<b>Premier trimestre :</b>				
GO Sport France	113 169	106 662	-5,7%	-4,2%
GO Sport Pologne	13 355	12 218	-8,5%	-8,0%
Courir	35 911	37 308	3,9%	6,2%
Divers**	1 728	1 631	-	-
<b>Total premier trimestre</b>	<b>164 163</b>	<b>157 819</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-2,3%</b>
<i>Dont France</i>	<i>149 949</i>	<i>144 720</i>	<i>-3,5%</i>	<i>-1,9%</i>
<i>International</i>	<i>14 214</i>	<i>13 099</i>	<i>-7,8%</i>	<i>-8,0%</i>

<b>Deuxième trimestre :</b>				
GO Sport France	101 076	112 445	11,2%	12,7%
GO Sport Pologne	12 921	14 598	13,0%	14,3%
Courir	31 179	40 634	30,3%	26,8%
Divers**	1 387	2 153	-	-
<b>Total deuxième trimestre</b>	<b>146 563</b>	<b>169 830</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,7%</b>
<i>Dont France</i>	<i>133 189</i>	<i>154 316</i>	<i>15,9%</i>	<i>15,8%</i>
<i>International</i>	<i>13 374</i>	<i>15 514</i>	<i>16,0%</i>	<i>14,3%</i>

<b>Premier semestre :</b>				
GO Sport France	214 245	219 107	2,3%	3,8%
GO Sport Pologne	26 276	26 816	2,1%	2,8%
Courir	67 090	77 942	16,2%	15,7%
Divers**	3 115	3 784	-	-
<b>Total premier semestre</b>	<b>310 726</b>	<b>327 649</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,1%</b>
<i>Dont France</i>	<i>283 138</i>	<i>299 036</i>	<i>5,6%</i>	<i>6,4%</i>
<i>International</i>	<i>27 588</i>	<i>28 613</i>	<i>3,7%</i>	<i>2,8%</i>

\*A magasins comparables et taux de change constants.

\*\* Franchisés et Moviesport (dernier magasin Moviesport fermé au T2 2010)

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94