



## NOVAGALI P H A R M A

### Résultats semestriels 2011

- **Produits : +112%**
- **Hausse des charges d'exploitation et consommation de trésorerie maîtrisée**
- **Développement de Catioprost® et Cyclokat® en ligne avec le plan de marche**

**Evry (France), le 31 août 2011** : Novagali Pharma, société pharmaceutique développant et commercialisant des produits ophtalmiques innovants, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels<sup>1</sup> présentés selon les normes IAS/IFRS et arrêtés par le Directoire en date du 30 août 2011, pour le premier semestre clos au 30 juin 2011.

- **Résultats semestriels**

<i>En K€ IFRS</i>	<b>S1 2011</b>	<b>S1 2010</b>
<b>Produits</b>		
Chiffre d'affaires	369	236
Subventions, financements publics et CIR	1 017	419
<b>Total produits</b>	<b>1 387</b>	<b>655</b>
<b>Charges opérationnelles</b>		
Dont achats consommés	659	373
Dont charges de personnel	2 621	1 706
Dont charges externes	4 198	1 662
Dont autres charges	80	205
<b>Total charges opérationnelles</b>	<b>7 558</b>	<b>3 946</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-6 171</b>	<b>-3 291</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-6 034</b>	<b>-3 258</b>

- **Produits : +112%**

Comme annoncé le 28 juillet 2011, le total des produits a plus que doublé sur le premier semestre 2011 par rapport au premier semestre 2010. Il s'affiche à 1,4 M€ contre 0,7 M€ sur la même période de l'exercice précédent, en hausse de +112%. Cette forte croissance est attribuable à la progression des ventes de Cationorm®, de +56,3% sur la période, et à la forte augmentation des « *Subventions, financements publics et CIR* », traduisant notamment la montée en puissance des projets en développement de la Société.

- **Charges opérationnelles : +98%**

La progression des *Charges opérationnelles* reflète également la montée en puissance des projets en développement de la Société. En particulier, au sein des *Charges externes*, le poste *Etudes et sous-traitances*, qui comprend essentiellement les coûts relatifs à la poursuite de l'étude de phase II pour Catioprost® et le démarrage de l'étude pivot confirmatoire de phase III pour Cyclokat®, s'affiche à 2,6 M€ contre 0,5 M€ au 30 juin 2010. On rappellera que l'une des particularités du modèle de la Société est d'externaliser la réalisation de la majorité de ses essais pré-cliniques et cliniques à des entreprises

<sup>1</sup> Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes selon les normes d'exercice professionnel applicables en France



spécialisées. L'évolution de ce montant traduit l'avancée du développement de ces deux candidats médicaments en ligne avec le plan de marche.

La hausse des *Achats consommés* est liée à la fabrication de lots pour ces deux études cliniques ainsi que par la hausse de la production inhérente à la croissance des ventes de Cationorm®.

Le renforcement de l'organisation, avec en particulier le recrutement de Ronald R. Buggage en qualité de Directeur scientifique de Novagali Pharma, explique la progression du poste *Charges de personnel*, qui s'affiche à 2,6 M€ au 30 juin 2011. Le recrutement de nouveaux collaborateurs correspond à l'évolution du profil de la Société qui nécessite de s'entourer de profils plus expérimentés. Au 30 juin 2011, Novagali comptait 42 salariés contre 38 au 30 juin 2010. En conséquence, la perte opérationnelle au 30 juin 2011 est de -6,1 M€ contre -3,3 M€ au 30 juin 2010 et le résultat net du premier semestre s'établit à -6,0 M€ contre -3,3 M€ au 30 juin 2010.

- **Situation financière**

Au 30 juin 2011, le montant de la trésorerie et équivalents détenus par la Société s'élevait à 11,5 M€, contre 18,2 M€ au 31 décembre 2010. La consommation de trésorerie liée aux activités opérationnelles pour les semestres clos les 30 juin 2010 et 2011 s'est élevée respectivement à 4,1 millions d'euros et 6,6 millions d'euros.

Comme expliqué ci-dessus, cette consommation de trésorerie plus élevée au premier semestre 2011 par rapport à 2010 est notamment liée à la montée en puissance des programmes d'études cliniques lancés depuis fin 2010 sur Catioprost® et Cyclokát®.

- **Perspectives**

Les perspectives sur le produit commercialisé et les deux principaux candidat-médicaments actuellement en développement de Novagali Pharma sont les suivantes :

- Cationorm® : le lancement du produit aux Etats-Unis et en Arabie-Saoudite est en cours de préparation. Cationorm® sera également disponible en flacon multidoses sans conservateur. Enfin, la Société poursuit des discussions pour lancer le produit sur d'autres territoires, notamment en Europe.
- Cyclokát® : sous réserve des résultats de l'étude pivot confirmatoire de phase III, Novagali Pharma confirme son objectif de déposer une Autorisation de Mise sur le Marché fin 2012. Parallèlement, la Société poursuit également des discussions avec des acteurs majeurs du marché. Ces discussions pourraient conduire à un partenariat portant sur Cyclokát® et Vekacia®.
- Catioprost® : les résultats de l'étude de phase II sont attendus au troisième trimestre 2011.

Jérôme Martinez, Président du Directoire, conclut : « *Nos résultats semestriels reflètent un plan de marche qui se déroule conformément à nos anticipations. Les nouvelles avancées substantielles du semestre contribuent à conforter le statut unique de Novagali Pharma en tant que pure player de l'ophtalmologie et sa notoriété croissante sur un marché en forte croissance et en consolidation. Le second semestre sera clef pour Novagali Pharma avec notamment la publication des résultats de l'étude clinique de Phase II sur Catioprost® aux Etats-Unis qui est attendue au mois de septembre.* ».

Novagali Pharma annonce enfin ce jour avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel. Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site Internet de la société ([www.novagali.com](http://www.novagali.com)).



## [A propos de NOVAGALI Pharma \(www.novagali.com\)](http://www.novagali.com)

Fondée en 2000, Novagali Pharma SA est une société pharmaceutique développant et commercialisant des produits ophtalmiques destinés aux trois segments de l'œil. Grâce à ses trois plateformes technologiques propriétaires, la société dispose d'un portefeuille avancé de produits fortement innovants, dont un est d'ores et déjà commercialisé et deux sont en phase III.

En 2009, la société a reçu le Prix pour l'industrie et l'innovation de Frost & Sullivan pour ses plateformes technologiques uniques ainsi que le prix Santé du Grand Prix Siemens de l'Innovation pour Novasorb®. Novagali Pharma s'est introduite en Bourse avec succès en juillet 2010. A cette occasion, la Société a réalisé une augmentation de capital de 22 millions d'euros. Novagali Pharma est cotée sur le Compartiment C de NYSE Euronext Paris, code ISIN : FR0010915553, code MNEMO : NOVA.

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que Novagali Pharma considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans les dites déclarations prospectives. Pour une description des risques et incertitudes de nature à affecter les résultats, la situation financière, les performances ou les réalisations de Novagali Pharma et ainsi à entraîner une variation par rapport aux déclarations prospectives, veuillez-vous référer aux sections « Facteurs de Risques » du Document de Référence enregistré auprès de l'AMF sous le numéro R. 11-021 le 29 avril 2011 et du rapport semestriel déposé ce jour auprès de l'AMF. Ces documents sont disponibles sur les sites Internet de l'AMF (<http://www.amf-france.org>) et Novagali Pharma ([www.novagali.com](http://www.novagali.com)). Le présent communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions Novagali Pharma dans un quelconque pays.*



**Prochaine publication :**  
**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 : le 15 novembre 2011**  
**(après clôture des marchés)**

## Contacts

**Novagali**  
**Geneviève Garrigos**  
VP RH & Communication  
Tél : +33 (0)6 65 54 60 19

**NewCap.**  
Communication financière  
Axelle Vuillermet / Emmanuel Huynh  
Tél : +33 (0) 1 44 71 94 93  
Courriel : [novagali@newcap.fr](mailto:novagali@newcap.fr)

Novagali Pharma est coté sur le Compartiment C de NYSE Euronext Paris  
Code ISIN : FR0010915553 - Code MNEMO : NOVA