

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
**PARIS**  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 26 juillet 2011

## EXCELLENT SEMESTRE POUR LE GROUPE CHRISTIAN DIOR

Le **Groupe Christian Dior** réalise, au premier semestre 2011, des ventes de 10,7 milliards d'euros, en hausse de 13 %. La croissance organique des ventes (à structure et taux de change comparables) s'établit à 15 % par rapport à la même période de 2010. Cette performance, à laquelle contribuent tous les groupes d'activités, est d'autant plus remarquable qu'elle se compare à un premier semestre 2010 en forte croissance. Le Groupe poursuit des progressions soutenues aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2011 s'élève à 2 229 millions d'euros, en hausse de 23 % par rapport à la même période de 2010, déjà en forte progression.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 540 millions d'euros, en hausse de 28 %.

(en millions d'euros)	<u>1<sup>er</sup> semestre 2011</u>	<u>1<sup>er</sup> semestre 2010</u>
• Ventes	10 721	9 461
• Résultat opérationnel courant	2 229	1 812
• Résultat net	1 438	1 110
<i>dont part du Groupe</i>	<i>540</i>	<i>422</i>

### LVMH

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 10,3 milliards d'euros en hausse de 13 % (+15 % à structure et taux de change comparables). Le résultat opérationnel courant s'établit à 2 223 millions d'euros, en croissance de 22 %.

Le premier semestre 2011 a été marqué par :

- Une croissance organique à deux chiffres des ventes pour tous les groupes d'activités ;
- Un accroissement des parts de marché de l'ensemble des marques ;
- Une forte progression des ventes dans les pays émergents ;
- Un niveau de marge opérationnelle courante jamais atteint au premier semestre ;
- La poursuite d'une dynamique remarquable de Louis Vuitton qui enregistre une croissance organique à deux chiffres de ses ventes et un niveau exceptionnel de rentabilité ;
- La confirmation d'une demande soutenue pour les activités Vins et Spiritueux et Montres et Joaillerie ;
- Une forte progression de Parfums Christian Dior qui gagne des parts de marché ;
- Les avancées rapides de DFS et Sephora partout dans le monde.

## **Christian Dior Couture**

Les ventes du premier semestre 2011 de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 445 millions d'euros, en croissance de 19 % (+20 % à taux constants), par rapport au premier semestre 2010. Les activités de détail, dont les ventes progressent de 27 % à taux constants, réalisent une performance exceptionnelle. Leur croissance reflète à la fois la vitalité du réseau de boutiques et la puissance de la marque Dior, qu'atteste le succès des lignes de Maroquinerie et des collections de Prêt-à-Porter et de Joaillerie. Le résultat opérationnel courant s'établit à 16 millions d'euros.

## **Perspectives 2011**

Dans un marché mondial en forte croissance mais dans un environnement monétaire incertain, le **Groupe Christian Dior** poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2011 le leadership du Groupe sur le marché mondial du luxe.

Le Conseil d'Administration de Christian Dior a décidé la mise en paiement, le 2 décembre 2011, d'un acompte sur dividende de 0,98 euro par action.

\* \*

\*

## **ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.**

*L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web [www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com).*

*Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit émis à l'issue du Conseil d'Administration.*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

## ANNEXE

## Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (\*)

## Premier semestre 2011

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Premier trimestre	221	762	2 029	803	261	1 421	(33)	<b>5 464</b>
Deuxième trimestre	224	673	1 942	715	315	1 410	(22)	<b>5 257</b>
<b>Total des ventes</b>	<b>445</b>	<b>1 435</b>	<b>3 971</b>	<b>1 518</b>	<b>576</b>	<b>2 831</b>	<b>(55)</b>	<b>10 721</b>

## Premier semestre 2010

<i>En millions d'euros</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Premier trimestre	180	635	1 729	736	204	1 181	(17)	<b>4 648</b>
Deuxième trimestre	193	667	1 787	705	239	1 238	(16)	<b>4 813</b>
<b>Total des ventes</b>	<b>373</b>	<b>1 302</b>	<b>3 516</b>	<b>1 441</b>	<b>443</b>	<b>2 419</b>	<b>(33)</b>	<b>9 461</b>

(\*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.