

**DANS LE CADRE DE SON PLAN STRATEGIQUE 2011 – 2013,  
GROUPE OPEN PROCEDE A L'EMISSION DE 655 500 BONS DE  
SOUSCRIPTION OU D'ACQUISITION D' ACTIONS (BSA)  
SOUSCRITS PAR SES PRINCIPAUX MANAGERS**

**Paris, le 29 Juillet 2011** - GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), société de services informatiques.

Dans le cadre de son plan stratégique 2011-2013 présenté lors du premier trimestre 2011, le Conseil d'Administration de Groupe OPEN, agissant sur délégation conférée par l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires du 5 mai 2011 dans sa neuvième résolution a décidé, le 31 mai 2011, l'émission de 671 500 BSA au profit de certains de ses managers afin de fidéliser et d'inciter les bénéficiaires à inscrire et aligner l'ensemble de leurs efforts et de leurs actions dans le cadre de ce plan.

Les modalités et caractéristiques de cette opération ont été décrites dans un communiqué publié le 23 juin 2011.

La période de souscription des BSA a été fixée par le Conseil d'Administration du 13 juin 2011 au 8 juillet 2011.

A la clôture de la période de souscription, le Directeur Général agissant sur délégation conférée par le Conseil d'Administration en date du 31 mai 2011, a constaté la souscription de 655 500 BSA et a décidé l'émission de 655 500 BSA.

Le produit de l'émission s'élève à 111 435 euros (655 500 BSA multipliés au prix de 0,17 centimes d'euros).

Le montant potentiel de l'augmentation de capital, prime d'émission incluse, réalisée suite à l'exercice de la totalité des BSA, si les conditions d'exercice étaient remplies, s'élèverait à 5.027.685 euros, produit d'émission des BSA inclus.

**CONTACT :**  
Nathalie MREJEN – Communication financière  
Tel : 01 40 53 34 35  
[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**À propos d'OPEN :**

Avec 3 200 collaborateurs et un CA de 260 M€ en 2010, OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient pour l'Europe en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Espagne et pour l'international, en Chine.

Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine, portails Open Source), sectorielle (Santé, Energie, Transport,...), industrielle (Agilité, Cloud Services, Accompagnement au changement,...) et contractuelle.

OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : pertinence, audace, éthique & responsabilité, passion et engagement.

Pour en savoir plus : [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)