

Marne-la-Vallée, le 26 juillet 2011

RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2011 : CA 20,3 M€ (+32 %)

MARGE OPERATIONNELLE COURANTE : 18 %



<i>Chiffres consolidés en M€</i>	S1-2011	S1-2010	Variation	Rappel 2010
Chiffre d'Affaires	20,3	15,4	+32 %	31,9
Résultat Opérationnel Courant	3,6	1,6	+133 %	4,4
ROC / CA	17,9 %	10,1 %		13,8 %
Résultat net - Part du groupe	2,0	1,0	X 2	2,7
RNPG / CA	9,9 %	6,4 %		8,5 %

- Premier semestre : une croissance des ventes de 32%**

<i>En millions d'euros</i>	2011	2010	Variation
Premier trimestre	9,0	6,5	+40 %
Deuxième trimestre	11,3	8,9	+26 %
Premier semestre	20,3	15,4	+32 %

Après avoir enregistré un niveau d'activité en croissance de 40 % au premier trimestre, qui tenait compte d'un effet de base favorable, le Groupe a poursuivi un rythme de croissance soutenu au deuxième trimestre et enregistré un **volume d'affaires record de 11,3 M€**.

Sur les six premiers mois de l'année, les ventes **s'élèvent à 20,3 M€**, en croissance de 32 % par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2010.

Cette performance résulte d'une **croissance organique forte, supérieure à 20 %** sur la période, et de l'intégration des activités de Label Sytems Authentication (LSA) depuis le 1^{er} janvier 2011.

Le volume d'activité réalisé par les **nouvelles affaires a représenté 2,5 M€**, contre 1,2 M€ sur la période de l'année précédente.

<i>En millions d'euros</i>	S1-11		S1-10		2010	
Documents d'identité	9,9	49 %	7,2	46 %	14,3	45 %
Identification véhicules	4,6	23 %	4,5	29 %	9,1	29 %
Protection des marques	3,6	18 %	1,8	12 %	3,9	12 %
Fiduciaire	1,9	9 %	1,3	8 %	3,2	10 %
Autres	0,4	2 %	0,6	4 %	1,5	5 %
Total	20,3	100 %	15,4	100 %	31,9	100 %

La hausse du volume d'activité touche tous les secteurs. Dans les documents d'identité (+38 %), elle repose sur le retour à des volumes normaux et la conversion en chiffre d'affaires des projets conclus sur 2010. L'intégration des activités de LSA début 2011 a permis au Groupe de renforcer significativement ses positions dans la protection de marques, dont le volume d'activité a doublé. Enfin, les premiers succès commerciaux enregistrés fin 2010 dans les billets de banque permettent au Groupe d'enregistrer une croissance de 44 % sur ce segment.

<i>En millions d'euros</i>	S1-11		S1-10		2010	
Europe de l'Ouest	6,8	33 %	6,0	39 %	13,1	41 %
Europe de l'Est	3,7	18 %	2,8	18 %	6,2	19 %
Reste du monde	9,8	49 %	6,6	43 %	11,0	40 %
<i>Dont Asie Pacifique</i>	6,0	30 %	2,1	14 %	4,0	13 %
<i>Dont Amériques</i>	2,8	14 %	3,3	21 %	6,7	21 %
<i>Dont Moyen-Orient Afrique</i>	1,1	5 %	1,2	8 %	2,0	6 %
Total	20,3	100 %	15,4	100 %	31,9	100 %

La zone Asie enregistre la plus forte progression (+ 3,8 M€), liée à deux principaux facteurs : la progression des volumes dans les documents d'identité, et l'intégration de LSA, dont la majeure partie des ventes est réalisée dans cette région pour le compte de donneurs d'ordres américains.

La baisse constatée sur la zone Amériques est due à un décalage de chiffre d'affaires pour un montant de 1 M\$ du premier semestre sur le second semestre 2011.

- **Des résultats performants**¹

Comme anticipé, le semestre a été marqué par le retour à une rentabilité opérationnelle élevée, en ligne avec les objectifs de rentabilité du Groupe.

Ainsi le résultat opérationnel courant ressort à 3,6 M€, soit une marge de 17,9 % (contre 13,8 % sur l'ensemble de l'année 2010). Ces résultats traduisent la pertinence des choix stratégiques réalisés par le Groupe ces dernières années, à travers une politique ambitieuse d'innovation et de diversification technologique.

Le résultat net – part du Groupe, s'inscrit à 2,0 M€, soit un doublement par rapport au premier semestre 2010. La marge nette ressort à 10 %, soit un bénéfice net par action de 0,39 euros.

Au 30 juin 2011, la structure financière du groupe reste solide avec une trésorerie nette positive de 2,2 M€ pour 24,5 M€ de capitaux propres.

- **Perspectives**

La qualité, la diversité et l'avance technologique du portefeuille produits, associées à un marché de la lutte contre la contrefaçon toujours très porteur, permettent d'anticiper la poursuite d'une croissance élevée pour les années à venir. A plus court terme, le niveau du carnet de commandes et la poursuite de la montée en puissance des activités récemment intégrées devraient permettre au Groupe d'enregistrer un niveau d'activité supérieur au second semestre 2011, avec une amélioration corrélative du taux de marge opérationnelle.

¹ Comptes audités arrêtés par le Conseil d'administration du 25 juillet 2011

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011

Mardi 11 octobre 2011 (après Bourse)

Hologram. Industries propose des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 32 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur deux grands groupes de technologie : l'informatique et l'optique

www.hologram-industries.com

Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168



Communication financière

Asset Com

Laurence Costes

Tél. : + 33 1 41 22 90 95

lcostes@assetcom.fr

Relations Presse

Kablé Communication

Catherine Kablé

+33 1 44 50 54 75

catherine.kable@kable-cf.com

Relations investisseurs

Hologram. Industries

Grégory Wagemans

+ 33 1 64 76 31 00

finances@hologram-industries.com