



**Chiffre d'affaires annuel 2010/11**  
**Montée en puissance des services communautaires**  
**Déploiement renforcé des jeux en ligne**

**Chiffre d'affaires Retraité \***

<b>Business Unit (BU) (M€)</b>	<b>Trim.4 2010/11 (Avril – Juin)</b>	<b>Trim.4 2009/10 (Avril – Juin)</b>	<b>Var. (M€)</b>	<b>Trim.3 2010/11 (Janv. – Mars)</b>	<b>Var. (M€)</b>
Services Communautaires	0,6	0,6	0,0	0,5	0,1
Activités BtoO (Opérateurs)	0,6	0,7	-0,1	0,8	-0,2
Activités BtoB	1,1	2,0	-0,9	1,6	-0,5
Bien Etre	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0
Grand Public	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Jeux en ligne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,6</b>

<b>Business Unit (BU) (M€)</b>	<b>2010/11 12 mois (Juil. – Juin)</b>	<b>2009/10 12 mois (Juil. – Juin)</b>	<b>Var. (M€)</b>
Services Communautaires	3,1	2,5	0,6
Activités BtoO (Opérateurs)	2,9	3,1	-0,2
Activités BtoB	5,5	9,9	-4,4
Bien Etre	0,9	0,7	0,2
Grand Public	0,3	0,3	0,0
Jeux en ligne	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>12,7</b>	<b>16,5</b>	<b>-3,8</b>

\*Retraité des activités abandonnées ou en cours de cession

**Index Multimédia enregistre un chiffre d'affaires annuel de 12,7 M€ dont 2,6 M€ réalisés au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/2011.**

**Le Groupe affiche une croissance de 24% de ses activités « Services Communautaires » avec un chiffre d'affaires de 3,1 M€ sur l'année.** Cette belle progression bénéficie du succès de *Tchatte.com* – 1<sup>er</sup> site de chat des 14-20 ans - et des actions d'animations menées sur les sites WAP chat (Vodafone, Orange world) au cours du mois de mars.

Depuis la cession au T2 2010/11 de sa filiale CAT et de ses métiers historiques de marketing direct, Index Multimédia est désormais recentré sur ses activités à plus forte valeur ajoutée. Ainsi, les **activités « BtoB »** du Groupe, principalement marquées par la baisse attendue des clients médias & indépendants (activités historiques) et du micropaiement, voient leur chiffre d'affaires s'inscrire à 5,5 M€ sur l'exercice 2010/2011. De même, **l'activité « BtoO »** supplantée par le développement actif des smartphones et la moindre utilisation du WAP s'inscrit en légère baisse à 2,9 M€.

**L'activité « Bien-Etre »** marque pour sa part une croissance de 22% sur l'année avec un chiffre d'affaires de 0,9 M€. **L'activité « Grand Public »** reste quant à elle stable par rapport à l'exercice 2009/2010 en s'inscrivant à 0,3 M€.

### **Déploiement renforcé des jeux en ligne**

Comme prévu, le retournement d'Index Multimedia dans le *Digital Entertainment* a pu prendre forme au travers du lancement au début du 3<sup>ème</sup> trimestre de la version payante de son jeu en ligne « *The Tower of Druaga* ». Premier jeu en ligne du groupe, « *The Tower of Druaga* » a déjà permis à Index Multimedia d'enregistrer un chiffre d'affaires de 30 K€ en l'espace de 6 mois conformément au plan de marche.

**Ce premier jeu en ligne, additionné à Tchatte.com, préfigure les nouveaux contours d'Index Multimédia. Le groupe qui dispose de savoir-faire historique dans le marketing digital, s'inscrit dans une nouvelle dynamique de développement, sur des marchés à hauts potentiels.**

***INDEX MULTIMEDIA** est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.*

***INDEX MULTIMEDIA** est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP*

---

Contacts:

#### **INDEX MULTIMEDIA**

Kiichiro Imamura : [kiichiro.imamura@indexmultimedia.com](mailto:kiichiro.imamura@indexmultimedia.com)  
Danielle Louis-Barthélémy : [danielle.barthelemy@indexmultimedia.com](mailto:danielle.barthelemy@indexmultimedia.com)  
([www.indexmultimedia.com](http://www.indexmultimedia.com))

#### **AELIUM**

J.Gacoin : [jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)  
Tel : 01 44 91 52 49