



Communiqué - Paris, 28 octobre 2011

MISE EN ŒUVRE D'UN CONTRAT DE LIQUIDITE

Avec effet au 2 novembre 2011, et pour une durée de six mois renouvelable par tacite reconduction pour des périodes successives d'un an, la société PERNOD RICARD a confié à la société SG SECURITIES (PARIS) SAS, la mise en œuvre d'un contrat de liquidité conforme à la Charte de déontologie établie par l'AMAFI et approuvée par la décision de l'Autorité des Marchés Financiers du 21 mars 2011.

Pour la mise en œuvre de ce contrat de liquidité, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 10.000.000 euros, étant précisé que sera porté initialement au crédit du compte de liquidité une somme de 5.000.000 euros, le solde pouvant être appelé, en fonctions des besoins, par la société SG SECURITIES (PARIS) SAS, après concertation avec la société PERNOD RICARD.

Les titres de la société PERNOD RICARD (Code ISIN : FR0000120693) sont cotés sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris.

Calendrier financier de Pernod Ricard

- 15 novembre 2011 Assemblée Générale de l'exercice 2010/11
- 16 février 2012 Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2011/12
- 26 avril 2012 Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011/12

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 643 millions d'euros en 2010/11.

Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna.

Le Groupe compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de distribution » présentes sur chaque marché clé.

Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Denis FIEVET / Directeur Communication Financière & Relations Investisseurs	T : +33 (0)1 41 00 41 71
Stéphanie SCHROEDER / Directrice Adjointe Communication Externe	T : +33 (0)1 41 00 42 74
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs	T : +33 (0)1 41 00 42 14
Florence TARON / Responsable Relations Presse	T : +33 (0)1 41 00 40 88