



## NOVAGALI P H A R M A

### Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011

Produits en hausse de 59% sur les neuf premiers mois de l'exercice

**Evry (France), le 14 novembre 2011 :** Novagali Pharma, société pharmaceutique développant et commercialisant des produits ophtalmiques innovants, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour la période de neuf mois close au 30 septembre 2011.

#### Evolution du chiffre d'affaires au 30 septembre 2011 (trimestriel et sur neuf mois)

En K€ - IFRS*	T3 2011	T3 2010	9 mois 2011	9 mois 2010
Chiffre d'affaires	199	160	568	396
Contrats de recherche et revenus de licences	0	10	0	10
Subventions, financements publics et CIR	437	443	1 454	862
<b>Total produits</b>	<b>636</b>	<b>613</b>	<b>2 022</b>	<b>1 268</b>

\* Chiffres non audités

#### Evolution du chiffre d'affaires par trimestre

En K€ - IFRS*	T3 2011	T2 2011	T1 2011	T3 2010	T2 2010	T1 2010
Chiffre d'affaires	199	238	131	160	129	107
Contrats de recherche et revenus de licences	0	0	0	10	0	0
Subventions, financements publics et CIR	437	639	379	443	211	208
<b>Total produits</b>	<b>636</b>	<b>877</b>	<b>510</b>	<b>613</b>	<b>340</b>	<b>315</b>

\* Chiffres non audités

Pour le troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de Novagali Pharma, reflétant les ventes de Cationorm<sup>®</sup>, ressort à 199 K€, en hausse de plus de 24% par rapport au troisième trimestre 2010. La poursuite de la progression du chiffre d'affaires est liée à la montée en puissance des ventes dans les pays où le produit était déjà commercialisé. Le total des produits atteint 636 K€, en légère augmentation de 3,8%.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011, le total des produits progresse de plus de 59% pour s'établir à 2,0 M€ contre 1,3 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Cette croissance s'explique par la progression des ventes de Cationorm<sup>®</sup> de 43,4% sur la période et l'augmentation des « Subventions, financements et CIR » de 68,7% à 1,4 M€. Ce dernier montant intègre notamment les premiers versements de la subvention d'exploitation ISI OSEO pour 190 K€, au titre du lancement du projet VITRENA portant sur la rétinopathie diabétique.

#### Faits marquants et événements récents

##### - Développements cliniques

- **Résultats positifs de l'étude de phase II**, réalisée aux Etats-Unis, portant sur l'efficacité et l'innocuité de **Catioprost<sup>®</sup>** chez les patients présentant concomitamment un glaucome et une atteinte de la surface oculaire (septembre 2011). L'étude a atteint ses objectifs en démontrant la réduction de la pression intraoculaire (PIO) et l'amélioration des signes et des symptômes de l'OSD (*ocular surface disease*) par rapport au groupe contrôle du Travatan Z<sup>®</sup>.



- **Développements commerciaux :**
  - Obtention des autorisations nécessaires à la **commercialisation** de Cationorm<sup>®</sup> dans les **Emirats Arabes Unis** et lancement du produit en Arabie Saoudite.
  
- **Participation majoritaire de Santen Pharmaceutical Co., Ltd.**
  - Le 11 octobre 2011, Santen Pharmaceutical Co., Ltd., société japonaise leader de l'industrie pharmaceutique, et Novagali Pharma ont annoncé la réalisation de l'acquisition par Santen de 50,55% du capital social de Novagali Pharma.
  - En raison de cette acquisition, Santen déposera sous peu une offre publique obligatoire auprès de l'AMF afin d'acquérir la totalité des actions et des titres non détenus par Santen. Cette offre sera suivie d'un retrait obligatoire des actions restantes de Novagali Pharma dans l'hypothèse où, à l'issue de l'offre, Santen détiendrait au moins 95 % du capital social et des droits de vote de Novagali Pharma.

## **Perspectives**

- **Cationorm<sup>®</sup>** : le lancement du produit aux Etats-Unis et aux Emirats Arabes Unis est en cours de préparation. La société prépare également le lancement de Cationorm<sup>®</sup> en flacon multidoses sans conservateur. Enfin, la société poursuit ses discussions pour lancer le produit sur d'autres territoires, notamment en Europe.
- **Cyclokat<sup>®</sup>** : le recrutement des patients de l'étude confirmatoire de phase III en Europe se poursuit avec des résultats attendus pour mi 2012.

## **A propos de NOVAGALI Pharma ([www.novagali.com](http://www.novagali.com))**

Fondée en 2000, Novagali Pharma SA est une société pharmaceutique développant et commercialisant des produits ophtalmiques destinés aux trois segments de l'œil. Grâce à ses trois plateformes technologiques propriétaires, la société dispose d'un portefeuille avancé de produits fortement innovants, dont un est d'ores et déjà commercialisé et deux sont en phase III.

En 2009, la société a reçu le Prix pour l'industrie et l'innovation de Frost & Sullivan pour ses plateformes technologiques uniques ainsi que le prix Santé du Grand Prix Siemens de l'Innovation pour Novasorb<sup>®</sup>. Novagali Pharma s'est introduite en Bourse avec succès en juillet 2010. A cette occasion, la Société a réalisé une augmentation de capital de 22 millions d'euros. Novagali Pharma est cotée sur le Compartiment C de NYSE Euronext Paris, code ISIN : FR0010915553, code MNEMO : NOVA.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que Novagali Pharma considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans les dites déclarations prospectives. Pour une description des risques et incertitudes de nature à affecter les résultats, la situation financière, les performances ou les réalisations de Novagali Pharma et ainsi à entraîner une variation par rapport aux déclarations prospectives, veuillez vous référer à la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence enregistré auprès de l'AMF sous le numéro R. 11-021 le 29 avril 2011 et disponible sur les sites Internet de l'AMF (<http://www.amf-france.org>) et Novagali Pharma ([www.novagali.com](http://www.novagali.com)). Le présent communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions Novagali Pharma dans un quelconque pays.



## **Contacts**

**Novagali**  
**Geneviève Garrigos**  
Directrice RH & Communication  
Tél : +33 (0)6 65 54 60 19

**NewCap.**  
Communication financière  
Axelle Vuillermet / Emmanuel Huynh  
Tél : +33 (0) 1 44 71 94 93  
Courriel : [novagali@newcap.fr](mailto:novagali@newcap.fr)