

## Résultats au 30 septembre 2011

### Chiffre d'affaires 972 m€ (+21%) - Résultat opérationnel +38 m€

Le Conseil d'Administration du 14 novembre 2011 a examiné les comptes consolidés non audités arrêtés au 30 septembre 2011.

| en m€                              | T1           | T2           | T3           | 30 sept. 2011 | 30 sept. 2010* |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>          | <b>347,3</b> | <b>330,0</b> | <b>294,8</b> | <b>972,1</b>  | <b>805,0</b>   |
| var. vs 2010                       | 42,5%        | 15,2%        | 7,2%         | 20,8%         |                |
| Marge brute                        | 84,7         | 74,6         | 63,7         | 223,0         | 185,4          |
| en % du chiffre d'affaires         | 24,4%        | 22,6%        | 21,6%        | 22,9%         | 23,0%          |
| <b>Résultat opérationnel</b>       | <b>19,1</b>  | <b>12,0</b>  | <b>7,2</b>   | <b>38,2</b>   | <b>-8,5</b>    |
| en % du chiffre d'affaires         | 5,5%         | 3,6%         | 2,4%         | 3,9%          | -1,1%          |
| <b>Résultat net part du Groupe</b> | <b>10,6</b>  | <b>5,2</b>   | <b>2,3</b>   | <b>18,1</b>   | <b>-18,7</b>   |

\* comptes pro forma non audités

#### Activité

Au 30 septembre 2011 le chiffre d'affaires progresse de 20,8% par rapport à 2010, à 972 millions d'euros, bénéficiant d'un effet prix de 12,9% et d'une croissance des volumes distribués de 8,8%. Par rapport aux deux premiers trimestres, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre est affecté de l'effet de saisonnalité lié aux congés d'été impactant les volumes.

Dans ces conditions, le résultat opérationnel au 30 septembre 2011 s'établit à 38,2 millions d'euros soit 3,9% du chiffre d'affaires, prenant en compte 4,8 millions d'euros de frais de réorganisation.

Pour la fin de l'année 2011, les incertitudes pesant sur l'économie mondiale conduisent à anticiper des conditions de marché moins favorables.

#### Activité par marque

| en m€ - 30 sept. 2011         | JACQUET           | Stappert            | ABRASERVICE                | ims                      |
|-------------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|
|                               | tôles quarto inox | produits longs inox | tôles quarto anti abrasion | aciers pour la mécanique |
| <b>Chiffre d'affaires</b>     | <b>162,7</b>      | <b>376,0</b>        | <b>73,6</b>                | <b>334,7</b>             |
| var. vs 2010                  | 25,9%             | 19,3%               | 3,1%                       | 29,1%                    |
| <b>Résultat opérationnel*</b> | <b>6,3</b>        | <b>19,0</b>         | <b>1,5</b>                 | <b>9,0</b>               |
| % du CA                       | 3,9%              | 5,1%                | 2,0%                       | 2,7%                     |

Toutes les marques contribuent positivement à la croissance et à la rentabilité du Groupe.

\* Les activités hors marques (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent au résultat opérationnel pour 2,4 millions d'euros.

#### Structure financière

Au cours des 9 premiers mois, le Groupe a cédé des actifs pour 14,4 millions d'euros. Les résultats de la période et l'optimisation du besoin en fonds de roulement opérationnel - représentant 22,3% du chiffre d'affaires au 30 septembre 2011 contre 24,7% au 31 décembre 2010 - ont permis au groupe de générer un flux de trésorerie d'exploitation de 25,3 millions d'euros.

L'endettement net au 30 septembre 2011 s'établit à 122 millions d'euros soit un gearing de 44%, contre 58,3% au 31 décembre 2010.

Rapport financier 30 septembre 2011 disponible sur [www.jacquetmetalservice.com](http://www.jacquetmetalservice.com)  
Résultats annuels 2011 : mars 2012

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le Groupe développe et exploite un portefeuille de marques : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 2 260 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 80 centres de distribution dans 22 pays en Europe, en Chine et aux Etats-Unis.