



SEPTEMBRE 2011

Meilleure performance mensuelle depuis 2 ans

11.2% de part d'audience

Au mois de Septembre 2011, M6 enregistre une part d'audience de 11.2% auprès de l'ensemble du public (*) :
- en progression de +0.3 point par rapport au mois de septembre 2010.
- en progression de +0.5 point par rapport au mois d'août 2011.
Il s'agit de la meilleure part d'audience auprès de l'ensemble du public depuis septembre 2009 pour M6.

M6 est la seule chaîne nationale historique à progresser en un an, et conserve sa place de 3^{ème} chaîne nationale pour le 8^{ème} mois consécutif cette année.

M6 réalise sa meilleure part d'audience mensuelle auprès des ménagères de moins de 50 ans depuis avril 2011, avec 17.6% de part d'audience (*).

Septembre 2011 : une rentrée de records sur M6

- **Meilleure audience historique pour un film** sur M6 avec **LE PETIT NICOLAS**, rassemblant **7.6 millions de téléspectateurs** le jeudi 1^{er} septembre 2011 (*).
- **Meilleur lancement pour la saison 7 de DESPERATE HOUSEWIVES depuis 2007 (saison 2)**, réunissant **4.3 millions de téléspectateurs** en prime time le mardi 13 septembre 2011 (*).
- **Succès pour la 8^{ème} saison de N.C.I.S. : 5.5 millions de téléspectateurs** le vendredi 16 septembre 2011 en prime time (*).
- **Meilleures performances pour LE 19 45 depuis sa création** : 16.2% de part d'audience auprès de l'ensemble du public, et 30.2% de part d'audience auprès des ménagères de moins de 50 ans, le jeudi 1^{er} septembre 2011 (*).
- **Meilleure performance depuis octobre 2010 pour le magazine ENQUETE EXCLUSIVE « Spéciale 11 septembre : dix ans après »** le dimanche 4 septembre 2011 (18.3% de part d'audience auprès de l'ensemble du public) (*).
- **Record d'audience** pour la nouvelle saison inédite de **SCENES DE MENAGES : 4 149 000 téléspectateurs** le mardi 27 septembre 2011.
- **Meilleure audience historique pour l'épisode bilan de L'AMOUR EST DANS LE PRE : 6.6 millions de téléspectateurs** le lundi 12 septembre 2011. **Cet épisode clôture une saison exceptionnelle, en hausse de +1.2 million de téléspectateurs** par rapport à l'été dernier (*).
- **Succès pour le match ROUMANIE / FRANCE**, comptant pour les éliminatoires de l'Euro 2012 : **6.2 millions de téléspectateurs** le mardi 6 septembre 2011 (*).

Neully, le 3 octobre 2011
Source Médiamétrie