



Communiqué

Paris, le 7 octobre 2011

• **CROISSANCE SIGNIFICATIVE DU CATALOGUE ET DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE**

Le Conseil d'administration de Xilam s'est réuni le 6 octobre 2011, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes semestriels arrêtés au 30 juin 2011.

COMPTES SEMESTRIELS ARRETES AU 30 JUIN 2011 (aux normes IFRS)

En K€	30-juin-11 6 mois	30-juin-10 6 mois
Nouvelles productions TV **	2 786	1 301
Catalogue et Merchandising	1 149	428
Autres	159	100
Chiffre d'affaires	4 094	1 829
EBITDA ***	3 186	1 265
Résultat opérationnel (EBIT)	307	(51)
Coûts de l'endettement financier	(48)	(61)
Résultat net *	247	(124)

* Résultats audités mais non encore certifiés

** y compris subventions de productions

*** résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et provisions.

Nouvelles productions TV

Le chiffre d'affaires « Nouvelles productions TV » correspond à la livraison :

- des 8 derniers épisodes de la série « **Les Dalton** » (78x7'). Diffusée d'abord sur Canal + puis sur France 3 depuis les vacances de Pâques 2011, cette nouvelle série familiale réalise d'excellentes performances avec des records notamment sur la cible des 4-10 ans.
- des 26 épisodes supplémentaires de la série « **Zig & Sharko** » (78x7') soit un cumul, à date, de 60 épisodes déjà livrés. Dans la même veine que la série à succès « **Oggy et les**

cafards », cette série familiale actuellement en diffusion sur Canal + sera programmée sur TF1 dès janvier 2012.

Catalogue et Merchandising

Sur le premier semestre 2011, le chiffre d'affaires généré par l'activité « Catalogue et Merchandising » est en très forte progression principalement en raison de renouvellements de droits prévus. L'objectif de chiffre d'affaires annuel reste sensiblement le même que celui réalisé l'année dernière.

Amélioration de la rentabilité

Les 6 premiers mois de l'exercice clos le 31 décembre 2011 est marqué par un résultat opérationnel en croissance par rapport à la même période en 2010 soit 307 K€(représentant 7,5 % du chiffre d'affaires) contre une perte opérationnelle de (51) K€ l'année dernière. Cette amélioration de la rentabilité opérationnelle provient essentiellement des bons résultats du catalogue.

Perspectives fin 2011

L'objectif de chiffre d'affaires annuel reste sensiblement le même que celui réalisé l'année dernière avec un résultat opérationnel attendu légèrement supérieur à celui de 2010.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising. Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Caetano - DAF

Tel : 01 40 18 72 00

pcaetano@xilam.com