



Chiffre d'affaires des 9 premiers mois : + 19,7 %
Forte progression du Carnet de commandes : € 3,8 millions

Toulouse, le 12 août 2011 – Alpha M.O.S., (Euronext Paris, compartiment C, *ISIN : FR0000062804-ALM*), leader mondial de la fabrication de systèmes de numérisation des sens humains (nez, langue, œil électroniques), annonce son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre clos le 30 juin de son exercice 2010-2011.

	Produits des activités ordinaires consolidés comparés (hors taxes) En millions d'Euros		
	2010/2011	2009/2010	Variation
Premier trimestre	2,512	1,755	+ 43,1 %
Deuxième trimestre	2,491	1,780	+ 41,5 %
Troisième trimestre	1,590	1,974	- 19,5 %
Neuf mois	6,593	5,509	+ 19,7 %

Exercice clos le 30/09

Chiffre d'affaires :

Au 3^{ème} Trimestre de l'exercice en cours, Alpha Mos a enregistré un chiffre d'affaires de 1.590 K€, en baisse de 19,5 %. Deux événements fortuits sont à l'origine de ce recul :

- Le tremblement de terre au Japon, qui a provoqué non pas une perte, mais un report de près de 2 mois des expéditions et des ventes.
- La mise en place d'une nouvelle ligne de fabrication chez Alpha Mos, qui a retardé des livraisons de matériel. Là non plus, il ne s'agit pas d'une perte de chiffre d'affaires, mais d'un report.

Pour les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires ressort à 6.593 K€, en hausse de 19,7 % avec, indicateur phare, une hausse de 30,9 % du nombre des instruments vendus, notamment dans le domaine de l'agroalimentaire.

A l'exception de l'Europe, qui est stable, toutes les zones géographiques affichent des performances en très forte croissance : USA : + 164 %, Japon : + 174 % et Asie (hors Japon) : + 140 %, particulièrement dans le domaine agroalimentaire.

Carnet de commandes :

Les prises de commandes au 3ème trimestre se sont élevées à 2 756 k€, ce qui porte le montant des commandes au 30 Juin 2011 à 3 765 k€ au 30 juin 2011, soit + 14 % par rapport à l'an dernier. La part des investissements dans ce carnet s'élève à 2 181 k€ versus 997 k€ l'an dernier, soit une augmentation de 118 %.

Agro-alimentaire :

Les commandes simultanées de plusieurs instruments sont de plus en plus nombreuses. Il s'agit, soit d'équiper plusieurs usines en même temps, soit de demandes spéciales combinant nos nez, langue et œil électroniques.

Par rapport aux panels sensoriels seuls disponibles il y a encore 10 ou 15 ans, les avantages de nos appareils électroniques apparaissent de plus en plus évidents aux utilisateurs.

Non seulement les contrôles qualité qu'ils effectuent sont plus objectifs, plus rapides, se réalisent sans aucune préparation de l'échantillon, sur le lieu de production et de façon continue, mais ils procurent aussi à son utilisateur, un rapide retour sur investissement de 6 à 9 mois, dans la plupart des cas, ce qui donne la mesure des économies réalisées.

Elément décisif pour motiver les grosses sociétés agroalimentaires, la garantie de qualité que nos instruments leur permettent d'apporter à leurs clients. Pour 45 % des français, consommer mieux signifie consommer des produits labellisés, certifiés ou source de moins de pollution. Ils sont aussi nombreux à considérer comme essentielle, la garantie du respect des normes.

En offrant des produits dont la qualité a été certifiée par nos instruments, leurs utilisateurs contribuent à apaiser la crainte que suscitent chez les consommateurs, des pratiques industrielles insuffisamment contrôlées. Pour le consommateur, la préservation de sa santé est primordiale, comme l'affirme le cabinet de conseil en marketing durable Ethicity, dans son 6^{ème} baromètre sur « les Français et la consommation responsable », publié le 31 Mars 2011.

Environnement :

Disposant maintenant des moyens financiers nécessaires à l'accélération de notre rythme de croissance, grâce au succès de notre augmentation de capital de 1 500 k€, nous allons déployer de nouvelles équipes dédiées à l'Environnement, particulièrement en Europe et en Asie. Nous allons aussi continuer à investir dans le développement de capteurs miniaturisés sans fil qui permettront de mettre en place des maillages plus fins des sites industriels ou des régions à surveiller.

« Après s'être donné les moyens financiers d'une forte croissance, le Groupe va s'en donner les moyens humains », explique Jean Christophe MIFSUD, Président-fondateur d'Alpha M.O.S.

«Le renforcement de nos équipes commerciales doit générer croissance de notre chiffre d'affaires et amélioration de notre rentabilité. »



À propos d'Alpha M.O.S.

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S., spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel avec plus de 1500 instruments vendus dans le monde. Implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2009-2010 s'est élevé à € 8,1 millions.

Pour plus d'informations : <http://www.alpha-mos.com>

Contact :

Alpha M.O.S.

Kevin Taylor

Directeur Administratif & Financier Groupe

Tél : 05 62 47 53 80

finance@alpha-mos.com

Contact Presse CICOMMUNICATION

Delphine DECOURTY

Tél : 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com