

COMMUNIQUE DE PRESSE

Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre 2011 : + 33,8 % Relèvement de l'objectif de chiffre d'affaires annuel à 285 M€

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 31/12/10, ACTIA GROUP emploie près de 2.600 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 550 en R&D, et réalise plus de 50% du CA à l'international.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur :

www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

CA Consolidé en M€	2011	2010	Var.
1 ^{er} trimestre	62,0	57,1	8,6 %
2 ^{ème} trimestre	81,4	60,9	33,8 %
Dont AUTOMOTIVE	71,7	53,3	34,6 %
Dont TÉLÉCOMMUNICATIONS	9,7	7,6	28,1 %
TOTAL 1 ^{er} semestre	143,4	118,0	21,6 %
Dont AUTOMOTIVE	127,6	103,4	23,4 %
Dont TÉLÉCOMMUNICATIONS	15,8	14,5	9,1 %

Chiffres non audités

ACTIA GROUP annonce une accélération de sa croissance sur le 2^{ème} trimestre 2011 soutenue par ses deux activités, **AUTOMOTIVE** et **TÉLÉCOMMUNICATIONS**.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011 ressort ainsi à 81,4 M€, en progression de 33,8 %, portant le chiffre d'affaires semestriel à 143,4 M€, soit une hausse de 21,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2010. Après un 1^{er} trimestre relativement calme, les ventes à l'international ont fortement progressé au 2^{ème} trimestre (+ 43,3 %), grâce notamment aux performances commerciales des produits d'**ACTIA AUTOMOTIVE**.

Ce niveau d'activité constitue un nouveau record sur un 2^{ème} trimestre après les 71,4 M€ atteints en 2008.

La branche **AUTOMOTIVE**, qui représente désormais 88,9 % du volume d'activité du Groupe, a amplifié sa dynamique au 2^{ème} trimestre 2011 avec la montée en puissance des nouveaux produits. Par ailleurs, dans le cadre d'un nouveau contrat de quatre ans de prestations de services (support au réseau) avec un constructeur automobile européen, **ACTIA GROUP** a débuté la fourniture d'un important volume de matériels approvisionnés pour le compte de son client.



Ainsi, le chiffre d'affaires trimestriel de l'**AUTOMOTIVE** augmente de 34,6 % pour atteindre 71,7 M€ contre 53,3 M€ au 2^{ème} trimestre 2010. Sur le 1^{er} semestre 2011, l'activité fait ressortir un chiffre d'affaires de 127,6 M€ en croissance de 23,4 %.

Après plusieurs trimestres de baisse d'activité, la branche **TÉLÉCOMMUNICATIONS** se redresse au 2^{ème} trimestre, portée par la livraison des stations terriennes après les retards subis en 2010, et la reprise du marché du broadcast avec le déploiement du numérique.

L'activité enregistre un chiffre d'affaires de 9,7 M€, en hausse de 28,1 % par rapport à un 2^{ème} trimestre 2010 qui avait été marqué par les premiers décalages du marché militaire.

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires de la branche progresse de 9,1 % et se rapproche nettement de son seuil de rentabilité. Le Groupe rappelle la saisonnalité de cette activité dont la majorité des ventes se réalisent au 2nd semestre.

Financement

Dans le cadre du renouvellement de ses financements court et moyen terme, **ACTIA GROUP** a obtenu de la part de ses partenaires bancaires, un accord de dérogation sur les bris de covenants constatés au 31 décembre 2010, qui concernaient 5,8 % des dettes soumises à covenant.

Perspectives : relèvement de l'objectif de chiffre d'affaires annuel

Fort de la dynamique d'activité du 1^{er} semestre et des perspectives de développement sur le 2nd semestre, **ACTIA GROUP** annonce un relèvement de son objectif de chiffre d'affaires annuel à 285 M€ contre 260 M€ initialement annoncé.

Cette très forte croissance d'activité assurera la rentabilité du Groupe en 2011.

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet

Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98

contact@actigroup.com

CAP VALUE

Communication financière

Edouard Miffre

Gilles Broquelet

Tél. : +33 (0)1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Résultats semestriels 2011

Mardi 13 septembre 2011

Communiqué avant Bourse à 7 heures