



OCTOBRE 2011



© M6

11.3% de part d'audience : Progression de +1.1 point en un an **M6 : 2^{ème} chaîne en prime time pour le 5^{ème} mois consécutif**

Au mois d'octobre 2011, M6 enregistre une **part d'audience de 11.3% auprès de l'ensemble du public (*)**, en hausse de +1.1 point par rapport au mois d'octobre 2010.

M6 réalise sa **meilleure performance mensuelle auprès des ménagères de moins de 50 ans depuis septembre 2009, avec 18.2% de part d'audience (*)**.

M6 2^{ème} chaîne en prime time pour le 5^{ème} mois consécutif

- Record d'audience depuis 2007 pour le lancement de la 6^{ème} saison inédite de **LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT** : 4.4 millions de téléspectateurs le mercredi 19 octobre 2011.
- 4.2 millions de téléspectateurs en moyenne pour la saison 7 inédite de **DESPERATE**. La série permet à M6 d'être la première chaîne auprès des ménagères de moins de 50 ans le mardi soir.
- Record d'audience depuis octobre 2010 pour la fiction française inédite **DANS LA PEAU D'UNE GRANDE**, qui réunit 4.3 millions de téléspectateurs le jeudi 27 octobre 2011.
- Le succès continue pour le cinéma sur M6 : 4.2 millions de téléspectateurs pour **INDIANA JONES ET LA DERNIERE CROISADE** le lundi 24 octobre 2011. (*M6 première chaîne auprès des moins de 50 ans*)
- Meilleure audience depuis mars 2011 pour la saison 8 inédite de **N.C.I.S.**, qui rassemble 6.3 millions de téléspectateurs le vendredi 14 octobre 2011.

M6 1^{ère} chaîne auprès des ménagères de moins de 50 ans en avant-soirée (19h45-20h45)

M6 enregistre une progression de + 1.6 million de téléspectateurs sur la tranche horaire 19h45-20h45 par rapport au mois d'octobre 2010 (du lundi au dimanche).

- Record d'audience pour **LE 19 45** depuis sa création : 4.2 millions de téléspectateurs le mardi 25 octobre 2011.
- Record d'audience historique dans la case de 20 heures pour **SCENES DE MENAGES**, réunissant 4.9 millions de téléspectateurs les mercredi 19 et jeudi 27 octobre 2011.

Neuilly, le 31 octobre 2011
Source Médiamétrie

* Audiences disponibles à date : Audiences Consolidées du lundi 3 octobre 2011 au samedi 22 octobre 2011 et Audiences Veille du dimanche 23 octobre 2011 au dimanche 30 octobre 2011