

Marne-la-Vallée, le 11 octobre 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2011 : 30,2 M€**  
**POURSUITE D'UNE CROISSANCE FORTE (+ 29 %)**



<i>En millions d'euros</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<i>Variation</i>	<b>Rappel 2009</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	9,0	6,5	+40 %	6,2
2 <sup>e</sup> trimestre	11,3	8,9	+26 %	7,4
1 <sup>er</sup> semestre	20,3	15,4	+32 %	13,6
<b>3<sup>e</sup> trimestre</b>	<b>9,9</b>	<b>8,1</b>	<b>+ 23 %</b>	<b>7,3</b>
<b>Total 9 mois</b>	<b>30,2</b>	<b>23,5</b>	<b>+29%</b>	<b>20,9</b>

Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 9,9 M€ au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2011, en croissance de près de 23 % par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2010. En cumul sur les neuf premiers mois, l'activité est en croissance de 29 % par rapport à la même période l'année précédente.

Cette performance résulte d'une **croissance organique élevée de 21 %**, et de l'intégration des activités de LSA à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011.

Le volume d'activité réalisée par les **affaires nouvelles a représenté 4,1 M€** contre 1,8 M€ sur les 9 premiers mois de 2010, traduisant une dynamique commerciale soutenue.

- **Activité par destination applicative**

<i>En millions d'euros</i>	<b>9 mois 2011</b>		<b>9 mois 2010</b>		<b>2010</b>	
Documents d'identité	14,2	47 %	11,1	47 %	14,3	45 %
Identification des véhicules	7,2	24 %	6,4	27 %	9,1	29 %
Protection des marques	5,4	18 %	3,1	13 %	3,9	12 %
Fiduciaire	2,9	9 %	1,9	8 %	3,2	10 %
Autres	0,5	2 %	1,0	4 %	1,5	5 %
<b>Total</b>	<b>30,2</b>	<b>100 %</b>	<b>23,5</b>	<b>100 %</b>	<b>31,9</b>	<b>100 %</b>

La hausse du volume d'activité touche tous les secteurs. Dans les documents d'identité, la croissance (+28 %) repose essentiellement par le retour à des volumes normaux dans les documents de voyage et la conversion en chiffre d'affaires des projets gagnés en 2010.

L'intégration des activités de LSA début 2011 a permis au Groupe de renforcer ses positions dans la protection des marques (+73 %). Les **succès commerciaux obtenus fin 2010 dans les billets de banque** permettent au Groupe d'enregistrer une croissance de 53 % sur ce segment.

Seul le segment « Autres » enregistre une baisse liée à la déconsolidation, à compter du 1<sup>er</sup> février 2011, de la délégation de service public portée par la filiale HIDS en RDC.

- **Répartition géographique des ventes**

Le groupe a poursuivi son expansion géographique et réalise à ce jour près de la moitié de ses ventes hors d'Europe (46%).

Avec un chiffre d'affaires de 8,0 M€, l'activité sur la zone Asie a plus que doublé. Ce chiffre intègre pour 2,2 M€ de facturations réalisées pour le compte de donneurs d'ordre américains. Retraité de cet élément, les Etats-Unis représenteraient 21 % du volume global d'activité.

L'Europe de l'Ouest et l'Europe de l'Est progressent respectivement de 17 % et 33 % sur la période.

<i>En millions d'euros</i>	<b>9 mois 2011</b>		<b>9 mois 2010</b>		<b>2010</b>	
Europe de l'Ouest	10,5	35 %	9,1	38 %	13,1	41 %
Europe de l'Est	5,9	19 %	4,4	19 %	6,2	19 %
Reste du monde	13,8	46 %	10,0	43 %	11,0	40 %
<i>Dont Amériques</i>	4,2	14 %	4,8	21 %	6,7	21 %
<i>Dont Asie Pacifique</i>	8,0	27 %	3,6	15 %	4,0	13 %
<i>Dont Afrique Moyen Orient</i>	1,5	5 %	1,7	7 %	2,0	6 %
<b>Total</b>	<b>30,2</b>	<b>100 %</b>	<b>23,5</b>	<b>100 %</b>	<b>31,9</b>	<b>100 %</b>

A fin septembre, la structure financière du Groupe reste très solide avec une trésorerie positive, nette de l'endettement de 2,5 M€, qui assure au Groupe les moyens d'accompagner ses ambitions.

- **Prix du meilleur élément de sécurité pour billet de banque**

Quelques mois après le lancement des nouveaux billets de 500 et 1.000 Pesos aux Philippines, le Groupe a reçu à Singapour le 5 octobre dernier le **prix de la « Best New Currency Feature »**, attribué par l'International Association of Currency Affairs (IACA) pour la première application au monde d'un patch holographique de 3<sup>e</sup> génération DID®. Ce prix prestigieux marque la reconnaissance, par la profession fiduciaire, du DID® comme une nouvelle sécurité de référence pour billets de banque.

Cette distinction fait suite par ailleurs au prix de l'Innovation 2011 reçu par le Groupe en septembre lors de la remise du Grand Prix de l'entrepreneur pour la région Ile de France.

- **Perspectives très favorables**

La qualité du carnet de commandes permet d'anticiper un niveau historique de chiffre d'affaires au quatrième trimestre. En conséquence, le taux croissance sur l'ensemble de l'année devrait être au moins équivalent à celui observé sur les 9 premiers mois, avec une amélioration corrélative du taux de marge opérationnelle.

La récurrence de la majeure partie du chiffre d'affaires, la montée en charge des nouveaux projets acquis depuis le début de l'année, et la qualité du pipeline commercial, notamment sur l'activité « Sécurité Visuelle », permet d'ores et déjà d'anticiper une nouvelle année de croissance en 2012.

Le Groupe devrait ainsi se rapprocher très sensiblement de l'objectif qu'il s'était donné fin 2010<sup>1</sup> d'atteindre à « moyen terme » la barre symbolique des 50 M€ de chiffre d'affaires, assortit d'une marge opérationnelle cible de 20 %.

En croissance régulière, le marché de la sécurité des documents d'identité et fiduciaires est devenu très réceptif à la technologie et à l'innovation. Il se retrouve ainsi de plus en plus en phase avec les offres développées par Hologram. Industries. Cette dynamique, associée à la très forte récurrence du chiffre d'affaires, à notre politique de qualité, à la mise sur le marché de nouveaux produits innovants et au maintien d'une politique marketing et commerciale efficace, devrait permettre au Groupe de poursuivre un niveau de croissance élevé dans la durée.

### **Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 2011**

mardi 17 janvier 2012 (après clôture de la Bourse)

**Hologram. Industries** propose des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 32 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur deux grands groupes de technologie : l'informatique et l'optique

[www.hologram-industries.com](http://www.hologram-industries.com)

**Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168**



#### ***Communication financière***

##### **Asset Com**

Laurence Costes  
Tél. : + 33 1 41 22 90 95  
[lcostes@assetcom.fr](mailto:lcostes@assetcom.fr)

#### ***Relations Presse***

##### **Kablé Communication**

Catherine Kablé  
+33 1 44 50 54 75  
[catherine.kable@kable-cf.com](mailto:catherine.kable@kable-cf.com)

#### ***Relations investisseurs***

##### **Hologram. Industries**

Grégory Wagemans  
+ 33 1 64 76 31 00  
[finances@hologram-industries.com](mailto:finances@hologram-industries.com)

<sup>1</sup> Réunion analystes du 12 octobre 2010