



RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2011

1 - Présentation Générale

Le Groupe Meetic est le leader Européen dans le secteur de la rencontre en ligne. Le Groupe gère deux services en Europe : le dating et le matchmaking, principalement sous les marques Meetic, Meetic Affinity, Match et Match Affinity et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En acquérant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa place de leader sur le continent Européen. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe.

2 - Faits significatifs de la période

1. Offre Publique d'achat de Match.com sur Meetic

La société Match.com Europe Limited a déposé auprès de l'AMF le 22 juin 2011 un projet d'offre publique d'achat aux termes duquel Match.com Europe Limited s'est engagé irrévocablement auprès de l'AMF à acquérir la totalité des actions de la Société Meetic S.A. admises aux négociations sur le marché Euronext Paris (compartiment B) de NYSE Euronext au prix de quinze (15) euros par action, sans seuil de renonciation.

Le 6 juillet 2011, l'Autorité des marchés financiers a fait connaître qu'elle a déclaré conforme l'offre publique d'achat visant les actions de la société Meetic, déposée par BNP Paribas, agissant pour le compte de la société Match.com Europe Limited. La note d'information de Match.com Europe Limited (visa n°11-290 du 5 juillet 2011) et la note en réponse de la société Meetic (visa n°11-291 du 5 juillet 2011) ont été diffusées et les informations mentionnées à l'article 231-28 du règlement général ont été déposées et diffusées.

En conséquence, l'offre publique d'achat est ouverte du 8 juillet au 11 août 2011 inclus.

2. Création d'une Filiale en Suède

En janvier 2011, Meetic SA a acquis 100% des titres de la société Match.com Nordic AB, détenus auparavant par sa filiale Match International Limited.

Le siège de la société est situé en Suède et porte l'activité de MIL (Match International Limited) dans les pays scandinaves (Suède, Finlande, Norvège et Danemark).

3 - Evolution prévisible et perspectives d'avenir

Le Groupe entend poursuivre une stratégie de croissance rentable afin de devenir le leader global du secteur de la rencontre en ligne en Europe, notamment en proposant des innovations produit, ainsi qu'en poursuivant la segmentation de sa clientèle.

(i) Innovation produit

Une nouvelle plateforme de Dating a été mise en ligne le 16 juin 2011 en France. Comme prévu, en plus d'une ergonomie complètement revue, cette nouvelle plateforme a intégré les premières « Apps » autour des univers du cinéma, de la littérature et de la musique. Le groupe entend déployer en Europe cette nouvelle plateforme d'ici la fin de l'année et de continuer à l'enrichir de nouvelles fonctionnalités sociales

Simultanément, les applications Smartphones continuent à être déployées, en particulier les applications iPhone qui sont à présent disponibles dans 5 pays. La version Android est aussi disponible sur l'Android market depuis le mois de juillet.

(ii) Segmentation de la clientèle

A l'instar, des sites « Peexme » (site de flirting pour les 16-24 ans) et « Meetic VIP » (site de rencontre haut de gamme sur invitation), Le Groupe continue à travailler sur la segmentation des différentes audiences de dating, afin de proposer au cours du second semestre de nouveaux services, correspondant au mieux aux attentes des différents utilisateurs.

L'activité du Groupe postérieurement à la clôture au 30 juin 2011 est conforme à son plan d'affaires. Le Groupe n'a pas connaissance à date d'événements de nature à modifier significativement son activité ou ses résultats au cours du premier mois du second semestre 2011.

4 – Informations financières consolidées

Les informations financières et commentaires ci-dessous sont établis sur la base des comptes consolidés résumés des semestres clos le 30 juin 2011 et le 30 juin 2010, établis conformément aux Normes Comptables Internationales IAS 34 « Interim Financial Reporting ».

Les comptes consolidés au 30 juin 2010, présentés en normes IFRS, comprennent les comptes de Meetic SA ainsi que les acquisitions et participations suivantes :

- Datingdirect consolidé dans les comptes à compter du 29 janvier 2007
- FC&Co, consolidé dans les comptes à compter du 17 Octobre 2007
- Neu.de, consolidé dans les comptes à compter du 1^{er} janvier 2008
- Match International Limited, consolidé dans les comptes à compter du 5 juin 2009
- Match.com Global Investments SARL à compter du 10 Mars 2010

Les comptes consolidés au 30 juin 2011, présentés en normes IFRS, comprennent les comptes de Meetic SA ainsi que les acquisitions et participations suivantes :

- Datingdirect consolidé dans les comptes à compter du 29 janvier 2007
- FC&Co, consolidé dans les comptes à compter du 17 Octobre 2007
- Neu.de, consolidé dans les comptes à compter du 1^{er} janvier 2008
- Match International Limited, consolidé dans les comptes à compter du 5 juin 2009
- Match.com Global Investments SARL à compter du 10 Mars 2010
- Match.com Nordic AB à compter du 1^{er} janvier 2011

4.1 – Données financières consolidées

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(Montants exprimés en milliers d'euros)	30/06/2011	30/06/2010*	Variation	Variation
	CONSOLIDES	CONSOLIDES		%
Revenus	92 427	91 440	987	1.1%
Autres produits d'exploitation	1 633	45	1 588	n.a.
Achats consommés et autres charges d'exploitation	-69 534	-68 655	-879	-1.3%
Impôts et Taxes	-382	-333	-49	-14.7%
Charges de personnel	-13 919	-14 277	-358	-2.5%
Autres charges	-22	-94	72	76.6%
ROAA	10 202	8 126	2 076	25.5%
Dotations aux amortissements et dépréciations	-1 740	-2 233	493	22.1%
Résultat opérationnel	8 462	5 893	2 569	43.6%
Résultat financier	-1	-644	645	-100%
Résultat avant impôt	8 461	5 248	3 213	61.2%
Impôt sur les sociétés	-3 227	-3 467	240	6.9%
Quote part dans le résultat des entreprises associées	812	139	673	484.2%
Résultat Net des activités poursuivies	6 047	1 920	4 127	214.9%
Résultat Net des activités cédées	-	2 313	2 313	-100%
Résultat de la période	6 047	4 233	1 814	42.9%

*Les données au 30 juin 2010 ont été retraitées pour présenter la CVAE en « Impôts sur le résultat ».

4.2 – Informations financières sectorielles

	30/06/2011				30/06/2010*			
	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total
Chiffre d'affaires	89 916	1 721	790	92 427	88 574	1 959	907	91 440
Charges Marketing	-58 261			-58 261	-55 666	-22	0	-55 688
Marge Brute	31 654	1 721	790	34 165	32 908	1 937	907	35 752
Salaires et Charges Sociales				-13 919				-14 277
Charges de Structure				-10 044				-13 349
ROAA				10 202				8 126
Dotations aux amortissements et dépréciations				-1 740				-2 233
Résultat d'exploitation				8 462				5 893
Résultat financier				-1				-645
Résultat courant avant impôts				8 462				5 248
Impôts				-3 227				-3 467
Quote part dans le résultat des entreprises associées				812				139
Résultat net des activités poursuivies				6 047				1 920
Résultat des activités cédées				-				2 313
Résultat net				6 047				4 233

*Les données au 30 juin 2010 ont été retraitées pour présenter la CVAE en « Impôts sur le résultat ».

4.3 - Comparaison des résultats semestriels au 30 juin 2011 et au 30 juin 2010

4.3.1 - REVENUS

(Montants exprimés en milliers d'euros)	30/06/2011	30/06/2010	Variation	Variation (%)	30/06/2011 A taux de change constant	Variation	Variation (%)
Revenus internet	89 916	88 574	1 342	1.5%	89 177	603	0.7%
Revenus mobile	1 721	1 959	-238	-12.1%	1 720	-239	-12.2%
Revenus autres	790	907	-117	-12.9%	790	-117	-12.9%
Total des revenus	92 427	91 440	987	1.1%	91 687	247	0.3%

Les revenus consolidés du premier semestre 2011 s'établissent à 92,4 M€ contre 91,4 M€ pour le premier semestre 2010, soit une croissance de 1,1%.

Les revenus consolidés du premier semestre 2011 à taux de change constant s'établissent à 91,7 M€ contre 91,4 M€ pour la même période de l'exercice précédent, soit une croissance de 0,3%.

La répartition des revenus du semestre met en évidence une prédominance historique des revenus issus des abonnements internet (97% des revenus du premier semestre 2011).

4.3.1.1 - Revenu internet

Le revenu des services internet se caractérise par une forte récurrence liée à leur mode de commercialisation par abonnements. Le revenu Internet a enregistré une croissance de 1,5 % pour atteindre 89,9 M€ au 30 juin 2011 contre 88,6 M€ au 30 juin 2010.

Indicateurs Abonnés :

Au 30 juin 2011, le Parc Abonnés Groupe s'élevait à 844 435 abonnés contre 858 197 au 31 décembre 2010, soit une baisse du parc abonnés de 1,6%.

L'ARPU (Revenu mensuel moyen par abonné) s'établit à 17,53€ pour le 1^{er} semestre 2011, contre 18,7€ sur le premier semestre 2010. La diminution de l'ARPU au cours du premier semestre est la conséquence de vente d'abonnements plus longs à un prix inférieur.

4.3.1.2 - Revenu Mobile

Le revenu des services mobiles (Meetic Mobile) est en baisse de 12,1 %, il s'est élevé à 1.7 M€ au 30 juin 2011 contre 2,0 M€ au 30 juin 2010.

4.3.1.3 Revenu Autres

Il est constitué du revenu issu de la publicité et autres, il est légèrement en recul, passant de 0,9 M€ au 30 juin 2010 à 0,8M€ au 30 Juin 2011.

4.3.2 - ACHATS CONSOMMES ET AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION

Les achats consommés et autres charges d'exploitation ont augmenté de 1.3% au cours du semestre, s'établissant ainsi à 69,5 M€ au premier semestre 2011 contre 68,7 M€ au premier semestre 2010. Ils correspondent principalement aux coûts opérationnels de fonctionnement, ainsi qu'aux coûts publicitaires.

Les coûts publicitaires, comprenant les coûts marketing liés aux achats d'espace et aux frais de création on-line et off-line, s'élèvent à 58,2 M€ au 30 juin 2011, soit 63% du revenu, contre 55.7 M€ soit 61% des revenus au 30 juin 2010. L'augmentation des dépenses de marketing comparativement au premier semestre 2010 est essentiellement liée au montant des investissements publicitaires consentis au cours du 1^{er} trimestre 2011 afin de faire face à la pression concurrentielle accrue. Le coût d'acquisition client s'établit ainsi à 86,35 € sur le semestre contre 72,10 € sur la même période de l'exercice précédent.

4.3.3 - CHARGES DE PERSONNEL

Les charges de personnel ont diminué de -2,5% au premier semestre 2011 par rapport au premier semestre 2010, pour atteindre 13,9 M€ contre 14,3 M€ au 30 juin 2010.

Ces charges comprennent les salaires, et charges sociales versées pour un montant de 11,8 M€, ainsi que la charge sur les plans d'actions gratuites pour un montant total de 2,1 M€.

Les effectifs du Groupe sont passés de 390 salariés au 30 juin 2010 à 400 salariés au 30 juin 2011.

En pourcentage du revenu, les charges de personnel (hors valorisation des actions gratuites) sont en nette diminution : passant de 14,2 % du chiffre d'affaires au 30 Juin 2010 à 12,8% au 30 Juin 2011.

4.3.4 - RESULTAT OPERATIONNEL AVANT AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS (ROAA)

Le résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations (ROAA) s'établit à 10,2 M€ au premier semestre 2011, contre 8,1 M€ au premier semestre 2010, soit une croissance de 25,9%. La marge de ROAA pour le premier semestre 2011 s'établit ainsi à 11,0%, contre 8,9% au premier semestre 2010.

Au cours du second trimestre, le débouclage du litige concernant la TVA relative à l'activité Suédoise a généré un produit non récurrent de 1,5 M€, le ROAA retraité de cet événement se serait ainsi élevée à 8.7 M€, avec une marge de ROAA à 9,5% pour le premier semestre 2011.

4.3.5 - DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS

Les dotations aux amortissements de l'exercice sont en décroissance de -22.1%; elles s'élèvent à 1,7 M€ pour le premier semestre 2011 contre 2,2 M€ au 30 Juin 2010. Le montant des amortissements du premier semestre 2011, correspond au montant d'amortissement normatif, les amortissements du premier semestre 2010 incluait les investissements consentis pour l'intégration des activités de Match, en capacité serveurs et en production immobilisée notamment les développements liés à la migration technique des sites Match et avaient été intégralement amortis sur le premier semestre 2010 à hauteur de 500 K€.

4.3.6 - RESULTAT OPERATIONNEL

Le résultat d'exploitation s'établit à 8,5 millions d'euros au premier semestre 2011 contre 5,9 millions d'euros au premier semestre 2010, soit une marge opérationnelle de 9,2% au 30 juin 2011, contre 6.4% au 30 juin 2010.

4.3.7 - RESULTAT NET DE LA PERIODE

Le résultat net du Groupe s'établit à 6,0 M€ au 30 juin 2011, contre 4,2 M€ au 30 juin 2010.

4.3.8 - QUOTE PART DANS LE RESULTAT DES ENTREPRISES ASSOCIEES

La quote-part du Groupe dans les résultats de Match.com Global Investments SARL pour la période du 1^{er} octobre 2010 au 31 Mars 2011 s'élève à 812 K€. Cette quote-part est comptabilisée dans le résultat du Groupe sur la ligne « Quote-part dans les résultats des entreprises associées ».

Compte tenu des calendriers de clôture des comptes de Match.com Global Investments SARL et conformément à IAS 28, la quote-part de Meetic dans les résultats de Match.com Global Investments SARL au 30 juin 2011 a été comptabilisée sur la base des derniers comptes disponibles de Match.com Global Investments SARL arrêtés au 31 mars 2011, soit un trimestre de décalage. Aucun événement ou transaction pouvant avoir un impact significatif sur les comptes du groupe n'est intervenu entre le 31 mars et le 30 juin 2011.

4.3.10 GOODWILL

Cf. Note 7 Etats Financiers consolidés

4.4 – TRESORERIE ET LIQUIDITES

4.4.1 Flux de trésorerie du premier semestre

	30/06/2011	30/06/2010
	'000 €	'000 €
Flux d'exploitation	2 922	8 551
Flux d'investissements	-2 231	1 163
Flux de financement	-985	-35 597
Variation de la trésorerie	-294	-25 883
Trésorerie de clôture	39 241	21 791

La variation de la trésorerie au cours du premier semestre 2011 s'élève à -0.3 M€ contre -25.9 M€ au cours de la période précédente.

Le flux net d'exploitation généré au cours du semestre s'élève à 2,9 M€ contre 8,6 M€ pour le premier semestre de l'année précédente. Au regard de l'EBITDA généré sur le semestre, ce flux s'explique principalement par une surpondération en début d'année du montant de l'impôt payé.

Le Groupe bénéficie toujours d'un modèle économique générateur de flux de trésorerie d'exploitation positifs, grâce au modèle d'abonnement prépondérant dans son activité.

4.4.2 – Endettement

Au 30 juin 2011, le Groupe dispose d'une trésorerie excédentaire de 39,2 M€, et n'est pas endetté.

5- Informations sur l'actionariat

5.1 - Evolution de l'actionariat au cours du premier semestre 2011

Au cours du premier semestre 2011, la Société a été informée des franchissements significatifs de seuils suivants :

- Franchissement du seuil des 5% du capital à la hausse de FMR LLC en date du 28 Avril 2011
- Franchissement du seuil des 5% des droits de vote à la hausse de FMR LLC en date du 12 Mai 2011
- Franchissement du seuil des 5% des droits de vote à la baisse de FMR LLC en date du 1er juin 2011
- Franchissement du seuil des 25% des droits de vote à la hausse de Match.com Pegasus Limited en date du 5 juin 2011

5.2 - Répartition du capital au 30 juin 2011

Au 30 juin 2011, le capital social de Meetic SA se composait de 22.989.848 actions, réparti comme suit :

Répartition du Capital Social au 30.06.11			
	Nb actions	En % du capital	En % des droits de vote
Marc Simoncini	5 239 619	22,79%	31,87%
Match.com Pegasus Ltd	6 094 334	26,51%	29,79%
Philippe Dian - MDP	854 715	3,72%	5,20%
AGF (Innovation 4 et 5)	545 086	2,38%	1,66%
Autres personnes morales	20 858	0,09%	0,13%
Autres Dirigeants	242 580	1,06%	0,78%
Salariés	104 006	0,45%	0,37%
Autres personnes physiques	53 572	0,23%	0,29%
Actions auto-détenues	90 720	0,39%	0,28%
Flottant	9 744 358	42,39%	29,64%
Total	22 989 848	100,00%	100,00%

5.3 - Participation des salariés au 30 juin 2011

Au 30 juin 2011, les actions détenues par le personnel (dirigeants & non dirigeants) représentent 1,51% du capital.

Au 30 juin 2011, il existe 7 plans d'actions gratuites, dont les éléments principaux sont présentés ci-après :

	Date d'attribution	Prix d'exercice	Date d'exercice	Nombre éventuel d'actions à émettre ou restant à émettre
Actions gratuites	30-juill.-09	-	30-juill.-11	5 376
Actions gratuites	15-jan.-10	-	15-jan.-12	118 027
Actions gratuites	02-jan.-10	-	02-jan.-12	34 670
Actions gratuites	02-jan.-11	-	02-jan.-13	34 671
Actions gratuites	27-juil.-09	-	27-juil.-11	16 000
Actions gratuites	27-juil.-10	-	27-juil.-12	16 000
Actions gratuites	23-juill.-10	-	23-juil.-12	15 000
Actions gratuites*	23-juill.-11	-	23-juil.-13	15 000
Actions gratuites	18-nov.-10	-	18-nov.-12	210 000
Actions gratuites*	18-nov.-11	-	18-nov.-13	210 000
Actions gratuites (performance)	18-nov.-10	-	15-mar.-14	90 000

* Il s'agit des plans dont l'attribution a été autorisée par le Conseil d'administration sur délégation de l'Assemblée générale extraordinaire, mais dont l'attribution effective interviendra sur le second semestre 2011, conformément aux modalités décrites dans le document de référence 2010.

6 – Principales transactions entre parties liées

Les parties liées du groupe Meetic correspondent aux mandataires sociaux, dirigeants et administrateurs du groupe, ainsi que les sociétés dans lesquelles ceux-ci exercent le contrôle, un contrôle conjoint ou une influence notable, ou détiennent un droit de vote significatif.

Au 30 juin 2011, aucun administrateur n'a reçu de jetons de présence. Au cours de leur séance du 15 mars 2011, l'ensemble des administrateurs a décidé de renoncer au versement de leurs jetons de présence au profit d'une association caritative.

Engagement d'Apport :

Dans le cadre de l'offre publique d'achat visant les actions de la Société Meetic, Monsieur Marc Simoncini a conclu un Engagement d'Apport, aux termes duquel il s'est engagé à apporter à l'offre 3 667 733 Actions, représentant 15,95 % du capital social de Meetic.

Aux termes de l'Engagement d'Apport, à la suite du règlement-livraison de l'offre, Monsieur Marc Simoncini démissionnera de ses fonctions de président directeur général de Meetic. Monsieur Marc Simoncini continuera, cependant, à exercer ses fonctions d'administrateur au sein de la Société.

Aux termes de l'Engagement d'Apport, Monsieur Marc Simoncini s'est, par ailleurs, engagé à conserver le reliquat de sa participation dans la Société, soit 1 571 886 Actions représentant 6,84 % du capital de Meetic, jusqu'au premier anniversaire du règlement-livraison de l'offre.

Dans l'hypothèse où le groupe Match.com, Monsieur Marc Simoncini et les administrateurs de Meetic viendraient à détenir ensemble plus de 70 % du capital de la Société, Monsieur Marc Simoncini bénéficiera, jusqu'au quatrième anniversaire du règlement-livraison de l'offre, d'une option de vente sur ses 1 571 886 Actions, aux termes de laquelle Match.com Pegasus Limited devra les acquérir à un prix correspondant à la moyenne des dix derniers cours de bourse (sans pouvoir excéder 105 % du cours de clôture précédant la date de notification de l'exercice de l'option).

6.1 - Opérations avec les dirigeants

Les principaux dirigeants perçoivent des rémunérations sous forme d'avantages au personnel à court terme et de paiements fondés en actions. Les principaux dirigeants ont reçu une rémunération totale de 601 K€ pour le semestre clos le 30 juin 2011 (contre 545 K€ au 30 juin 2010).

6.2 - Autres opérations avec les parties liées

Marc Simoncini est dirigeant et actionnaire de la société irlandaise Nazca Aviation Ltd. Au cours du premier semestre 2011, le montant des prestations de transport aérien facturées par Nazca à Meetic S.A. ou à ses filiales se sont élevées à 29K€.

7 – Informations complémentaires – événements postérieurs à la clôture

Il n'existe pas d'événement significatif post-clôture à la date du présent document.

8 – Risques et incertitudes pour le second semestre 2011

Compte tenu du rappel relatif au point 3 – « Evolution prévisible et perspectives d'avenir » et des différents risques figurant dans le document de référence 2010 (déposé à l'AMF le 28/04/11 sous le N° D.11-0385) dans le chapitre 4 « Facteurs de Risque », la société n'a pas connaissance d'autres risques et incertitudes pour les 6 mois restants de l'exercice.



ATTESTATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

« J'atteste, à ma connaissance, que les comptes résumés du premier semestre 2011 sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour le second semestre 2011 ».

Fait à Boulogne, le 27 juillet 2011

Marc Simoncini

Président Directeur Général



COMPTES SEMESTRIELS CONSOLIDES RESUMES AU 30 JUIN 2011

Compte de résultat consolidé au 30 juin 2011

(en milliers d'euros)	Note	30.06.2011	30.06.2010*
Revenus		92 427	91 440
Autres produits	4	1 633	45
Autres achats et charges externes		-69 534	-68 655
Impôts, taxes et versements assimilés		-382	-333
Charges de personnel		-13 919	-14 277
Autres charges opérationnelles		-22	-94
Résultat Opérationnel avant Amortissements et Dépréciations		10 202	8 126
Dotations aux amortissements et dépréciations		-1 740	-2 233
Résultat Opérationnel		8 462	5 893
Produits financiers		884	942
Charges financières		-885	-1 587
Résultat Financier		-1	-645
Résultat avant Impôts		8 461	5 248
Impôts sur le résultat		-3 227	-3 467
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées	8	812	139
Résultat net des activités poursuivies		6 047	1 920
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	5	-	2 313
Résultat de la période		6 047	4 233

*Les données au 30 juin 2010 ont été retraitées pour présenter la CVAE en « Impôts sur le résultat » (se référer à la Note 2.2).

Dont part attribuable aux :

Propriétaires de la société mère du Groupe	6 047	4 233
Participations ne donnant pas le contrôle (Intérêts minoritaires)	-	-

Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe :

Résultat net par action des activités poursuivies	0,26	0,08
Résultat net par action dilué des activités poursuivies	0,26	0,08
Résultat net par action des activités cédées ou en cours de cession	-	0,10
Résultat net par action dilué des activités cédées ou en cours de cession	-	0,10
Résultat net par action	0,26	0,19
Résultat net par action dilué	0,26	0,18

Etat du résultat global consolidé au 30 juin 2011

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2011	30.06.2010
Résultat de la période	6 047	4 233
<i>Dont part du groupe</i>	6 047	4 233
Variation des réserves de conversion	-7 607	12 886
Ecart de conversion transférés en résultat	-	-841
Impôt sur les autres éléments du résultat global	-	-
Autres éléments du résultat global, nets d'impôts	-7 607	12 045
Résultat global	-1 560	16 278
<i>Dont part du groupe</i>	-1 560	16 278

Bilan consolidé au 30 juin 2011

<i>(en milliers d'euros)</i>	<i>Note</i>	30.06.2011	31.12.2010
ACTIFS			
Goodwill	7	193 381	197 960
Autres immobilisations incorporelles		23 628	23 945
Immobilisations corporelles		3 107	3 107
Participations dans les entreprises associées	8	21 712	22 631
Autres actifs non courants	9	2 569	7 884
Impôts différés actifs		0	-
Total actifs non courants		244 397	255 527
Clients et autres débiteurs		8 625	9 564
Autres créances	10	12 978	2 975
Créance d'impôt		1 667	-
Charges constatées d'avance		3 066	3 502
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11	39 241	40 556
Total actifs courants		65 578	56 597
TOTAL ACTIFS		309 974	312 124
CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS			
Capital	12	2 299	2 283
Primes d'émission, de fusion, d'apport		193 416	193 430
Réserves et report à nouveau		38 243	20 827
Résultat de la période		6 047	24 190
Total des capitaux propres		240 005	240 730
Emprunts et dettes financières non courants	13	58	2 139
Impôts différés passifs		6 581	6 070
Autres passifs non courants		29	30
Total passifs non courants		6 668	8 239
Provisions		108	142
Emprunts et dettes financières courants	13	5 179	1 762
Fournisseurs et autres créditeurs		22 397	19 116
Dettes d'impôt		1 879	5 529
Dettes fiscales et sociales		6 719	8 782
Autres dettes		423	954
Produits constatés d'avance		26 596	26 870
Total passifs courants		63 301	63 155
Total des passifs		69 969	71 394
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		309 974	312 124

Tableau de variation des capitaux propres consolidés au 30 juin 2011

<i>(en milliers d'euros)</i>	Capital social	Primes d'émission (y compris coûts imputés sur la prime d'émission nets d'impôts)	Réserves de conversion	Actions propres	Réserves et résultat consolidé	Total capitaux propres du groupe	Total capitaux propres
Au 1er janvier 2010	2 270	197 089	-10 232	-296	51 521	240 352	240 352
Résultat	-	-	-	-	4 233	4 233	4 233
Variation des réserves de conversion, net d'impôt	-	-	12 886	-	-	12 886	12 886
Ecart de conversion transférés en résultat, net d'impôt	-	-	-841	-	-	-841	-841
<i>Total des autres éléments du résultat global, net d'impôt</i>	-	-	12 045	-	-	12 045	12 045
Résultat global	-	-	12 045	-	4 233	16 278	16 278
Augmentation de capital	10	-10	-	-	5	5	5
Dividendes	-	-3 649	-	-	-30 559	-34 208	-34 208
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	-	1 130	1 130	1 130
Actions propres	-	-	-	208	-	208	208
Total transactions avec les actionnaires	10	-3 659	-	208	-29 424	-32 865	-32 865
Au 30 juin 2010	2 280	193 430	1 813	-88	26 330	223 765	223 765

<i>(en milliers d'euros)</i>	Capital social	Primes d'émission (y compris coûts imputés sur la prime d'émission nets d'impôts)	Réserves de conversion	Actions propres	Réserves et résultat consolidé	Total capitaux propres du groupe	Total capitaux propres
Au 1er janvier 2011	2 283	193 430	-2 623	-219	47 859	240 730	240 730
Résultat	-	-	-	-	6 047	6 047	6 047
Variation des réserves de conversion, net d'impôt	-	-	-7 607	-	-	-7 607	-7 607
Ecart de conversion transférés en résultat, net d'impôt	-	-	-	-	-	-	-
<i>Total des autres éléments du résultat global, net d'impôt</i>	-	-	-7 607	-	-	-7 607	-7 607
Résultat global	-	-	-7 607	-	6 047	-1 560	-1 560
Augmentation de capital	16	-14	-	-	-	2	2
Dividendes	-	-	-	-	-	-	-
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	-	2 077	2 077	2 077
Actions propres	-	-	-	-1 200	-	-1 200	-1 200
Autres	-	-	-	-	-44	-44	-44
Total transactions avec les actionnaires	16	-14	-	-1 200	2 033	835	835
Au 30 juin 2011	2 299	193 416	-10 230	-1 419	55 939	240 005	240 005

Tableau des flux de trésorerie consolidés au 30 juin 2011

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2011	30.06.2010*
Résultat de la période	6 047	4 233
<i>Dont résultat net des activités cédées ou en cours de cession</i>	-	2 313
Dont résultat net des activités poursuivies	6 047	1 920
<i>Ajustements pour :</i>		
Dotations aux amortissements et aux provisions (à l'exclusion de celles liées à l'actif circulant)	1 740	2 233
Charges et produits calculés liés aux paiements fondés sur des actions	2 077	1 328
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées	-812	-139
Capacité d'autofinancement après produit financier net et impôt des activités poursuivies	9 052	5 342
Coût de l'endettement financier net	1	645
Charge d'impôt (y compris impôts différés)	3 227	3 467
Capacité d'autofinancement avant produit financier net et impôt des activités poursuivies	12 280	9 454
Impôts versés	-6 358	-1 850
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	2 368	2 585
Variation d'autres éléments impactant le besoin en fonds de roulement	-5 368	-1 939
Variation nette de la trésorerie d'exploitation des activités poursuivies	2 922	8 250
Flux de trésorerie d'exploitation nets utilisés par les activités cédées ou en cours de cession	-	301
I - FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE	2 922	8 551
Acquisition d'immobilisations corporelles	-924	-286
Acquisition d'immobilisations incorporelles	-1 307	-1 437
Acquisition de filiales, nette de trésorerie acquise	-	-
Autres variations des actifs financiers	-	-
Variation dépôt à terme	-	-
Cession d'immobilisations	-	-
Cession de filiale, nette de la trésorerie cédée	-	2 886
Variation nette de trésorerie d'investissement des activités poursuivies	-2 231	1 163
Flux de trésorerie d'investissement nets provenant de / (utilisés par) les activités cédées ou en cours de cession	-	-
II - FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-2 231	1 163
Augmentation de capital (liée aux actions gratuites)	-	5
Achat / Cession d'actions propres	-1 200	-208
Distribution de dividendes	-	-34 208
Nouveaux emprunts	-	-
Remboursement d'emprunts (y compris contrats de location-financement)	-	-
Intérêts financiers versés (y compris contrats de location financement)	-3	-
Produits financiers liés aux placements de la trésorerie et équivalents de trésorerie	218	380
Variation nette de la trésorerie de financement des activités poursuivies	-985	-34 031
Flux de trésorerie de financement nets provenant de / (utilisés par) les activités cédées ou en cours de cession	-	-1 566
III - FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-985	-35 597
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE (I) + (II) + (III)	-294	-25 883
Incidence des variations de taux de change	-1 021	1 554
Trésorerie en début de période (dont activités cédées ou en cours de cession)	40 556	46 121
Variation des activités poursuivies	-1 315	-23 064

Variation de la trésorerie provenant de / (utilisés par) les activités cédées ou en cours de cession	-	-1 265
TRESORERIE EN FIN D'EXERCICE	39 241	21 792
<i>Dont trésorerie provenant des activités poursuivies</i>	39 241	21 792
<i>Dont trésorerie provenant des activités cédées ou en cours de cession</i>	-	-

*Les données au 30 juin 2010 ont été retraitées pour présenter la CVAE en « Impôts sur le résultat » (se référer à la Note 2.2).

NOTES ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES AU 30 JUIN 2011

Meetic S.A. (ci-après « la Société » ou « le Groupe ») est une société de droit français, soumise à l'ensemble des textes sur les sociétés commerciales en France, et en particulier, aux dispositions du Code de commerce. Son siège social est situé au 66 route de la Reine 92100 Boulogne-Billancourt (France).

Le Groupe exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile.

Les états financiers consolidés présentent la situation comptable de Meetic S.A. et de ses filiales, ainsi que les intérêts dans les entreprises associées. Ils sont exprimés en euros arrondis au millier le plus proche.

Ils ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 25 juillet 2011 et ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

Note 1. FAITS SIGNIFICATIFS DE LA PERIODE

Projet d'offre publique d'achat de Match.com sur Meetic

La société Match.com Europe Limited a déposé auprès de l'AMF le 22 juin 2011 un projet d'offre publique d'achat aux termes duquel Match.com Europe Limited s'est engagé irrévocablement auprès de l'AMF à acquérir la totalité des actions de la Société Meetic S.A. admises aux négociations sur le marché Euronext Paris (compartiment B) de NYSE Euronext au prix de quinze (15) euros par action, sans seuil de renonciation.

Match.com Europe Limited se réserve la faculté de substituer son affilié Match.com Pegasus Limited, en vue d'acquérir les actions apportées à l'offre. La société Match.com Pegasus Limited détient déjà 6 094 334 actions Meetic, représentant 26,51% du capital social et 29,79% des droits de vote au 22 juin 2011. Dans ce contexte, Monsieur Marc Simoncini avait conclu le 29 mai 2011 un engagement d'apport (le « Tender Commitment Agreement »), aux termes duquel il s'est engagé à apporter à l'offre 3 667 733 actions, représentant environ 16 % du capital social de Meetic.

Lors de sa séance du 22 juin 2011, le Conseil d'administration de Meetic S.A., connaissance prise des termes de l'offre, des intentions de Match.com, des éléments de valorisation indiqués dans le projet de note d'information de Match.com Europe Limited et du rapport de l'expert indépendant, après en avoir délibéré, a considéré que le projet de rapprochement des deux groupes s'effectue dans un cadre amical et que l'offre est dans l'intérêt de la Société et de ses salariés et présente, par ailleurs, l'intérêt pour les actionnaires d'une liquidité immédiate ; il a décidé en conséquence d'approuver, à l'unanimité des membres présents, le projet d'offre tel que décrit dans le projet de note d'information de Match.com Europe Limited et de recommander aux actionnaires souhaitant bénéficier d'une liquidité immédiate d'apporter leurs actions à l'offre.

Le 6 juillet 2011, l'Autorité des marchés financiers a fait connaître qu'elle a déclaré conforme l'offre publique d'achat visant les actions de la société Meetic, déposée par BNP Paribas, agissant pour le compte de la société Match.com Europe Limited. La note d'information de Match.com Europe Limited (visa n°11-290 du 5 juillet 2011) et la note en réponse de la société Meetic (visa n°11-291 du 5 juillet 2011) ont été diffusées et les informations mentionnées à l'article 231-28 du règlement général ont été déposées et diffusées.

En conséquence, l'offre publique d'achat est ouverte du 8 juillet au 11 août 2011 inclus.

Création d'une filiale en Suède

Le Groupe a créé Match.com Nordic AB, immatriculée en Suède, afin d'exploiter l'ensemble de l'activité du Groupe dans les pays « scandinaves » (Suède, Finlande, Norvège et Danemark). Cette filiale est opérationnelle à compter du 1^{er} janvier 2011.

Note 2. PRINCIPES ET METHODES COMPTABLES

2.1. Déclaration de conformité et base de préparation des états financiers

Les états financiers résumés du Groupe au 30 juin 2011 ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34, *Information Financière Intermédiaire*. S'agissant d'états financiers résumés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS et doivent être lus en relation avec les états financiers consolidés annuels du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2010.

Les principes comptables retenus pour la préparation de ces états financiers résumés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union Européenne au 30 juin 2011 et disponibles sur le site http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias/index_fr.htm. Ils ne présentent, dans les états financiers présentés, aucune différence avec les normes comptables publiées par l'IASB (International Accounting Standards Board).

Ces principes comptables retenus sont cohérents avec ceux utilisés dans la préparation des états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 31 décembre 2010, présentés dans la Note 2 des états financiers consolidés au 31 décembre 2010.

Les nouvelles normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB, approuvés par l'Union Européenne et d'application obligatoire au 30 juin 2011 n'ont pas eu d'incidence significative sur les comptes consolidés au 30 juin 2011.

Concernant les nouvelles normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB et approuvés par l'Union Européenne au 30 juin 2011 dont la date d'application obligatoire est postérieure au 30 juin 2011, ainsi que les textes publiés par l'IASB mais non encore approuvés par l'Union Européenne au 30 juin 2011, le Groupe a décidé de ne pas les appliquer par anticipation. L'analyse de leur impact potentiel est en cours.

2.2. Changement de méthode comptable

La loi de finances pour 2010, votée le 30 décembre 2009, a supprimé l'assujettissement des entités fiscales françaises à la taxe professionnelle à compter de 2010 et l'a remplacée par la Contribution Economique Territoriale (CET) qui comprend deux contributions distinctes :

- La Cotisation Foncière des Entreprises (CFE) assise sur les valeurs locatives foncières de la taxe professionnelle ;
- La Cotisation sur la Valeur Ajoutée (CVAE) assise sur la valeur ajoutée résultant des comptes sociaux.

Le Groupe a considéré que la CVAE répond à la définition d'un impôt sur le résultat tel qu'énoncé par IAS 12, *Impôts sur le résultat*. Ainsi, depuis le 31 décembre 2010, la charge relative à la CVAE pour un montant de 679 milliers d'euros est présentée dans le compte de résultat sur la ligne « Impôts sur le résultat ». Cette présentation diffère de la présentation qui avait été retenue auparavant par le Groupe selon laquelle la taxe professionnelle était présentée en charges opérationnelles.

Les données au 30 juin 2010 ont donc été retraitées pour présenter la CVAE en « Impôts sur le résultat ». Le montant du reclassement s'élève à 264 milliers d'euros.

Note 3. INFORMATION SECTORIELLE

Conformément à IFRS 8 - Secteurs opérationnels, le Groupe a déterminé trois secteurs opérationnels :

- Internet
- Mobile
- Publicité

Les résultats sectoriels comportent les éléments directement attribuables au secteur. Les éléments non affectés comprennent l'ensemble des charges de structure.

(en milliers d'euros)	30.06.2011				30.06.2010*			
	Internet	Mobile	Publicité	Total	Internet	Mobile	Publicité	Total
Chiffre d'affaires	89 916	1 721	790	92 427	88 574	1 959	907	91 440
Charges Marketing	-58 261		-	-58 261	-55 666	-22	-	-55 688
Marge Brute	31 654	1 721	790	34 165	32 908	1 937	907	35 752
Salaires et charges sociales				-13 919				-14 277
Autres produits & charges de structure				-10 044				-13 349
ROAA				10 202				8 126
Dotations aux amortissements et dépréciations				-1 740				-2 233
Résultat Opérationnel				8 462				5 893
Résultat Financier				-1				-645
Résultat courant avant impôts				8 462				5 248
Impôts				-3 227				-3 467
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées				812				139
Résultat net des activités poursuivies				6 047				1 920
Résultat des activités cédées ou en cours de cession				-				2 313
Résultat Net				6 047				4 233

*Les données au 30 juin 2010 ont été retraitées pour présenter la CVAE en Impôts sur le résultat.

Note 4. AUTRES PRODUITS

(en milliers d'euros)	30.06.2011	30.06.2010
Produit de remboursement de TVA (1)	1 460	-
Autres	173	45
Autres produits	1 633	45

(1) Lors de son acquisition en juin 2009, la filiale Match International Limited détenait une créance fiscale dont une partie reste la propriété de son ancien actionnaire Match.com Pegasus Limited, pour la période antérieure à la date d'acquisition par Meetic. Au 30 juin 2011, la créance fiscale est présentée en créances courantes pour un montant de 10,8 millions d'euros (se référer à la Note 10). La dette envers l'ancien actionnaire de MIL au 30 juin 2011 est comptabilisée en tant que dette financière courante pour 5,2 millions d'euros (se référer à la Note 13).

Concernant la partie qui revient au Groupe Meetic (relative à la période postérieure au 5 juin 2009, date d'acquisition de MIL), le surplus de remboursement obtenu des autorités fiscales par rapport au montant de la créance fiscale comptabilisée est constaté en résultat sur la ligne « Autres produits » pour un montant de 1,5 millions d'euros.

Note 5. RESULTAT NET DES ACTIVITES CEDEES OU EN COURS DE CESSION

Cession de ParPerfeito et création de Match.com Global Investments SARL pour le développement en Amérique Latine

Meetic et Match.com, filiale de IAC, ont finalisé le 10 mars 2010 la création d'une société commune pour l'Amérique Latine, la société Match.com Global Investments SARL. Comme le prévoit l'accord, Meetic et Match.com ont ainsi apporté au sein d'une nouvelle entité commune leurs activités respectives sur le territoire sud-américain : la société brésilienne ParPerfeito détenue par Meetic et les activités de Match.com dans les autres pays d'Amérique Latine. Aux termes de cet accord, Meetic détient 10% du capital et des droits de vote de Match.com Global Investments SARL, représentant 50% des intérêts économiques de cette nouvelle entité dont Match.com contrôlera les opérations.

Conformément aux dispositions exposées à la Note 4 des états financiers consolidés au 31 décembre 2009, Meetic a cessé d'exercer le contrôle sur la société ParPerfeito à compter du 10 mars 2010. L'incidence de l'activité cédée est présentée au compte de résultat consolidé sur la ligne « Résultat net des activités cédées ou en cours de cession ». L'impact dans le compte de résultat au 30 juin 2010 de la cession de ParPerfeito s'est traduit par un bénéfice de 2,3 millions d'euros.

Note 6. RESULTATS PAR ACTION

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2011	30.06.2010
Résultat net des activités poursuivies (part du groupe)	6 047	1 920
Résultat net des activités cédées	-	2 313
Résultat net (part du groupe)	6 047	4 233
Nombre moyen d'actions ordinaires	22 989 848	22 805 260
Effet dilutif* des plans d'attribution d'actions gratuites	539 744	380 854
Nombre moyen dilué d'actions ordinaires	23 529 592	23 186 114
Résultat par action (en euros)		
Résultat net par action des activités poursuivies	0,26	0,08
Résultat net par action des activités cédées	-	0,10
Résultat net par action	0,26	0,19
Résultat dilué par action (en euros)		
Résultat net dilué par action des activités poursuivies	0,26	0,08
Résultat net dilué par action des activités cédées	-	0,10
Résultat net dilué par action	0,26	0,18

*Le seul effet dilutif potentiel est lié aux plans d'attribution d'actions gratuites et de performance.

Note 7. GOODWILL

(en milliers d'euros)	Valeur brute				Cumul des pertes de valeur				Valeur comptable		
	01.01.2011	Variation de périmètre	Ecart de change	Autres variations	30.06.2011	01.01.2011	Pertes de valeur comptabilisées au cours de l'exercice	Variation de périmètre	30.06.2011	01.01.2011	30.06.2011
MIL	129 158	-	-3 187	-	125 971	-	-	-	-	129 158	125 971
Meetic (Lexa)	10 794	-	-	-	10 794	-	-	-	-	10 794	10 794
Dating Direct	30 066	-	-1 392	-	28 674	-	-	-	-	30 066	28 674
FC&Co	3 986	-	-	-	3 986	-	-	-	-	3 986	3 986
Neu.de	23 956	-	-	-	23 956	-	-	-	-	23 956	23 956
Goodwill	197 960	-	-4 579	-	193 381	-	-	-	-	197 960	193 381

Aucun indice de perte de valeur n'a été identifié au 30 juin 2011.

Note 8. PARTICIPATIONS DANS LES ENTREPRISES ASSOCIEES

La société Meetic S.A. consolide Match.com Global Investments SARL, sur laquelle elle exerce une influence notable, selon la méthode de la mise en équivalence depuis le 10 mars 2010. Depuis cette date et compte tenu des calendriers de clôture des comptes de Match.com Global Investments SARL, la quote-part de Meetic dans les résultats de Match.com Global Investments SARL est comptabilisée avec un décalage de trois mois.

Les tableaux suivants résument les informations financières relatives à la société Match.com Global Investments SARL :

(en milliers d'euros)	31.12.2010	31.03.2011	Total
	4 ^{ème} trimestre 2010	1er trimestre 2011	6 mois d'activité
	3 mois d'activité	3 mois d'activité	
Chiffre d'affaires	3 424	3 518	6 942
Résultat net de l'exercice	1 043	582	1 625
Quote-part revenant au Groupe	521	291	812

Note 9. AUTRES ACTIFS NON COURANTS

(en milliers d'euros)	30.06.2011	31.12.2010
Dépôts et cautionnements	1 274	1 190
Contrat de liquidité (1)	73	27
Créances fiscale (2)	-	5 438
Créance à recevoir sur cession de Parperfeito (3)	1 222	1 222
Autres	-	7
Autres actifs non courants	2 569	7 884

(1) Le 12 décembre 2005, la société Meetic a conclu avec la Société Générale un contrat de liquidité de 400 000 euros. Par ce contrat, la banque intervient sur le marché, pour le compte de la société, afin de favoriser la liquidité des transactions et la régularité des cotations du titre Meetic, et d'éviter des décalages de cours non justifiés par la tendance du marché. Ce contrat a été conclu pour une durée d'un an renouvelable tacitement.

(2) La société Match International Limited acquise en juin 2009 détient une créance fiscale dont une partie revient à son ancien actionnaire, pour la période antérieure à la date d'acquisition par Meetic. Au 31 décembre 2010, la créance fiscale pour un montant de 5,4 millions d'euros était classée en « autres actifs non courants ». Au 30 juin 2011, la créance fiscale a été reclassée en créances courantes à la suite de la décision des autorités fiscales de procéder au remboursement de MIL (se référer à la Note 10).

(3) La participation de Meetic dans la société commune Match.com Global Investments SARL est soumise à un mécanisme d'option d'achat et de vente dont le déclenchement, considéré comme hautement probable, a donné lieu à la comptabilisation d'une créance non courante pour une valeur de 1,2 millions d'euros.

Note 10. AUTRES CREANCES

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2011	31.12.2010
Créances fiscales (1)	10 771	-
Autres créances fiscales	1 588	1 251
Autres	619	1 724
Autres créances	12 978	2 975

(1) La société Match International Limited acquise en juin 2009 détient une créance fiscale dont une partie revient à son ancien actionnaire, pour la période antérieure à la date d'acquisition par Meetic. Au 31 décembre 2010, la créance fiscale pour un montant de 5,4 millions d'euros était classée en « autres actifs non courants ». Au 30 juin 2011, la créance fiscale a été reclassée en créances courantes à la suite de la décision des autorités fiscales de procéder au remboursement de MIL. La partie du remboursement relatif à la période antérieure à l'acquisition de MIL par Meetic devra être reversée à l'ancien actionnaire de MIL et est par conséquent comptabilisé en tant que dette financière courante (se référer à la Note 13).

Note 11. TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2011	31.12.2010
Trésorerie	33 624	32 909
Valeurs mobilières de placement	5 617	7 647
Trésorerie et équivalents de trésorerie	39 241	40 556

Note 12. CAPITAUX PROPRES

	30.06.2011	31.12.2010	
Capital Social	2 298 985	2 283 293	
Nombre d'actions émises	22 989 848	22 832 932	
	<i>dont</i> 13 101 657	6 112 361	<i>actions à droit de vote double</i>
	<i>dont</i> 9 888 191	16 720 571	<i>actions à droit de vote simple</i>
Nombre d'actions propres	98 720	10 791	Titres

Au 30 juin 2011, les actions de la société détenues par Match.com Pegasus Limited et inscrites au nominatif depuis 2 ans bénéficient d'un droit de vote double, conformément aux statuts.

Note 13. EMPRUNTS ET DETTE FINANCIERES

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2011	31.12.2010
Dettes financières (1)	-	2 081
Autres emprunts et dettes assimilées	58	58
Emprunts et dettes financières non courants	58	2 139
Dettes financières (1)	5 167	1 749
Concours bancaires	12	13
Emprunts et dettes financières courants	5 179	1 762

(1) La société Match International Limited acquise en juin 2009 détient une créance fiscale dont une partie revient à son ancien actionnaire, pour la période antérieure à la date d'acquisition par Meetic. Au 30 juin 2011, le montant total de la créance fiscale, classée en créances courantes, s'élève à 10,8 millions d'euros (se référer à la Note 10). La partie de la créance relative à la période antérieure à l'acquisition de MIL par Meetic reste due à l'ancien actionnaire de MIL. Meetic comptabilise donc au 30 juin 2011 une dette financière courante pour 5,2 millions d'euros, qui tient compte d'un versement de 1,5 millions d'euros effectué au profit de l'ancien actionnaire de MIL au cours du premier semestre 2011. Au 31 décembre 2010, la dette financière était constatée en dette non courante pour 2,1 millions d'euros et en dette courante pour 1,7 millions d'euros.

Note 14. PARTIES LIEES

Les parties liées du Groupe Meetic correspondent aux mandataires sociaux, dirigeants et administrateurs du Groupe, ainsi que les sociétés dans lesquelles ceux-ci exercent le contrôle, un contrôle conjoint ou une influence notable, ou détiennent un droit de vote significatif.

Les nouvelles transactions de la période avec les parties liées par rapport aux transactions telles que décrites dans la Note 31 des états financiers consolidés au 31 décembre 2010 sont les suivantes :

Engagement d'Apport

Dans le cadre de l'offre publique d'achat visant les actions de la Société Meetic, Monsieur Marc Simoncini a conclu un Engagement d'Apport, aux termes duquel il s'est engagé à apporter à l'offre 3 667 733 Actions, représentant 15,95 % du capital social de Meetic.

Aux termes de l'Engagement d'Apport, à la suite du règlement-livraison de l'offre, Monsieur Marc Simoncini démissionnera de ses fonctions de président directeur général de Meetic. Monsieur Marc Simoncini continuera, cependant, à exercer ses fonctions d'administrateur au sein de la Société.

Aux termes de l'Engagement d'Apport, Monsieur Marc Simoncini s'est, par ailleurs, engagé à conserver le reliquat de sa participation dans la Société, soit 1 571 886 Actions représentant 6,84 % du capital de Meetic, jusqu'au premier anniversaire du règlement-livraison de l'offre.

Dans l'hypothèse où le groupe Match.com, Monsieur Marc Simoncini et les administrateurs de Meetic viendraient à détenir ensemble plus de 70 % du capital de la Société, Monsieur Marc Simoncini bénéficiera, jusqu'au quatrième anniversaire du règlement-livraison de l'offre, d'une option de vente sur ses 1 571 886 Actions, aux termes de laquelle Match.com Pegasus Limited devra les acquérir à un prix correspondant à la moyenne des dix derniers cours de bourse (sans pouvoir excéder 105 % du cours de clôture précédant la date de notification de l'exercice de l'option).

Note 15. EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

Il n'existe pas d'évènement significatif postérieur à la clôture à la date du présent document.



RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE 2011

Période du 1er janvier 2011 au 30 juin 2011

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées Générales et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société Meetic S.A., relatifs à la période du 1^{er} janvier 2011 au 30 juin 2011, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I - Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 - norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note 2.2 de l'annexe aux comptes consolidés résumés qui expose le changement de méthode comptable concernant la présentation de la Cotisation sur la Valeur Ajoutée (CVAE) en tant qu'impôt sur le résultat.

II – Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris la Défense, le 27 juillet 2011

KPMG Audit IS

Jean-Pierre Valensi
Associé

Paris, le 27 juillet 2011

VACHON & ASSOCIES

Lionel Guibert
Associé