



Des résultats annuels 2010/2011 porteurs de croissance

En Milliers d'euros	30/06/2011	30/06/2010 Retraité*
Chiffre d'affaires	12 785	16 503
Marge Brute	8 750	9 996
<i>Taux de marge brute</i>	68,4 %	60,6 %
EBITDA**	(2 230)	214
Résultat opérationnel	(3 780)	(225)
Résultat avant impôts	(3 800)	(233)
<i>Impôts sur les résultats</i>	(42)	1 108
Résultat net	(4 490)	0

* Retraité des activités abandonnées ou en cours de cession

** EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provision sur immobilisations

Le Conseil d'administration d'Index Multimédia, réuni le 31 octobre 2011 sous la présidence de Monsieur Tanimoto, a arrêté les comptes 2010/2011 qui ont été certifiés par les commissaires aux comptes et seront soumis à l'approbation de l'assemblée générale du 15 décembre 2011.

Index Multimédia confirme son chiffre d'affaires annuel de 12,8 M€. Comme prévu, il intègre la cession au cours du 2^{ème} trimestre 2010/11 de sa filiale TAKTIL et de ses métiers historiques de marketing direct.

Recentré sur ses activités à plus forte valeur ajoutée, le Groupe porté par le succès de *Tchatte.com* enregistre une croissance de 25 % de ses activités « Services Communautaires » sur l'exercice 2010/11 avec un chiffre d'affaires de 3,1 M€, représentant désormais 24 % du CA total.

Au 3^{ème} trimestre, Index Multimedia a lancé la version payante de son 1^{er} jeu en ligne « *Tower of Druaga* » qui contribue déjà au chiffre d'affaires, avec près de 30 K€ en 6 mois. Ces premiers résultats, conformes au plan de marche, marquent la mutation du Groupe vers le *Digital Entertainment*.

Des résultats porteurs

Au cours du second semestre, Index Multimedia a finalisé la réorganisation de ses structures en procédant aux dernières opérations de restructuration. Ces actions qui pèsent mécaniquement encore sur les résultats annuels contribueront dès le prochain exercice à l'amélioration significative de sa rentabilité.

Comme attendu, le plan social réalisé au cours du 2^{ème} semestre (1 M€) et l'enregistrement de charges exceptionnelles à hauteur de 2,1 M€ (dépréciations exceptionnelles, moins-value liée à la cession de CAT,...) impactent temporairement le résultat opérationnel qui s'inscrit en perte de - 3,8 M€ et ce malgré la montée en puissance du nouvel ensemble et les efforts rigoureux de gestion.

Ainsi, l'EBITDA hors éléments exceptionnels aurait été positif à + 364 K€, sans pour autant bénéficier du plein effet des nouveaux relais de croissance.

A l'image du résultat opérationnel, le résultat net d'Index Multimédia sur l'exercice 2010/2011 enregistre une perte de - 4,5 M€ dont - 648 K€ de perte au titre des activités abandonnées (CAT et TAKTIL).

La structure financière demeure cependant solide avec un endettement net de 921 K€ pour des capitaux propres à 14,7 M€, et une trésorerie disponible de 458 K€ au 30 juin 2011.

Des perspectives renforcées par une programmation soutenue de nouveaux jeux en ligne et d'une plateforme de jeux sociaux

Fort de l'engouement rencontré par son 1^{er} jeu en ligne *Tower of Druaga*, avec plus de 45 000 joueurs inscrits, Index Multimédia a d'ores et déjà programmé le lancement d'un 2^{ème} jeu pour 2012. Ce nouveau jeu intitulé *Pandora Saga*, s'adressera à une nouvelle cible de joueurs et permettra ainsi au Groupe de diversifier son offre tout en asseyant son statut d'éditeur de jeu en ligne.

S'appuyant sur son savoir-faire historique dans le marketing digital et les services communautaires, Index Multimedia initie un nouveau marché en forte croissance : les jeux sociaux. Ce marché représente en Europe plus de 500 millions d'euros (ThinkEquity – 2010). Index Multimédia, en lançant sa propre plateforme de jeux sociaux, s'inscrit dans une nouvelle dynamique de croissance et ambitionne de devenir le leader européen de ce marché. Le Groupe a d'ailleurs négocié les droits exclusifs d'exploitation du manga à succès *Nicky Larson* pour le développement d'un jeu social qui sera le jeu phare de sa plateforme en ligne.

Grâce à son offre de produits et services au cœur des marchés en pleine expansion, Index Multimédia dispose des meilleurs atouts pour devenir le leader européen du « Digital Entertainment ».

La réunion de présentation SFAF se tiendra le 15 novembre 2011 à 16h00

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts :

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura: kiichiro.imamura@indexmultimedia.com
Danielle Barthelemy: danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

AELIUM

J. Gacoin - jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 44 91 52 49