

Sassenage, le 12 octobre 2011

**Chiffre d'affaires de Groupe GO Sport en hausse de 2,4%
en comparable sur les 9 premiers mois de l'année**

**Un 3^{ème} trimestre pénalisé par le décalage des soldes d'été en France mais qui affiche
une amélioration de tendance sensible en septembre pour les deux enseignes**

CA consolidé HT	T3 2011 M€	9 mois 2011 M€	Var T3 2011 / T3 2010		Var 9 mois 2011 / 2010	
			Total	Comparable*	Total	Comparable*
GO Sport France	125,2	344,3	-6,4%	-5,3%	-1,1%	0,3%
Courir	42,4	120,3	-0,3%	0,0%	10,0%	9,6%
GO Sport Pologne	12,3	39,2	-0,6%	2,1%	1,2%	2,6%
Divers**	1,9	5,7	-	-	-	-
Total	181,8	509,5	-4,6%	-3,7%	1,6%	2,4%

CA consolidé HT	T3 2011 M€	9 mois 2011 M€	Var T3 2011 / T3 2010		Var 9 mois 2011 / 2010	
			Total	Comparable*	Total	Comparable*
France	168,4	467,4	-4,9%	-4,1%	1,6%	2,4%
International	13,4	42,1	0,4%	2,1%	2,6%	2,6%
Total	181,8	509,5	-4,6%	-3,7%	1,6%	2,4%

* A magasins comparables et taux de change constants

** Franchisés et Moviesport (dernier magasin Moviesport fermé au T2 2010)

Sur les 9 premiers mois de l'année, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 509,5 millions d'euros, en progression de 2,4% à magasins comparables et taux de change constants.

Au 3^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 181,8 millions d'euros, en baisse de 3,7%, à magasins comparables et taux de change constants. Le Groupe a notamment été pénalisé en France par le décalage des soldes sur le premier semestre et par un été difficile pour l'ensemble du marché, mais présente un CA en nette progression sur le mois de septembre.

En France, les ventes de l'enseigne **GO Sport** sur les 9 premiers mois de 2011 sont en hausse de 0,3% à magasins comparables par rapport à 2010. Au 3^{ème} trimestre 2011, le CA est en retrait de 5,3% à parc comparable (-6,4% au total) mais le mois de septembre fait état

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94

d'une amélioration sensible de tendance, sous l'effet notamment de l'implantation dans le réseau de collections plus adaptées à la zone de chalandise de chaque magasin, et de la bonne performance des 42 magasins remodelés.

Le chiffre d'affaires de **l'enseigne Courir** s'inscrit en forte hausse, à 9,6% en comparable, sur les 9 premiers mois de l'année. Les ventes sont stables en comparable au 3^{ème} trimestre (-0,3% au total), malgré le décalage défavorable des soldes d'été. Les magasins remodelés en 2010 et en début d'année ont continué à nettement surperformer le reste du réseau. Courir a donc poursuivi le déploiement de son nouveau concept dans 6 magasins au 3^{ème} trimestre, portant à 21 le nombre total de magasins remodelés à fin septembre 2011.

Les ventes à magasins comparables et taux de change constants de **GO Sport en Pologne** progressent de 2,6% sur les 9 premiers mois de l'année, et de 2,1% au 3^{ème} trimestre 2011. Comme en France, l'enseigne a affiché un CA en forte croissance sur le mois de septembre, avec la rentrée des classes.

Au cours du trimestre écoulé, Groupe GO Sport a poursuivi la rationalisation de son parc de magasins avec la fermeture de 3 magasins Courir (2 en France et 1 en franchise).

Le parc de magasins compte ainsi 350 points de vente au 30 septembre 2011 (175 GO Sport dont 29 en franchise et 175 Courir dont 14 en franchise).

Les bonnes performances enregistrées sur le mois de septembre confortent Groupe GO Sport dans la pertinence des orientations stratégiques prises. Le Groupe entend donc poursuivre les plans d'actions engagés au sein de chaque enseigne, axés sur la différenciation de l'offre et du merchandising, le renforcement de la relation client et la maîtrise des coûts et des investissements.

A propos de Groupe GO Sport

Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR00072456).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport 2010/2011
(En millions d'euros)

	2011	2010	Variation
Premier trimestre :			
GO Sport France	106,7	113,2	-5,7%
Courir	37,3	35,9	3,9%
GO Sport Pologne	12,2	13,4	-8,5%
Divers*	1,6	1,7	-
Total premier trimestre	157,8	164,2	-3,9%

Deuxième trimestre :			
GO Sport France	112,4	101,1	11,2%
Courir	40,6	31,2	30,3%
GO Sport Pologne	14,6	12,9	13,0%
Divers*	2,2	1,4	-
Total deuxième trimestre	169,8	146,6	15,9%

Premier semestre :			
GO Sport France	219,1	214,2	2,3%
Courir	77,9	67,1	16,2%
GO Sport Pologne	26,8	26,3	2,1%
Divers*	3,8	3,1	-
Total premier semestre	327,6	310,7	5,4%

Troisième trimestre :			
GO Sport France	125,2	133,8	-6,4%
Courir	42,4	42,3	-0,3%
GO Sport Pologne	12,3	12,4	-0,6%
Divers*	1,9	2,1	-9,9%
Total troisième trimestre	181,8	190,6	-4,6%

Neuf mois :			
GO Sport France	344,3	348,0	-1,1%
Courir	120,3	109,4	10,0%
GO Sport Pologne	39,2	38,7	1,2%
Divers*	5,7	5,2	9,0%
Total neuf mois	509,5	501,3	1,6%

* Franchisés et Moviesport (dernier magasin Moviesport fermé au T2 2010)

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94