

JCDecaux confirme des discussions avec Presstalis concernant l'acquisition de MediaKiosk

Communication
Extérieure

Paris, le 21 octobre 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, confirme ce jour être actuellement en discussion exclusive avec Presstalis en vue d'une possible acquisition de sa filiale MediaKiosk.

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ ; CA 1^{er} semestre : 1 170 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et 287 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr