

**LAGARDERE ACTIVE BROADCAST**  
**Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros**  
**Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco**  
**R.C.I. MONACO 56 S 448**

Exercice social : du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre

**Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2011 de Lagardère Active Broadcast : - 1,13% en données brutes et + 1,36% en données comparables.**

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 30 septembre 2011 s'élève à 270,7 M€ à comparer à 273,8 M€ au 30 septembre 2010, soit une baisse de - 1,13 % en données brutes. En données comparables, la hausse est de 1,36 %.

	Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)				Variation septembre 2010/2011 brute	Variation septembre 2010/2011 à données comparables
	31.03.11	30.06.11	30.09.11	30.09.10		
<b>LABC</b>	<b>79 921</b>	<b>176 841</b>	<b>270 726</b>	<b>273 819</b>	<b>-1,13%</b>	<b>1,36%</b>
Radio	52 350	114 757	161 406	158 932	1,56%	1,83%
Production et autres	27 571	62 085	109 320	114 886	-4,84%	0,67%

### **I - Activité**

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 270,8 M€, en baisse de - 1,13 % en données brutes et en hausse de + 1,36 % à données comparables.

#### **• Radio**

Bonne performance au troisième trimestre pour Europe 1 et les radios musicales en France (chiffre d'affaires + 4 %), limitant la baisse constatée sur les neuf premiers mois 2011 (- 4 % au 30 septembre 2011 contre - 7 % au 30 juin 2011). Ces bonnes performances au troisième trimestre s'expliquent en partie par une préférence ponctuelle des annonceurs pour le support radio, constatée cet été par l'ensemble du secteur en France.

Les radios à l'international affichent également de bons chiffres au troisième trimestre (+ 4 %), néanmoins inférieurs à ceux enregistrés au premier semestre 2011, du fait d'une base de comparaison moins favorable (l'été 2010 étant déjà en fort redémarrage).

#### **• Production et distribution audiovisuelles**

Très bonnes performances au troisième trimestre (+ 41 %), qui permettent de rattraper le retard enregistré au premier semestre 2011 du fait de décalages de livraisons.

À noter que la facturation de *Borgia* aura lieu au quatrième trimestre uniquement, laissant ainsi présager une année 2011 particulièrement dynamique. Pour information, cette série a déjà réuni plus de huit millions de téléspectateurs en Europe quelques semaines après son lancement.

### **II – Faits marquants au 30 septembre 2011 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast**

Aucun fait marquant significatif n'est à signaler durant les neuf premiers mois 2011.

### **III – Perspectives**

Les indications fournies lors de la publication des résultats semestriels (à savoir au second semestre un chiffre d'affaires publicitaire stable et un bon niveau d'activité chez Lagardère Entertainment) demeurent valides.