

Brasilia, le 26 octobre 2011

PSA Peugeot Citroën annonce la poursuite de ses investissements au Brésil sur la période 2012-2015 pour augmenter sa capacité de production et développer de nouveaux modèles

Dans le cadre de sa stratégie de croissance sur le marché brésilien, et après un investissement de 530 millions d'euros sur la période 2010-2011, PSA Peugeot Citroën poursuit son plan d'investissement dans ce pays. Carlos Gomes, Directeur Général Brésil et Amérique Latine du Groupe, accompagné de Thierry Peugeot, Président du Conseil de Surveillance, a annoncé aujourd'hui à la Présidente de la République du Brésil, Dilma Rousseff, et au Gouverneur de l'État de Rio, Sérgio Cabral, que le Groupe continuera à investir au Brésil au même rythme sur la période 2012-2015, soit 240 millions d'euros par an, ce qui lui permettra de doubler sa capacité de production.

Ces investissements sont destinés à augmenter la capacité de production du site de Porto Real, dans le Sud de l'Etat de Rio, pour atteindre 300 000 véhicules et 400 000 moteurs annuels en 2015. Ils seront aussi consacrés au développement de nouveaux projets de véhicules Peugeot et Citroën, et de moteurs.

De 2012 à 2015, un plan produit dynamique verra le lancement de 8 nouveaux véhicules des marques Peugeot et Citroën produits localement. Le réseau de concessionnaires des deux marques au Brésil sera également renforcé, passant de 320 à 480 points de vente en 2015.

De janvier à septembre 2011, le Groupe a commercialisé en Amérique Latine 241 000 véhicules, soit une croissance de 18 % par rapport à la même période l'an dernier. Sa part de marché s'est établie à 5,8 %.

« Nous avons des objectifs audacieux pour la croissance de nos marques Peugeot et Citroën au Brésil et en Amérique latine. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'augmenter nos capacités de production, afin de répondre à la demande que nous prévoyons pour les prochaines années » a indiqué Carlos Gomes.

Ces nouveaux investissements s'inscrivent dans la stratégie de globalisation de PSA Peugeot Citroën. Avec 41 % de ses ventes réalisées hors d'Europe au cours des 9 premiers mois de 2011, le Groupe est en bonne voie pour atteindre son objectif de 50 % de ventes hors Europe en 2015 et de deux tiers en 2020.

Contact Presse

Cécile Damide - +33.1.40.66.53.89 – cecile.damide@mpsa.com

Pierre-Olivier Salmon - +33.1.40.66.49.94 – pierreolivier.salmon@mpsa.com