



JUILLET 2011

M6 seule chaîne nationale historique à progresser

**+0.5 point auprès de l'ensemble du public
+1.1 point auprès des ménagères de moins de
50 ans**

Au mois de Juillet 2011, M6 enregistre une **part d'audience de 10.5% auprès de l'ensemble du public (*)**, en progression de **+0.5 point par rapport au mois de juillet 2010**.

M6 conserve sa place de 3^{ème} chaîne nationale auprès de l'ensemble du public.

M6 est également en **forte croissance auprès des ménagères de moins de 50 ans**, avec **17.3% de part d'audience (*)**, en progression de **+1.1 point par rapport au mois de juillet 2010**.

Juillet 2011 : un mois de records pour M6

- **La 6^{ème} saison de L'AMOUR EST DANS LE PRE** affiche des niveaux record et rassemble en moyenne **6.3 millions de téléspectateurs**. Avec une part d'audience de 26.1%, **M6 se classe largement leader auprès de l'ensemble du public chaque lundi**.
- **Record pour CAPITAL – LES INEDITS DE L'ETE** : le magazine d'information affiche sa **meilleure performance depuis un an auprès de l'ensemble du public, sur le thème « Le boom des départs : ruée vers la France »** le dimanche 10 juillet 2011 (17.7% de part d'audience).
- **Record pour L'ETE DE 100% MAG** : avec une semaine spéciale dans les Alpes-Maritimes, le magazine enregistre ses **meilleures performances hebdomadaires depuis novembre 2009** (11.8% de part d'audience auprès de l'ensemble du public et 21.9% de part d'audience auprès des ménagères de moins de 50 ans, du lundi 18 au samedi 23 juillet 2011)
- **Record d'audience pour le cinéma : CARS** affiche la **meilleure audience cinéma de l'année**, rassemblant **4.4 millions de téléspectateurs** le jeudi 21 juillet 2011. M6 était alors largement leader auprès du public de moins de 50 ans.
- **Record pour LE 1945** : le journal de la rédaction a réalisé sa **meilleure performance historique auprès de l'ensemble du public, avec 15.5% de part d'audience** le 4 juillet 2011.
- **Lancement réussi pour la série inédite FBI DUO TRES SPECIAL** le samedi 9 juillet 2011 : **meilleur lancement pour une série inédite le samedi en prime time depuis avril 2008**.

Neuilley, le 1^{er} août 2011

Source Médiamétrie

** Audiences disponibles à date : Audiences Consolidées du lundi 4 juillet 2011 au samedi 23 juillet 2011 et Audiences Veille du dimanche 24 juillet 2011 au dimanche 31 juillet 2011*