

Relations Investisseurs : Kathleen Clark Bracco  
 +33 (0)1 40 67 29 61 – [kbraccoclark@sopragroup.com](mailto:kbraccoclark@sopragroup.com)

 Relations Presse : Virginie Legoupil  
 +33 (0)1 40 67 29 41 – [vlegoupil@sopragroup.com](mailto:vlegoupil@sopragroup.com)

 Image Sept : Claire Doligez  
 +33 (0)1 53 70 74 48 – [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

## Sopra Group : forte croissance organique sur les 9 premiers mois de l'année (10 %) et sur le 3<sup>ème</sup> trimestre (7 %)

Paris, le 2 novembre 2011 – Sopra Group annonce un chiffre d'affaires de 769,8 M€ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2011, en croissance totale de 10,3 % et organique de 10,0 %. Pour le troisième trimestre, le chiffre d'affaires ressort à 240,1 M€, soit une croissance totale de 7,3 % et une croissance organique de 7,1 %.

### Cumul sur 9 mois

M€	2011 <sup>1</sup>	2010 Publié	2010 Pro forma <sup>2</sup>	Croissance totale	Croissance organique <sup>2</sup>
France	632,4	568,6	570,7	11,2%	10,8%
Europe (hors France)	137,4	129,0	129,1	6,5%	6,4%
<b>Sopra Group</b>	<b>769,8</b>	<b>697,6</b>	<b>699,8</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,0%</b>

### 3<sup>ème</sup> trimestre

M€	2011	2010 Publié	2010 Pro forma <sup>2</sup>	Croissance totale	Croissance organique <sup>2</sup>
France	196,9	181,7	182,5	8,4%	7,9%
Europe (hors France)	43,2	42,1	41,6	2,6%	3,8%
<b>Sopra Group</b>	<b>240,1</b>	<b>223,8</b>	<b>224,1</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,1%</b>

<sup>1</sup> Pour le T1 2011, le chiffre d'affaires a été ajusté afin de prendre en compte la séparation des activités d'Axway de celles de Sopra Group.

<sup>2</sup> A périmètre et taux de change comparables.

## Commentaires sur l'activité

Le chiffre d'affaires en France, en forte croissance sur les 9 premiers mois de l'exercice, s'établit à 632,4 M€, soit 11,2 % en croissance totale et 10,8 % en croissance organique. Pour le seul 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires ressort à 196,9 M€, soit 8,4 % en croissance totale et 7,9 % en croissance organique. Une base de comparaison plus élevée ainsi qu'un jour de facturation en moins par rapport à l'année précédente sont à prendre en compte dans l'analyse de la performance du 3<sup>ème</sup> trimestre.

Le chiffre d'affaires en Europe (hors France) s'élève à 137,4 M€ pour les 9 premiers mois de 2011, soit une croissance totale de 6,5 % et organique de 6,4 %. Pour le seul 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires ressort à 43,2 M€, soit 2,6 % en croissance totale et 3,8 % en croissance organique.

Globalement, l'activité du Groupe, tant en France qu'en Europe, est restée en ligne avec les prévisions.

## Perspectives

Le contexte économique se durcit et les premiers signes apparaissent d'un probable ralentissement de l'activité. Cette situation pèsera sur la fin d'année. Toutefois, le Groupe prévoit une croissance organique aux alentours de 7 % et une marge opérationnelle d'activité entre 8,6 % et 9,0 % sur l'ensemble de l'exercice.

## Calendrier financier

Mercredi 15 février 2012, après bourse : publication des résultats annuels.

Jeudi 16 février 2012 à 15h30 : réunion d'analystes, à l'Hôtel Meurice.



## Annexes

### 3ème trimestre

M€	2011	2010 Publié	2010 Pro forma	Croissance totale	Croissance organique
France	196,9	181,7	182,5	8,4%	7,9%
Europe (hors France)	43,2	42,1	41,6	2,6%	3,8%
dont Royaume-Uni	14,3	14,4	13,6	-0,7%	5,1%
dont Espagne	15,6	16,0	16,0	-2,5%	-2,5%
dont Italie	8,5	7,2	7,2	18,1%	18,1%
dont autres pays	4,8	4,5	4,8	6,7%	0,0%
<b>Sopra Group</b>	<b>240,1</b>	<b>223,8</b>	<b>224,1</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,1%</b>

### Cumul sur 9 mois

M€	2011 <sup>1</sup>	2010 Publié	2010 Pro forma <sup>2</sup>	Croissance totale	Croissance organique <sup>2</sup>
France	632,4	568,6	570,7	11,2%	10,8%
Europe (hors France)	137,4	129,0	129,1	6,5%	6,4%
dont Royaume-Uni	45,0	42,9	42,1	4,9%	6,9%
dont Espagne	51,9	49,8	49,8	4,2%	4,2%
dont Italie	25,9	22,7	22,7	14,1%	14,1%
dont autres pays	14,6	13,6	14,5	7,4%	0,7%
<b>Sopra Group</b>	<b>769,8</b>	<b>697,6</b>	<b>699,8</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,0%</b>

## Avertissement

Le présent document contient des prévisions auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur. Le Groupe rappelle que les signatures des contrats de licence, qui représentent souvent des investissements pour les clients, sont plus importantes au deuxième semestre et de ce fait, peuvent provoquer des effets plus ou moins favorables sur la performance de fin d'année.

La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le présent document en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document de référence 2010 déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 8 avril 2011 (notamment aux pages 54 et suivantes).

## A propos de Sopra Group

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1,17 milliard d'euros avec un effectif de plus de 13 000 personnes (comprenant Axway). Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de se concentrer sur les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands projets d'intégration de systèmes et à l'outsourcing applicatif. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur [www.sopragroup.com](http://www.sopragroup.com).

