



NOVAGALI P H A R M A

Chiffre d'affaires du premier semestre 2011

Evry (France), le 28 juillet 2011 : Novagali Pharma, société pharmaceutique développant et commercialisant des produits ophtalmiques innovants, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre de l'exercice en cours clos au 30 juin 2011.

- **Chiffres d'affaires trimestriels et semestriels**

Evolution du chiffre d'affaires par semestre

En K€ - IFRS	S1 2011	S1 2010	Var. %
Chiffre d'affaires	369	236	+56,3%
Subventions, financements publics et CIR	1 018	419	+143,0%
Total produits	1 387	655	+111,8%

Chiffres non audités – Les agrégats portant sur S1 2010 et 2011 présentés sont extraits d'un bilan et d'un compte de résultat établis selon le référentiel IFRS qui ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes

Evolution du chiffre d'affaires du 1^{er} et du 2^{ème} trimestre

En K€ - IFRS	T1 2010	T2 2010	T1 2011	T2 2011
Chiffre d'affaires	107	129	131	238
Subventions, financements publics et CIR	208	211	379	639
Total produits	315	340	510	877

Chiffres non audités – Les agrégats portant sur les données trimestrielles présentées sont extraits d'un bilan et d'un compte de résultat établis selon le référentiel IFRS qui ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes

Pour le 2^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires de Novagali Pharma, reflétant les ventes de Cationorm[®], ressort à 238 K€, en forte hausse de plus de +84% par rapport au 2nd trimestre 2010 et près de +82% par rapport au 1^{er} trimestre 2011. La poursuite de la progression soutenue du chiffre d'affaires est liée à la montée en puissance des ventes dans les pays où le produit est déjà commercialisé.

Sur le semestre, le total des produits a quasiment doublé par rapport au premier semestre 2010. Il s'affiche à 1,4 M€ contre 0,7 M€ sur la même période de l'exercice précédent, en hausse de +112%. Cette forte croissance est attribuable à la progression des ventes de Cationorm[®] de +56,3% sur la période, et à la forte augmentation des « *Subventions, financements publics et CIR* », qui s'établissent à 1,0 M€ au 30 juin 2011 contre 0,4 M€ un an plus tôt. Cette forte augmentation traduit notamment la montée en puissance des projets en développement de la société, en particulier le lancement de la Phase II aux Etats-Unis de Catioprost[®] ainsi que le lancement de l'étude pivot de Phase III de Cyclokat[®], et la hausse du Crédit d'Impôt Recherche qui en résulte. Elle intègre également le premier versement d'une subvention d'exploitation ISI OSEO de 175,1 K€ au titre du lancement du projet VITRENA. Pour rappel, en avril 2010, Novagali Pharma et ses partenaires ont obtenu une aide de 9,4 millions d'euros d'Oséo pour développer ce projet portant sur la rétinopathie diabétique.



Faits marquants et événements récents

- Développements cliniques

- **Finalisation du recrutement des patients** (avril 2011) pour l'étude clinique de Phase II de Catioprost® aux Etats-Unis.
- **Avis scientifique positif de l'EMA sur le design de l'étude de Phase III de Cyclokat®** (janvier 2011) et **recrutement des premiers patients** (mars 2011).

- **Renforcement de l'organisation** : recrutement du Dr Ronald R. Buggage en tant que Directeur scientifique de Novagali Pharma.

- **Développements commerciaux** : signature d'un accord de distribution exclusif de tout premier plan avec la Société Ardeao Health, LLC, pour Nova23041 (commercialisé sous le nom de Cationorm® dans les autres pays) aux Etats-Unis et au Canada. Obtention des autorisations nécessaires à la commercialisation dans les Emirats Arabes Unis.

Perspectives 2011

- **Poursuite de l'accélération du développement commercial de Cationorm®**

La signature, courant 2011, de nouveaux contrats pour la commercialisation de Cationorm®, dont les Etats-Unis, le lancement dans les pays où l'obtention de commercialiser a été obtenu tels que l'Arabie Saoudite et le lancement du produit en flacon multidose sans conservateur devraient se traduire par la poursuite d'une croissance rapide des ventes consolidées de ce produit.

- **Poursuite du développement du portefeuille produits**

Les résultats très attendus d'étude clinique de Phase II aux Etats-Unis de Catoprost® devraient être disponibles dans le courant du 3^{ème} trimestre, tandis que le recrutement des patients pour l'étude clinique de Phase III de Cyclokat® se poursuit.

Jérôme Martinez, Président du Directoire, conclut : « *Nous sommes très satisfaits de l'activité réalisée sur le premier semestre, en forte progression, qui reflète aussi bien nos avancées commerciales que le développement de notre portefeuille produits. Avec deux produits en phase III et un produit en phase II à un stade de développement très avancé, Novagali Pharma possède l'un des portefeuilles produits les plus matures des sociétés de biotechnologies françaises. La société est donc confiante dans la poursuite des avancées réalisées au cours de ce premier semestre, tant au niveau commercial que scientifique* ».

[A propos de NOVAGALI Pharma \(www.novagali.com\)](http://www.novagali.com)

Fondée en 2000, Novagali Pharma SA est une société pharmaceutique développant et commercialisant des produits ophtalmiques destinés aux trois segments de l'œil. Grâce à ses trois plateformes technologiques propriétaires, la société dispose d'un portefeuille avancé de produits fortement innovants, dont un est d'ores et déjà commercialisé et deux sont en phase III.

En 2009, la société a reçu le Prix pour l'industrie et l'innovation de Frost & Sullivan pour ses plateformes technologiques uniques ainsi que le prix Santé du Grand Prix Siemens de l'Innovation pour Novasorb®. Novagali Pharma s'est introduite en Bourse avec succès en juillet 2010. A cette occasion, la Société a réalisé une augmentation de capital de 22 millions d'euros. Novagali Pharma est cotée sur le Compartiment C de NYSE Euronext Paris, code ISIN : FR0010915553, code MNEMO : NOVA.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que Novagali Pharma considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans les dites déclarations prospectives. Pour une description des risques et incertitudes de nature à affecter les résultats, la situation financière, les performances ou les réalisations de Novagali Pharma et ainsi à entraîner une variation par rapport aux déclarations prospectives, veuillez vous référer à la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence enregistré auprès de l'AMF sous le numéro R. 11-021 le 29 avril 2011 et disponible sur les sites Internet de l'AMF (<http://www.amf-france.org>) et Novagali Pharma (www.novagali.com). Le présent communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions Novagali Pharma dans un quelconque pays.





Prochaine publication :
Résultats du 1^{er} semestre 2011 : le 31 août 2011
(après clôture des marchés)

Contacts

Novagali
Geneviève Garrigos
VP RH & Communication
Tél : +33 (0)6 65 54 60 19

NewCap.
Communication financière
Axelle Vuillermet / Emmanuel Huynh
Tél : +33 (0) 1 44 71 94 93
Courriel : novagali@newcap.fr