

**Chiffre d'affaires de 862,4 M€
au 30 septembre 2011**

en M€	T3-2011	Var réelle	Var lfl ¹	au 30/09/2011	Var réelle	Var lfl ¹
Chiffre d'affaires Groupe	269,4	-3,8%	-10,7%	862,4	4,5%	-2,0%
Europe	180,1	-7,2%	-13,2%	562,3	1,5%	-2,8%
Chine	89,3	3,9%	-2,8%	300,1	10,4%	0,1%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	155,0	-7,2%	-14,3%	487,7	2,4%	-2,8%
Autres pays	25,1	-7,0%	-6,6%	74,6	-3,7%	-2,6%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	145,7	-5,1%	-12,7%	446,3	4,1%	-1,2%
1.2.3	34,4	-15,1%	-14,9%	116,0	-7,3%	-7,8%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au troisième trimestre 2011, le Groupe Etam enregistre un chiffre d'affaires de 269,4 M€ qui intègre un impact de change négatif de -3,6 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité du troisième trimestre 2011 est en baisse de -3,8% par rapport au troisième trimestre 2010. A surface comparable et taux de change constant, elle est en recul de -10,7%.

Au 30 septembre 2011, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 862,4 M€ qui intègre un impact de change négatif de -2,5 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité au 30 septembre 2011 est en hausse de +4,5% par rapport au 30 septembre 2010. A surface comparable et taux de change constant, elle est en retrait de -2,0%.

1. En Europe

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de 180,1 M€ est en baisse de -7,2%. L'activité du Groupe a été fortement impactée par l'avancée en France de la première semaine de soldes au 22 juin en 2011 vs le 30 juin en 2010, ce qui explique une part significative de la baisse de -13,2% à surface comparable et taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2010.

Au 30 septembre 2011, le chiffre d'affaires de 562,3 M€ progresse de +1,5% et baisse de -2,8% à surface comparable et taux de change constant par rapport au 30 septembre 2010.

Après des soldes décevantes, soutenues par un niveau de démarque plus agressif qu'en 2010, la saison Automne/Hiver a démarré dans un contexte économique défavorable, accentué par une météo exceptionnellement clémente en inadéquation avec des collections prêt-à-porter

hivernales. Dans ce contexte, le Groupe attache une attention toute particulière au niveau de ses stocks et de ses engagements.

2. En Chine

Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de 89,3 M€ - intégrant un impact négatif de change de -3,6 M€ - est en hausse de +3,9% et en baisse de -2,8% à surface comparable et taux de change constant par rapport au troisième trimestre 2010. Cette baisse est liée au décalage de la *Golden Week Holiday* de septembre en 2010 à octobre en 2011 et à une participation plus ciblée aux campagnes de promotions des Grands Magasins.

Au 30 septembre 2011, le chiffre d'affaires de 300,1 M€ - intégrant un impact négatif de change de -2,5 M€ - est en hausse de +10,4% et de 0,1% à surface comparable et taux de change constant par rapport au 30 septembre 2010.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 septembre 2011, le Groupe ETAM compte 4 466 points de vente dont 992 en Europe, 3 297 en Chine et 177 en franchises internationales.

- En Europe et à l'export, le Groupe poursuit le développement du parc de magasins dans ses activités de lingerie.
- En Chine, le Groupe a réalisé 253 ouvertures nettes sur les 9 premiers mois de l'année 2011 (dont 108 sur le 3^e trimestre), contre 223 ouvertures nettes durant la même période en 2010.

III. MARCHÉ ET PERSPECTIVES

Bien que négative, l'évolution du chiffre d'affaires du Groupe ETAM en France sur les collections Hiver 2011 (août – septembre) a été meilleure que celle du marché français de l'habillement féminin en chaînes spécialisées, fortement en baisse sur l'ensemble du troisième trimestre.

Le Groupe Etam est pleinement mobilisé devant une consommation incertaine en Europe dans un contexte économique difficile et pour accompagner la croissance de la Chine. Il mène les actions commerciales et de gestion nécessaires pour faire face à l'ensemble de ses engagements.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 466 points de vente au 30.09.2011

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 4^e trimestre et de l'année 2011, le 26 janvier 2012 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel. : 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP

Etam Développement Société en commandite par actions au capital de 12 169 313 euros
R.C.S. PARIS 308 382 035 Siège social : 67/73, rue de Rivoli, 75001 Paris – France