



## ÉTÉ 2011

### MEILLEUR ETE DEPUIS 2007 POUR M6

### M6 seule chaîne nationale historique à progresser

A l'été 2011, M6 enregistre une **part d'audience de 10.6%** auprès de l'ensemble du public (\*), en progression de +0.1 point par rapport à l'été 2010.

Seule chaîne historique à progresser en un an, M6 réalise ses meilleures performances estivales depuis 2007.

M6 est également la seule chaîne historique à progresser auprès des ménagères de moins de 50 ans, avec une part d'audience de 16.9% (\*).

#### M6 seule chaîne historique à progresser en prime time par rapport à l'été dernier :

Cet été est placé sous le signe du succès des grands rendez-vous et d'une programmation majoritairement inédite.

- Pour le 2<sup>ème</sup> été consécutif, L'AMOUR EST DANS LE PRE est l'émission la plus regardée à la télévision, réalisant une saison record à 6.0 millions de téléspectateurs en moyenne.
- Le cinéma inédit en prime time remporte un large succès auprès du public familial :
  - 4.5 millions de téléspectateurs pour VILAINE le jeudi 4 août 2011
  - 4.4 millions de téléspectateurs pour CARS le jeudi 27 juillet 2011
- Succès des magazines d'informations, qui fédèrent un large public : CAPITAL et ZONE INTERDITE sont les deux magazines d'information de soirée les plus regardés par les moins de 60 ans cet été à la télévision :
  - CAPITAL gagne +600 000 téléspectateurs par rapport à l'été dernier
  - ZONE INTERDITE gagne +200 000 téléspectateurs par rapport à l'été dernier

#### M6 affiche la meilleure progression des grandes chaînes en avant-soirée :

- UN DINER PRESQUE PARFAIT progresse de +100 000 téléspectateurs en un an.
- L'ETE DE 100% MAG gagne +200 000 téléspectateurs par rapport à l'été dernier, réunissant en moyenne 1.5 million de téléspectateurs.
- LE 19 45 poursuit sa dynamique de croissance, en progression de +500 000 téléspectateurs en un an. Le journal de la rédaction a par ailleurs réalisé sa meilleure performance historique le lundi 4 juillet 2011, avec 15.5% de part d'audience auprès de l'ensemble du public.

Neuilly, le 29 août 2011

Source Médiamétrie

*\* Audiences disponibles à date : Audiences Consolidées du lundi 1<sup>er</sup> août 2011 au samedi 20 août 2011 et Audiences Veille du dimanche 21 août 2011 au dimanche 28 août 2011*