

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### 2<sup>ème</sup> Village Club Med en Chine

Le Club Méditerranée annonce l'ouverture d'un Village Club Med à Guilin

**Paris, le 10 novembre 2011** – Le Club Méditerranée annonce la signature d'un accord avec le groupe chinois ChinaPaoShan Group, qui prévoit la pré-ouverture en août 2012 d'un deuxième Village Club Med en Chine à Guilin, dans la province de Guanxi.

Cet actuel Relais & Châteaux abritera le deuxième Village du Club Med en Chine qui sera ouvert pour une période de pré-lancement pendant la saison été 2012. Il fera ensuite l'objet d'une extension pour une réouverture au printemps 2013.

Le Club Méditerranée assurera la gestion et la commercialisation du Village via un contrat de management conclu pour une durée de 10 années avec ChinaPaoShan, propriétaire du resort.

Guilin a attiré en 2010 plus de 20 millions de visiteurs chinois et 1,4 million de visiteurs internationaux. Situé dans le Sud de la Chine, dans la province de Guanxi, Guilin est une des destinations les plus touristiques de Chine, reconnue pour son environnement préservé.

La destination de Guilin dispose également de conditions d'accès idéales avec un aéroport international situé à 45 minutes du Village Club Med, à environ 1 h de vol de Hong Kong et de Canton.

Le futur Village 4 Tridents, qui sera dédié notamment aux familles, ouvrira avec 162 chambres, réparties dans un bâtiment principal de 116 chambres et un « château » de 46 chambres (principalement des suites). Un projet d'extension à plus de 300 chambres est prévu pour l'été 2013.

Le Village sera équipé de deux piscines, d'une salle de fitness et d'un Spa. Il offrira des activités au sein d'un environnement exceptionnel : Yoga, Tai Chi, balade en mountain bike et de nombreuses excursions dans un des plus beaux sites naturels chinois. Il proposera un encadrement pour les enfants à partir de 2 ans avec notamment un Petit Club Med et un Mini Club Med.

Le Village sera également doté d'un centre de conférence qui permettra d'accueillir une clientèle business.

Au-delà de l'ouverture de ce deuxième village et pour atteindre son objectif de devenir le leader des vacances tout compris haut de gamme auprès de la clientèle chinoise, 3 autres projets de Villages balnéaires et culturels en Chine sont d'ores et déjà identifiés ou en phase de pré-projet.

Le Club Med a en effet décidé de développer sa présence sur les resorts tout compris haut de gamme en Chine par l'ouverture de 5 villages d'ici 2015 et vise ainsi, de 5 à 10% du potentiel des clients du segment des vacances en resorts 4 et 5 étoiles. Sur ces bases, les clients chinois du Club Med pourraient être 200 000 en 2015, et la Chine devenir le 2<sup>ème</sup> pays de vente en nombre de clients du Club Med au niveau mondial.

#### Contacts Presse

Caroline Bruel/Directrice de la Communication - [caroline.brue@clubmed.com](mailto:caroline.brue@clubmed.com)  
Sophie Reinach/Attachée de presse - [sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com) - 01 53 35 35 87