



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011/12 Objectifs confirmés

Business Unit (BU) (K€)	Trim.1 2011/12 (Juillet – Sept.)	Trim.1 2010/11 (Juillet – Sept.)	Var. (K€)	Trim.4 2010/11 (Avril – Juin)	Var. (K€)
Services Communautaires	607	1 362	-755	617	-10
Activités BtoO (Opérateurs)	637	759	-122	645	-8
Activités BtoB	1 056	1 429	-373	1 141	-85
Bien Etre	205	224	-19	177	+28
Grand Public	66	101	-35	69	-3
Jeux en ligne	24	0	+24	20	+4
Total	2 595	3 875	-1 280	2 669	-74

Index Multimédia enregistre sur le 1er trimestre 2011/12 un chiffre d'affaires de 2 595 K€ à l'image du dernier trimestre 2010/11. Ce premier trimestre reflète la nouvelle organisation du groupe désormais recentré sur ses activités à plus forte marge.

Ainsi, l'activité des *Services communautaires*, qui avait bénéficié l'année précédente de revenus exceptionnels liés à la vente de licence d'un logiciel, représente désormais 23 % du CA du Groupe avec 607 K€ sur le T1 2011/12. Hors cet élément exceptionnel, le chiffre d'affaires de l'activité s'inscrit en augmentation de 6 % comparé au T1 2010/2011.

De son côté, l'activité *BtoB*, base solide et récurrente, s'inscrit à 1 056 K€ sur le trimestre et représente 40 % du CA trimestriel d'Index Multimedia. De même, l'activité *BtoO*, marquée par une légère décroissance des contrats charme, enregistre un chiffre d'affaires de 637 K€ sur le trimestre, portant à 24 % sa contribution au CA trimestriel.

Le succès croissant du 1^{er} jeu en ligne «Tower of Druaga » permet à Index Multimédia d'enregistrer sur 3 mois un chiffre d'affaires de 24 K€, égalant pratiquement celui réalisé sur 6 mois lors de l'exercice précédent (30 K€). Cette nouvelle BU, renforcée du lancement prochain de sa plateforme de jeux sociaux, offre ainsi à Index Multimédia un levier important de rentabilité bénéficiant d'une marge nettement supérieure aux autres activités. Ces premières contributions déjà significatives permettent au groupe de confirmer sa stratégie de redéploiement.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts:

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura : kiichiro.imamura@indexmultimedia.com
Danielle Louis-Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com
(www.indexmultimedia.com)

AELIUM

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 44 91 52 49