

Poursuite d'une forte croissance au 3^{ème} trimestre 2011 : + 12,5 %

Chiffre d'affaires en M€	2011	2010 retraité *	2010 publié	Var. % retraité
1 ^{er} trimestre	45,2	42,2	46,9	+7,1%
2 ^{ème} trimestre	58,8	51,9	56,9	+13,4%
3 ^{ème} trimestre	63,0	56,0	61,3	+12,5%
Total 9 mois	167,0	150,1	165,2	+11,3%

* retraité du chiffre d'affaires de l'activité Manufacture sortie au 30 juin 2011 suite au rapprochement entre ModeLabs et Bigben Interactive

Au 3^{ème} trimestre 2011, ModeLabs a poursuivi la forte dynamique de ses ventes qui progressent de 12,5 % malgré une base de comparaison très élevée en 2010 avec un chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre qui avait bondi de 44 %.

Cette performance témoigne de gain de nouvelles parts de marché par ModeLabs qui trimestre après trimestre renforce son leadership en France. Sur les 9 premiers mois de l'année, la hausse des ventes s'élève à + 11,3 %, un niveau très supérieur à la croissance du marché français estimé à 6,3% (Arcep 06/11).

Les deux lignes de produits distribués, les mobiles et les accessoires télécoms, participent à la croissance de l'activité trimestrielle :

Les ventes des **mobiles**, qui s'appuient sur une offre complète et sur des partenariats étroits avec les principaux constructeurs, continuent de croître. En valeur, les ventes s'accroissent grâce au succès des smartphones (notamment Samsung Galaxy et Sony-Erickson Xperia) qui représentent désormais 75 % des ventes contre 25 % au 1^{er} semestre 2010.

L'activité **accessoires** qui bénéficie du phénomène de convergence son/jeu/donnée/vidéo poursuit son développement. Elle est portée par le succès de l'élargissement de la gamme qui a permis de renforcer la présence de ModeLabs auprès des opérateurs et des acteurs clés de la grande distribution, et par une demande soutenue en accessoires de protection et audio. Les casques audio « Colorblock » créés par ModeLabs et lancés en septembre 2011 rencontrent un vif succès commercial qui devrait s'accroître en fin d'année.

L'activité de licensing confirme son potentiel avec les bonnes performances des produits Eden Park, Quicksilver et Kenzo.

Une structure financière saine

On rappelle que suite à la cession de l'activité Manufacture dans le cadre de l'OPA de Bigben Interactive, la Société affiche une situation financière saine.

MOD@LABS

Perspectives 2011

La Société prévoit de bonnes perspectives pour les ventes de fin d'année, avec notamment la commercialisation, pour Noël, à l'export d'une gamme complète d'accessoires téléphoniques.

La très bonne orientation de l'activité permet à ModeLabs d'anticiper au 4^{ème} trimestre 2011 un haut niveau d'activité comparable à celui du 4^{ème} trimestre 2010 qui avait présenté un niveau record de 70,2 M€ (+ 44,1 %).

Prochain rendez-vous

- Publication du chiffre d'affaires 2011 le mardi 24 janvier 2012

A propos de ModeLabs Group :

Leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles (hors opérateurs) et d'accessoires télécoms, ModeLabs Group est présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Le Groupe conçoit, développe et distribue de façon intégrée des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MOD@LABS

Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr