

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 en croissance de 9,3% à 74,1 M€

Paris, le 9 août 2011 (17h45) – Rougier annonce un chiffre d'affaires de 74,1 M€ pour le 1^{er} semestre 2011, en progression de 9,3% par rapport à l'an dernier. Après un 1^{er} trimestre 2011 qui avait bénéficié d'une base de comparaison favorable, l'activité est restée soutenue au 2^{ème} trimestre avec un chiffre d'affaires de 39,6 M€ en augmentation de 5,9% par rapport au 2^{ème} trimestre 2010.

Evolution par activité

- Rougier Afrique International : le maintien de la forte croissance au 2^{ème} trimestre

La branche Rougier Afrique International a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 55,6 M€, en croissance de 10,8% par rapport au 1^{er} semestre 2010. Le 2^{ème} trimestre 2011 affiche une forte croissance (+7,9%), confirmant les bonnes orientations de la demande et des prix de vente, tant dans les principaux pays occidentaux notamment d'Europe du Nord, que dans certains pays émergents. La dynamique commerciale de Rougier s'accompagne du développement des ventes certifiées, qui représentent au 1^{er} semestre 2011 environ 33% des volumes en équivalent grumes de la production forestière de Rougier Afrique International.

La croissance du chiffre d'affaires de Rougier Afrique International s'appuie sur la bonne tenue des activités au Cameroun et au Congo, l'activité au Gabon ayant été partiellement affectée par les délais d'embarquements sur le Port de Libreville.

- Importation et Distribution France : un 2^{ème} trimestre solide

La branche importation et distribution en France a réalisé un chiffre d'affaires sectoriel de 23,1 M€, en croissance de 8,0 % par rapport au 1^{er} semestre 2010. Au cours du 2^{ème} trimestre 2011, les ventes sont restées soutenues, même si la période se compare à une référence 2010 élevée. Portée par l'adaptation continue des gammes de produits, l'activité a bénéficié de l'amélioration du marché de la construction, ainsi que celui de la rénovation particulièrement dynamique.

Evolution du mix-produit

L'évolution du mix produit traduit l'augmentation de la valeur ajoutée produite et le développement des labellisations. La part des produits transformés représente 75,8% des ventes du 1^{er} semestre 2011 :

- Les ventes de sciages sont en croissance de 26,5% par rapport au 1^{er} semestre 2010, et représentent 53,2% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2011. Les volumes pour les principales essences du groupe sont en forte augmentation ; ils sont stimulés par l'attractivité accrue pour les bois certifiés dans les pays matures et par le développement des produits sciés de première transformation en Asie. Ces développements ont été obérés par l'arrêt des expéditions vers la Lybie, dont les commandes et stocks sont en cours de réaffectation. Ces bonnes tendances d'ensemble ont permis de consolider la progression des prix de vente par rapport au 1^{er} semestre 2010.
- Les ventes de « contreplaqués / placages » sont en retrait de 11,9% par rapport au 1^{er} semestre 2010 pour représenter 22,6% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2011. Cette évolution s'explique principalement par le rallongement des délais d'embarquements et de livraison depuis le Gabon qui perdurent. Le 2^{ème} trimestre 2011 marque des signes encourageants, soutenu par les

développements commerciaux autour de la certification FSC permettant à Rougier de se différencier dans un marché orienté vers des produits basiques.

- Les ventes de grumes sont en progression de 1,9% et représentent 24,2% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2011. Après la progression du 1^{er} trimestre 2011, le 2^{ème} trimestre enregistre une performance solide compte tenu d'un effet de base défavorable (le 2^{ème} trimestre 2010 avait bénéficié exceptionnellement au Gabon de dernières ventes à l'export dans le cadre de la mise en œuvre de l'interdiction d'exportation de grumes). Par rapport au 1^{er} trimestre 2011, les ventes ressortent en progression de 31,3%, reflétant la bonne tenue des ventes à l'exportation des grumes en provenance du Cameroun et du Congo, ainsi que le développement d'essences de déroulage en substitution de l'okoumé du Gabon.

Evolution par zone géographique

En % du CA total	S1 2011	S1 2010
Europe	63,5%	64,2%
Asie	22,0%	19,9%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	7,4%	8,8%
Amérique	2,2%	1,6%
Afrique subsaharienne	4,9%	5,5%

Les bois tropicaux du Bassin du Congo ont sensiblement amélioré leur compétitivité sur les marchés mondiaux au cours du 1^{er} semestre 2011. Favorisée par le développement des labellisations, l'activité de Rougier a bénéficié de la demande croissante des marchés nord-européens et nord-américains, sensibles aux enjeux environnementaux. La croissance est également encouragée par la forte dynamique de certains marchés émergents notamment en Asie (Chine, Inde, Vietnam, ...), dont la progression du chiffre d'affaires (+19,9%) est marquée par le développement des ventes de produits de première transformation.

Perspectives

Dans un contexte économique incertain, Rougier maintient le cap sur un développement rentable à long terme. Le 1^{er} semestre 2011 confirme la pertinence d'une stratégie axée sur l'industrialisation croissante des productions, la certification de bonne gestion forestière et la diversification des marchés géographiques. Il conforte l'objectif de croissance de l'activité sur l'ensemble de l'exercice 2011.

En 2011, Rougier renforce sa position d'acteur majeur de la filière des bois tropicaux en Afrique à travers un important programme d'investissements industriels. Le groupe engage dans le même temps la diversification à moyen terme de ses activités, concrétisée par la signature avec l'Etat Gabonais début juillet d'une convention d'attribution de plantations forestières à la société Lignafrica, joint-venture à 50/50 entre Rougier et FRM.

Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1^{er} semestre 2011 le jeudi 22 septembre 2011 (après Bourse)

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe
Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640-RGR - BLOOMBERG : RGR:FP - REUTERS : ROUG.PA
Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris
www.rougier.fr