

Chiffre d'affaires hors change au 30 septembre : + 9,3 %

- Accélération aux États-Unis
- Forte activité dans les Équipements
- Poursuite des acquisitions dans les pays à forte croissance
- Objectifs 2011 reconfirmés

Charenton-le-Pont (21 octobre 2011 - 06h30) - Au 30 septembre 2011, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit comme suit :

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois

En millions d'euros	9 mois 2011	9 mois 2010	Variation publiée*	Croissance homogène	Effet de périmètre
Verres et Matériel d'optique	2 816,4	2 674,5 ⁽¹⁾	+ 5,3 %	+ 3,7 %	+ 4,0 %
<i>Europe</i>	1 089,2	1 047,1	+ 4,0 %	+ 1,2 %	+ 2,7 %
<i>Amérique du Nord</i>	1 140,1	1 152,3 ⁽¹⁾	- 1,1 %	+ 3,3 %	+ 1,8 %
<i>Asie Océanie Afrique</i>	404,9	333,7	+ 21,4 %	+ 10,4 %	+ 10,1 %
<i>Amérique latine</i>	182,2	141,4	+ 28,8 %	+ 10,2 %	+ 17,0 %
Équipements	131,9	102,1 ⁽¹⁾	+ 29,1 %	+ 24,3 %	+ 5,5 %
Readers	151,1	127,2	+ 18,8 %	+ 3,9 %	+ 21,9 %
TOTAL	3 099,4	2 903,8	+ 6,7 %*	+ 4,5 %	+ 4,8 %

(*) Effet de change : - 2,6 %

⁽¹⁾ Suite à une réorganisation opérationnelle, le chiffre d'affaires de National Optronics présenté dans la région Amérique du Nord en 2010, soit 10,5 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2010, est désormais présenté dans la division Équipements.

Le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor s'élève à 3 099,4 millions d'euros en cumul à fin septembre, soit une progression de 6,7 % par rapport à 2010. La croissance en base homogène s'établit à 4,5 %, tirée par le rapide développement de l'activité dans les pays à forte croissance et la très forte progression de la division Équipements. L'activité Verres et matériel d'optique progresse de 3,7 %.

L'effet de périmètre représente + 4,8 % : il est constitué des acquisitions organiques² (+ 2,4 %) et des acquisitions stratégiques (Shamir Optical, Signet Armorlite et FGX International, pour un total de 2,4 %).

Sur les neuf premiers mois de l'année, les variations de change pénalisent la croissance à hauteur de 2,6 %. Cet impact résulte essentiellement de la dépréciation du dollar américain face à l'euro.

Pour les neuf premiers mois de 2011, le groupe enregistre une croissance de 6,9 % de son chiffre d'affaires hors change et acquisitions stratégiques, en ligne avec son objectif annuel.

² Acquisitions ou partenariats locaux

Troisième trimestre : croissance de + 9,7 % du chiffre d'affaires hors change

Chiffre d'affaires consolidé

<i>En millions d'euros</i>	T3 2011	T3 2010	Variation publiée*	Croissance homogène	Effet de périmètre
Verres et Matériel d'optique	952,0	894,7 ⁽¹⁾	+ 6,4 %	+ 4,0 %	+ 5,6 %
<i>Europe</i>	356,1	339,5	+ 4,9 %	+ 0,6 %	+ 4,5 %
<i>Amérique du Nord</i>	382,3	383,1 ⁽¹⁾	- 0,2 %	+ 4,7 %	+ 2,0 %
<i>Asie Océanie Afrique</i>	144,9	119,3	+ 21,4 %	+ 9,0 %	+ 12,8 %
<i>Amérique latine</i>	68,7	52,8	+ 30,0 %	+ 8,5 %	+ 22,6 %
Équipements	42,4	34,8 ⁽¹⁾	+ 22,1 %	+ 24,9 %	- 0,8 %
Readers	44,9	47,5	- 5,6 %	- 1,9 %	+ 3,8 %
TOTAL	1 039,3	977,0	+ 6,4 %*	+ 4,4 %	+ 5,3 %

* Effet de change : - 3,3 %

⁽¹⁾ Suite à une réorganisation opérationnelle, le chiffre d'affaires de National Optronics présenté dans la région Amérique du Nord en 2010, soit 3,3 millions d'euros au troisième trimestre 2010, est désormais présenté dans la division Equipements.

La croissance en base homogène du groupe au troisième trimestre (+ 4,4 %) a confirmé l'accélération de l'activité déjà observée au premier semestre, malgré un contexte économique devenu plus incertain. En particulier, l'activité Verres et matériel d'optique a poursuivi son amélioration, soit + 4,0 %, contre 3,6 % au premier semestre.

L'effet périmètre de 5,3 % est composé d'une part des acquisitions organiques² (+ 2,3 %) et d'autre part, de l'apport des ventes de Shamir Optical (+ 3,0 %).

Enfin, les effets devises, et notamment l'affaiblissement du dollar face à l'euro, ont généré un impact de change négatif de 3,3 % sur le trimestre.

Par région et par activité, on observe les évolutions suivantes :

- En Europe, le trimestre a été marqué par le lancement, en toute fin de période, de deux nouveaux produits, le verre antibuée Optifog[™] et la nouvelle meuleuse Mr Orange[™]. Ces deux produits ont chacun reçu un « Silmo d'Or » au Salon mondial de l'optique (Silmo). Par pays, l'activité est restée solide en France et dynamique dans les pays de l'Est. Les performances ont été décevantes en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas où le trafic dans les magasins d'optique a diminué ;
- En Amérique du Nord, Essilor a profité de la bonne dynamique du marché pour accélérer le développement de ses verres à valeur ajoutée, notamment les produits des gammes Varilux[®], Crizal[®] et Xperio[®]. En particulier, le succès des verres antireflets s'est appuyé sur l'ensemble des réseaux de distribution, chaînes et optométristes indépendants.

² Acquisitions ou partenariats locaux

- Dans la zone Asie-Océanie-Afrique, la croissance a été tirée par la bonne performance du Japon où le groupe a pris des parts de marché, ainsi qu'en Australie où les ventes des grands clients ont été dynamiques. Les pays à forte croissance continuent d'enregistrer un bon niveau d'activité, notamment l'Inde et les pays de l'Asean ;
- Le léger fléchissement en Amérique latine est imputable au ralentissement économique constaté au Brésil. L'activité reste très forte au Mexique et s'accélère en Argentine ;
- La division Equipements a maintenu un très haut niveau de performance liée à la forte demande de machines de surfaçage numérique, au dynamisme de l'activité Consommables et à la montée en puissance des investissements des laboratoires de prescription situés dans les pays à forte croissance ;
- Dans la division *Readers*, les ventes au consommateur sont restées bien orientées, tirées notamment par les nouveaux produits. Cependant, le chiffre d'affaires est affecté par d'importants effets de déstockage de la part des grands clients de FGXI aux Etats-Unis. La croissance est restée vive à l'international.

Événements importants et autres opérations

Acquisitions

Essilor a finalisé le 1^{er} juillet dernier l'acquisition de 50 % du capital de **Shamir Optical** qui est, depuis, consolidé dans les comptes du groupe. Shamir Optical a réalisé un chiffre d'affaires de 158 millions de dollars en 2010.

Par ailleurs, Essilor a signé quatre nouveaux partenariats avec des acteurs locaux lui permettant d'accroître sa présence dans certains marchés.

Essilor s'est associé au premier distributeur de verres optiques en Russie en prenant une participation minoritaire dans **Optik Mekk**, qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 14 millions d'euros. Actuellement distributeur d'Essilor, Optik Mekk dispose d'un laboratoire de prescription avec une capacité de traitement Crizal. Ce premier partenariat en Russie vise à accélérer le développement des produits à valeur ajoutée, dont les verres progressifs fortement sous-utilisés. Le marché russe qui compte aujourd'hui seulement 27 millions de verres annuels pour 140 millions d'habitants est en très forte croissance.

Au Brésil, Essilor poursuit sa stratégie de maillage régional visant à se rapprocher des clients opticiens et accélérer le développement de son offre de produits. Le groupe a ainsi acquis la majorité du capital d'un nouveau laboratoire de prescription, **Comopticos**, situé dans l'Etat du Paraná et qui réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 4,5 millions d'euros. Cette acquisition s'ajoute à celle de Cientifica (Etat de São Paulo, 30 millions d'euros de CA) précédemment annoncée.

Au Canada, Essilor a acquis la majorité du capital de **Fundy Vision Optical Laboratory**, un laboratoire de prescription situé dans la province du Nouveau-Brunswick réalisant un chiffre d'affaires de 0,5 million d'euros.

Depuis le début de l'année, le groupe a réalisé 17 opérations de croissance externe (hors Shamir Optical) représentant un chiffre d'affaires additionnel d'environ 90 millions d'euros en année pleine.

Trésorerie

Entre juillet et septembre, le groupe a acquis 226 655 actions sur le marché pour un montant de 11,3 millions d'euros.

Les flux de trésorerie générés pendant la période ont permis de financer la quasi-totalité de ces rachats d'actions, ainsi que les investissements industriels et les acquisitions, dont celle de Shamir Optical. A fin septembre, le montant de la dette nette s'établit à 480 millions d'euros, en hausse de 35 millions sur le trimestre.

Perspectives

Le groupe reconfirme pour 2011 ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires comprise entre 6 % et 8 % hors change et acquisitions stratégiques et de stabilité du taux de marge de contribution hors acquisitions stratégiques.

Annexes - Rappel des chiffres d'affaires trimestriels

<i>En millions d'euros</i>	T3 2011	T2 2011	T1 2011	T3 2010	T2 2010	T1 2010
Verres et matériel d'optique	952,0	920,8	943,7	894,7	919,3	860,4
<i>Europe</i>	356,1	367,8	365,3	339,4	362,3	345,3
<i>Amérique du Nord</i>	382,3	363,2	394,6	383,1	397,1	372,1
<i>Asie Océanie Afrique</i>	144,9	129,0	131,0	119,3	111,2	103,1
<i>Amérique latine</i>	68,7	60,7	52,8	52,8	48,8	39,9
Équipements	42,4	49,0	40,4	34,8	40,2	27,1
Readers	44,9	62,7	43,5	47,5	61,4	18,3
TOTAL	1 039,3	1 032,5	1 027,6	977,0	1 020,9	905,8

Une conférence téléphonique en français aura lieu ce jour à 9 heures.

Le numéro à composer est : + 33 (0)1 70 99 42 86

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20111021-8FA47915/fr/>

Une autre conférence suivra à 10 heures en anglais.

Le numéro à composer est : + 44 (0)20 3140 82 86

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20111021-8FA47915/en/>

Prochain rendez-vous : Les résultats annuels 2011 seront publiés le 1^{er} mars 2012.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Definity[®], Xperio[®], Optifog[™], Kodak[®] et Foster Grant[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 3,9 milliards d'euros en 2010 et emploie 42 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 14 usines, 332 laboratoires de prescription et plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

Communication Corporate et Presse

Kate Philipps

Tél. : 01 49 77 45 02